

Plusone

C

O

M

P

A

N

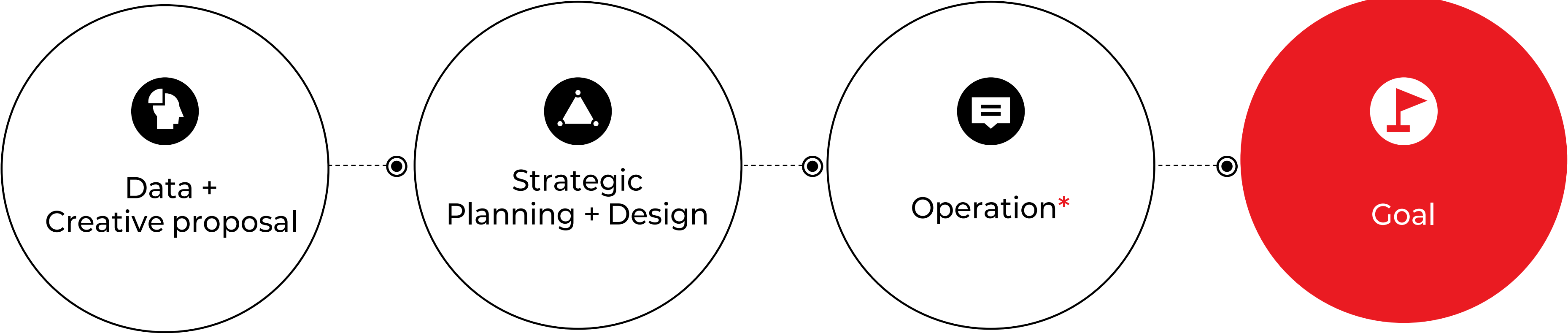
Y

플러스원은 명확한 전략 수립과 실행으로 브랜드의 목표를 달성합니다.

브랜딩과 마케팅, 크리에이티브와 퍼포먼스의 통합을 통해
브랜드의 빠른 성장에 집중합니다.

Operation*

Digital	콘텐츠, 유튜브, SNS, 퍼포먼스 마케팅
PPL	드라마, 예능, 영화, 게임 등
OOH	대중교통, 전광판, 빌보드 등
ATL	TVC, 영화관, 매거진, 라디오 등



종합 브랜딩 서비스

Brand Strategy &
Identity

브랜드의 본질에서부터 비주얼
아이덴티티까지, 전략적 기획과
디자인을 통해 의미 있는 브랜드
경험을 설계합니다.



퍼포먼스 마케팅

Performance
Marketing

데이터와 인사이트로 성과를 설계합니다.
정확한 타겟팅과 효율적 매체 운영,
크리에이티브를 통해 브랜드 인지에서
전환까지 이어지는 결과를 만듭니다.



브랜드 캠페인 및 광고 영상

Campaign &
Film

브랜드의 메시지를 스토리로 확장시키는
캠페인을 만듭니다. 기획에서 제작까지
전 과정을 통합하여, 시장이 주목하는
콘텐츠를 완성합니다.



콘텐츠 제작 및 제휴 마케팅

Contents &
Communication

디지털 콘텐츠 기획 및 제작부터
채널 운영, 제휴 마케팅까지
소비자와의 연결을 강화하는
커뮤니케이션을 설계합니다.



플러스원은 F&B, 헬스/뷰티,IT/솔루션 등 산업 전반에서 브랜드의 성장 전략을 설계하고, 시장을 움직이는 크리에이티브를 만듭니다.

F&B / 프랜차이즈

트렌드 변화가 빠른 외식 산업에서
브랜딩 캠페인, 퍼포먼스까지 통합적으로
운영하며 소비자 경험을 확장합니다.

Client
컴포즈커피, 오투기, 피자헛, BHC, 아웃백,
스시로, 치킨파머스, 베스킨라빈스, 요기요
순살몬스터, 누구나홀딱반한닭, 사옹원

헬스 / 뷰티 / 메디컬

과학적 근거와 감각적 표현을 결합하여,
신뢰와 공감을 동시에 완성하는 마케팅을
수행합니다.

Client
쿠퍼비전, 리센스메디컬, 메나리니,
루메니스

패션 / 리빙 / 라이프스타일

공간, 제품, 일상의 미감과 경험을 중심으로
브랜드의 가치와 이미지를 강화하는 전략적
커뮤니케이션을 운영합니다.

Client
모던하우스, 헤펠레, 아파트먼트리,
스탑룩킹

IT / 솔루션

디지털·모빌리티·핀테크 등 기술 중심의
산업에서 브랜드의 기술력과 혁신 이미지를
강화하고 시장 확장을 지원합니다.

Client
장부대장, 밀리의서재, 이블루션, 토스플레이스,
넥센타이어

PART 01

F&B · 프랜차이즈

F&B FRANCHISE

트렌드 변화가 빠른 외식 산업에서 브랜딩 캠페인, 퍼포먼스까지
통합적으로 운영하며 소비자 경험을 확장합니다.

No.1 Take-out Coffee

COMPOSE COFFEE



컴포즈커피 연간 브랜드 캠페인

Brand Campaign

“ V is a Composer, eVeryone is a Composer ”

BTS 뷔 모델 활용을 통한 2024 TVC, 디지털 영상 캠페인을 운영했습니다. SNS, 유튜브 공식 계정 운영 및 제품 관련 콘텐츠 마케팅 운영을 통해 컴포즈커피의 가치를 고객에게 전달하고 브랜드의 장기적인 성장을 함께 도모하고 있습니다. 8개월간 브랜드 검색량 44% 상승하였습니다.

Client COMPOSE COFFEE
Date 2023. 10 ~

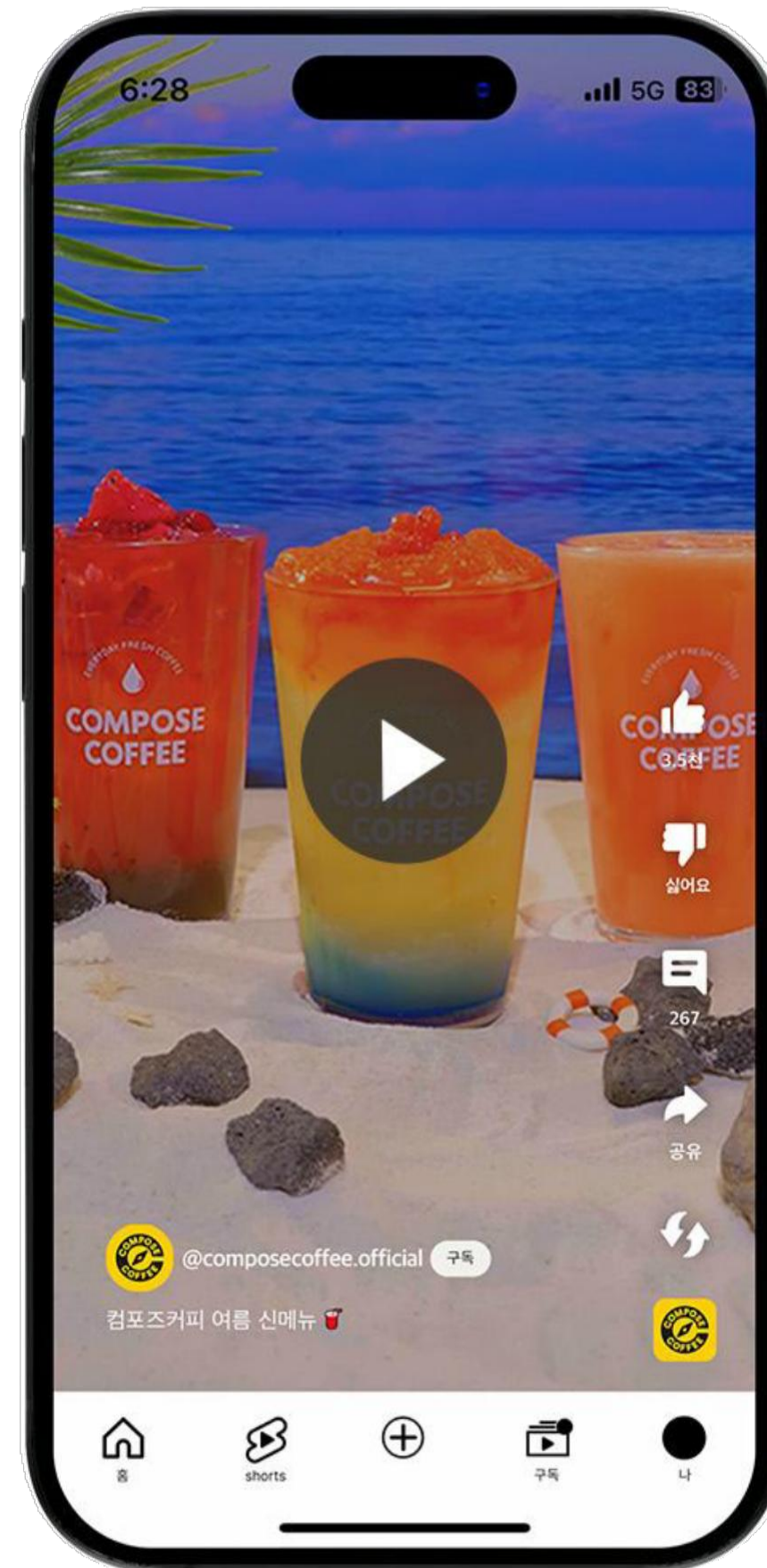


컴포즈커피 신메뉴 마케팅

Brand Campaign

대한민국 국민카페, 컴포즈커피의
시즌별 신메뉴 마케팅을 진행하고 있습니다.
네이버 웹툰, 인스타그램, 트위터, 뉴스레터 등
타겟층에 맞는 다양한 채널을 통해 매출 증대 및
메뉴 확산 캠페인을 진행 중입니다. 진행 결과
목표 대비 평균 도달 173%를 달성하였습니다.

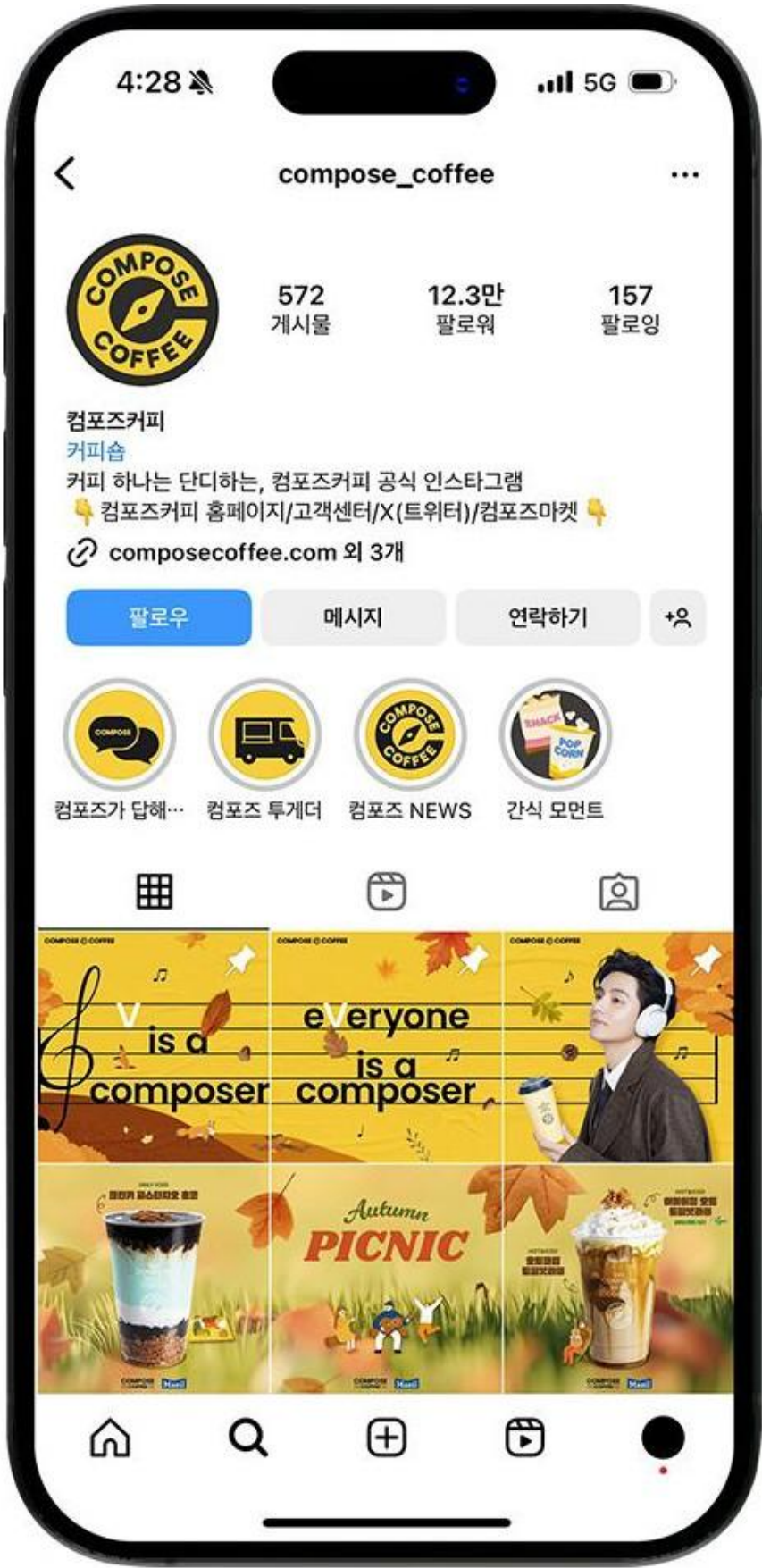
Client COMPOSE COFFEE
Date 2023. 10 ~



컴포즈커피 인스타그램 운영

전국 3,000개 이상 가맹점을 보유한 컴포즈커피의
디지털 마케팅 전반을 운영하고 있습니다.
인스타그램 운영을 통해 컴포즈커피의 메시지를
전달하고, 고객과 소통하고 있습니다. 8개월간
팔로워 수가 250% 이상 상승하였습니다.

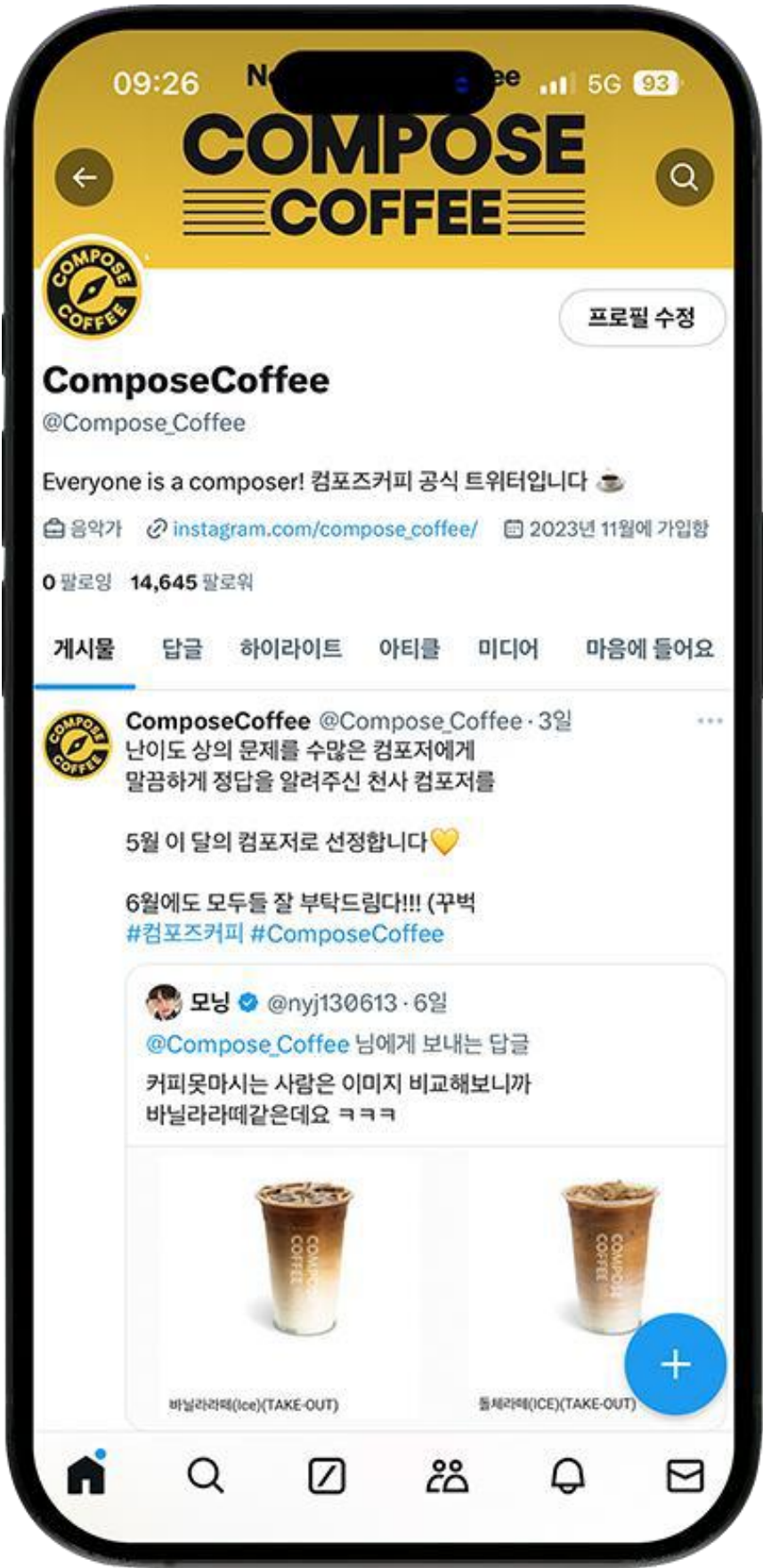
Client COMPOSE COFFEE
Date 2023. 10 ~



컴포즈커피 X (구 트위터) 운영

컴포즈커피 X (구 트위터) 공식 계정을 성공적으로 론칭하여 운영하고 있습니다. Z세대의 핵심 매체인 X에서 트렌디한 콘텐츠로 많은 도달 및 반응을 얻고 있습니다. 계정 론칭 후, 누적 도달 1억 건, 팔로워 14,000명 이상 달성하며 X에서 재미있고 영향력 있는 브랜드로 성장 중입니다. 또한 팔로워와 계정 언급량이 지속적으로 증가하고 있습니다.

Client COMPOSE COFFEE
Date 2024. 01 ~





오뚜기 핫도그 브랜드 캠페인

Off-line Campaign

중앙대학교 축제 ‘2025 LUCAUS’에서 오뚜기 핫도그 증정 프로모션 행사를 기획 및 운영하였습니다. 인스타그램 스토리 업로드 및 취향 테스트 참여 시 핫도그를 제공하고, 핫도그 본연의 재료를 활용한 ‘핫도그의 달인’ 보드게임을 제작해 흥미로운 유저 경험 구성으로 1,400명이 넘는 학우가 프로모션에 참여하였습니다. 오프라인 캠페인 진행 결과 목표 KPI 대비 116.5% 수량의 인스타그램 스토리 업로드를 달성하여 자발적 2차 확산 유도로 제품 인지도 향상 및 준비된 제품 전량을 조기 소진하였습니다.

Client OTOKI
Date 2025. 05 ~

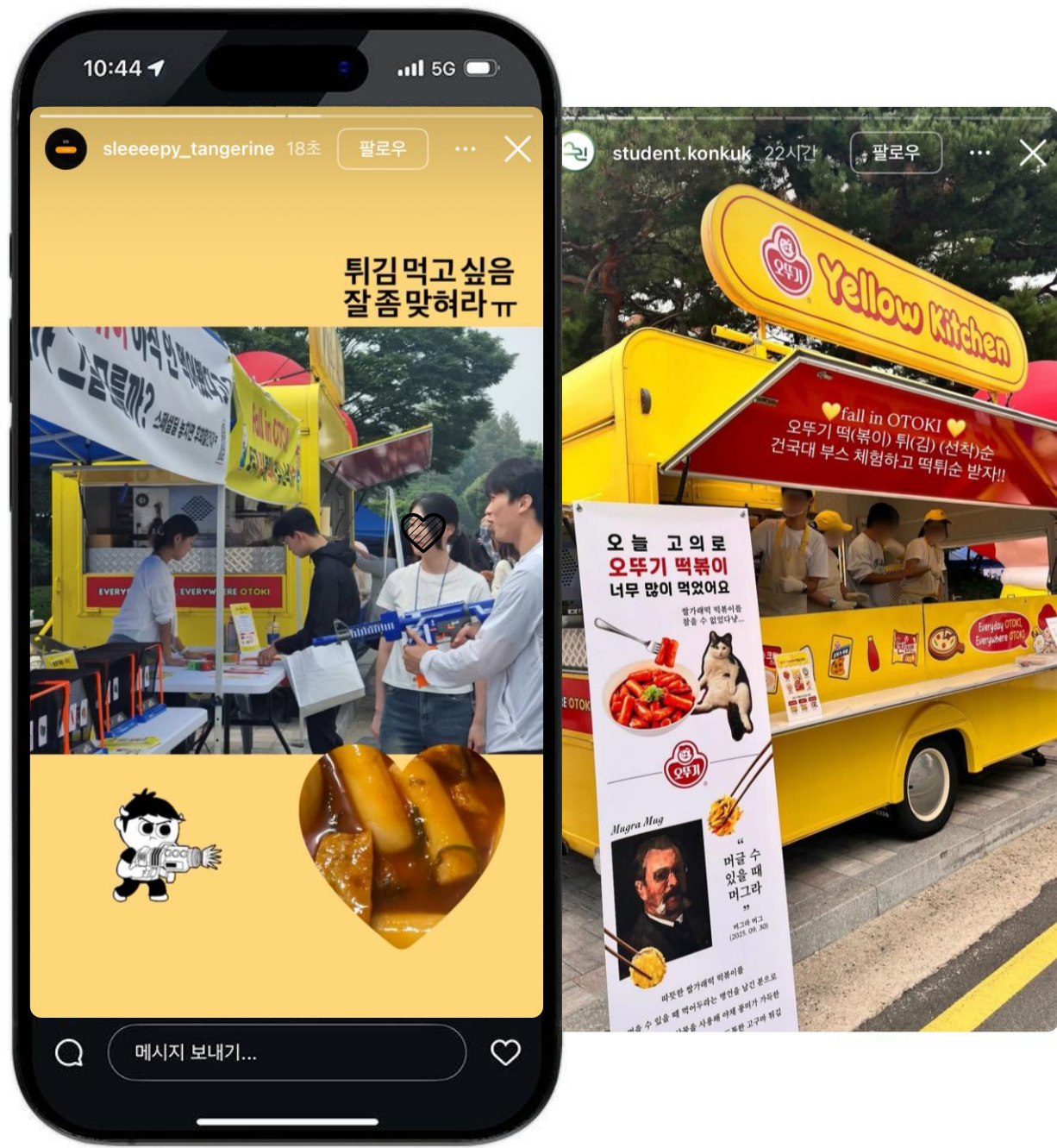


오뚜기 떡볶이 브랜드 캠페인

Off-line Campaign

건국대학교 축제 ‘Fall in Konkuk’에서
오뚜기 떡볶이와 튀김 증정 프로모션 행사를 기획 및 운영하였습니다.
인스타그램 스토리 업로드 시 떡볶이를 제공하고,
제품의 원재료를 강조한 ‘튀김 사격’ 및
‘핫도그의 달인’ 게임을 제작해 참여형 프로모션을 설계했습니다.
준비한 제품 물량을 전량 소진하여
총 500여 명의 학우가 프로모션에 참여하는 등
제품 바이럴 확산 및 긍정적인 브랜드 경험 제고를 유도했습니다.
학우들이 프로모션을 적극적으로 경험하고 몰입할 수 있는
참여형 구조를 통해 제품 인지도 향상에 기여했습니다.

Client OTOKI
Date 2025. 09 ~



오뚜기 X.O.교자 브랜드 캠페인

On-line Campaign

오뚜기 X.O.교자 고기 제품의 리뉴얼 홍보 효과 극대화를 위해 소비자 대상 경품 당첨 구매 이벤트를 기획·운영했습니다. 이를 위해 전용 이벤트 페이지 구축과 메타·클래스팅 퍼포먼스 마케팅을 중심으로 참여 유도 활동을 전개하고, 동시에 커뮤니티 바이럴·오뚜기몰 배너·앱 푸시 등 서브 홍보 수단을 병행하여 도달 범위를 확장했습니다. 이벤트 종료 후에는 총 150명의 당첨자를 선정해 당첨자 발표, 경품 발송, 사후 관리까지 전 과정을 책임지고 운영했습니다.

Client OTOKI
Date 2025. 07 ~ 2025.11

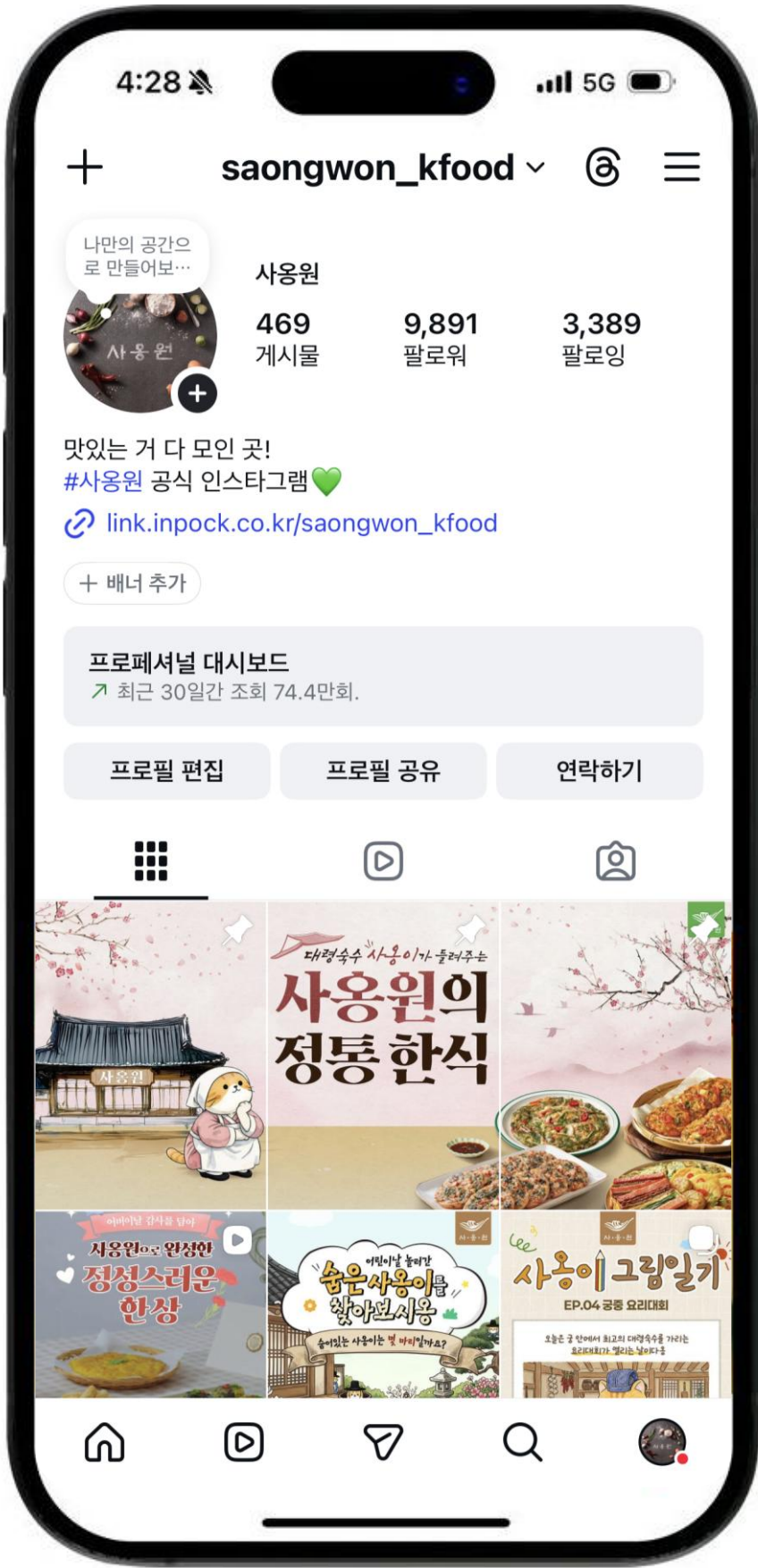




사용원 인스타그램 운영

글로벌 식문화를 선도하는 K-FOOD 기업 사용원의
디지털 마케팅 전반을 운영하고 있습니다.
인스타그램 운영을 통해 사용원의 다양한 제품들을 소개하고,
여러 콘텐츠들과 이벤트를 통해 사용원 브랜드의
인지도를 높이고 있으며, 그 결과 약 4개월간 팔로워 수가
130% 이상 상승하였습니다.
인스타그램 외에도 자사 블로그, 유튜브 채널도 운영하고 있습니다.

Client SAONGWON
Date 2026.01 ~

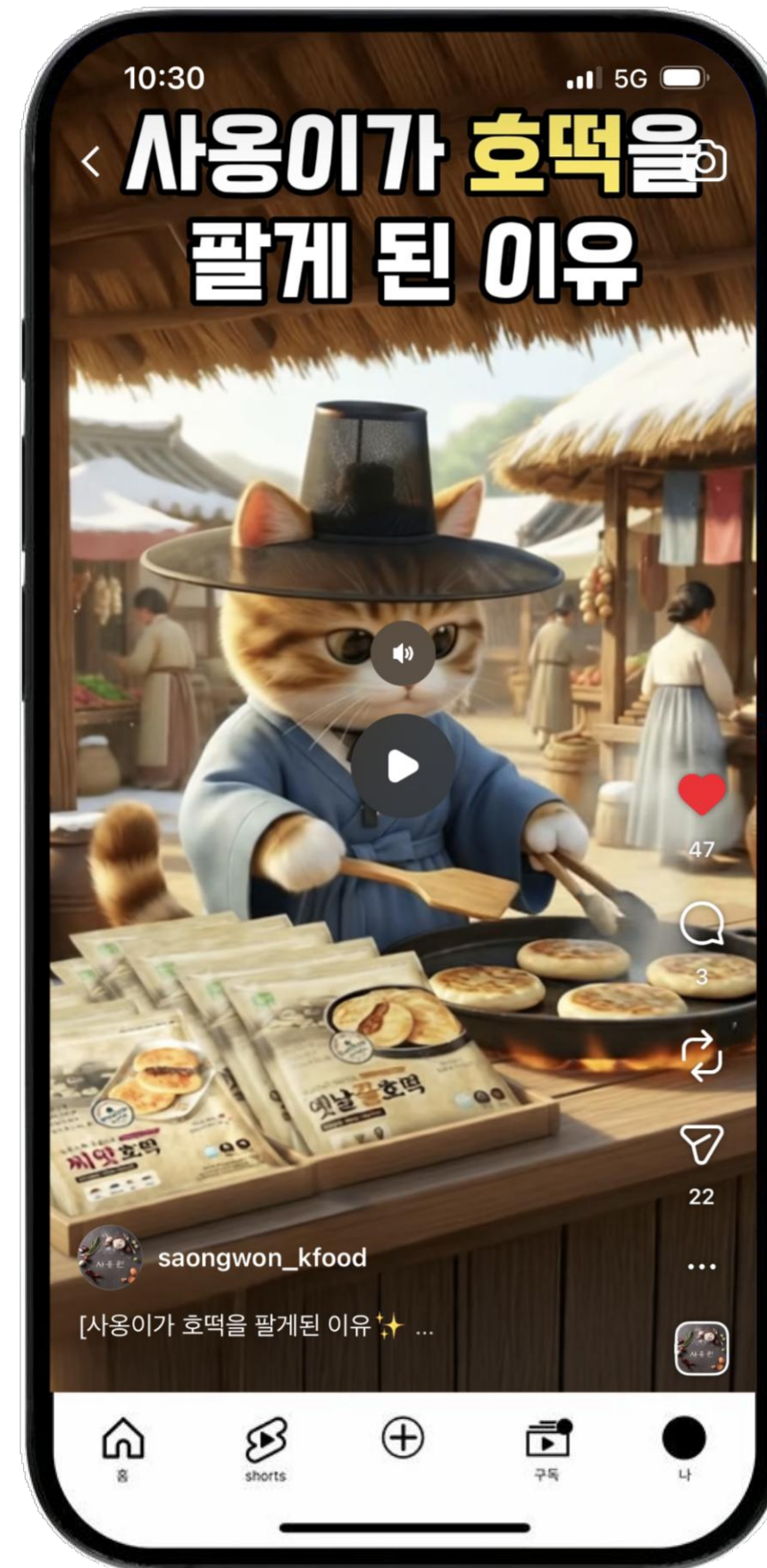


사옹원 AI 영상 콘텐츠

AI-Video Contents

사옹원의 마스코트이자, 콘텐츠의 화자 역할을 하는 '사옹이' 캐릭터를 활용하여 AI 영상 콘텐츠를 주기적으로 발행하고 있습니다. 단순히 제품을 소개하는 것을 넘어서 제품의 제조과정, 제품이 생기게 된 계기와 같은 콘텐츠를 사옹이 캐릭터와 AI 제작 툴을 활용해 더 흥미롭고 재밌게 소비자들에게 전달하고 있습니다.

Client SAONGWON
Date 2026.01 ~



bhc



bhc

신제품 출시 홍보 포스터

Off-line Promotion Design

bhc의 신메뉴 출시를 위한 포스터를 기획 및 제작했습니다. 브랜딩 요소를 기반으로 내슈빌 파이어킹 치킨의 특징과 스토리를 강조한 고품질 씨즐컷을 제작하였으며, 전속 모델의 이미지를 활용한 모델컷을 통해 제품의 맛과 씨즐감을 생동감 있게 표현하고, 신제품의 컨셉과 스토리를 효과적으로 전달하고자 하였습니다. 제주 특화 메뉴인 동글락 바삭치킨은 제주 바다와 한라봉, 한라산, 푸른 들판 등 자연적 요소를 일러스트로 형상화 하였으며, 바삭한 치킨의 식감과 한라봉 소스의 화려한 풍미를 표현하고 감성적인 일러스트로 독창적이게 담아냈습니다.



Client BHC
Date 2024. 10 ~



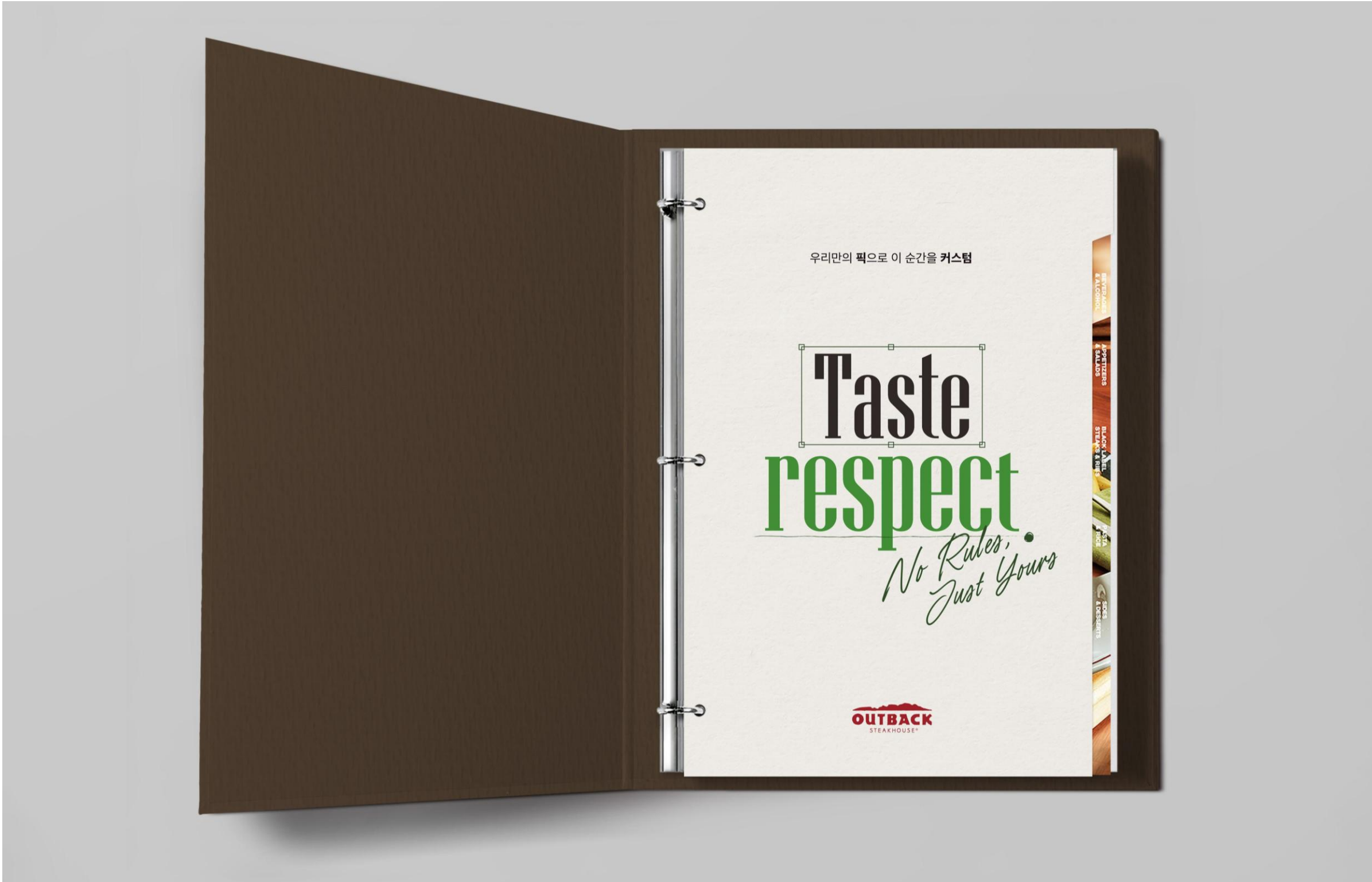
OUTBACK
STEAKHOUSE®

아웃백 캠페인 메뉴북 제작

Brand Campaign

캐주얼 다이닝 브랜드 아웃백의 2025년 봄 시즌
‘Taste Respect’ 캠페인 시즌별 메뉴북 제작,
키 비주얼 및 메뉴 구성 기획을 담당하였습니다.
고객 맞춤형 다이닝 경험을 강조하며, 브랜드
정체성을 유지하면서도 봄 시즌의 생동감을
반영한 디자인을 구현하였습니다.

Client OUTBACK
Date 2024. 12 ~







요기요



요기요 지역공략 디지털 마케팅

Contents Marketing

특정 지역 프로모션을 활용한 디지털 마케팅을 운영했습니다.
지역 커뮤니티의 적극적인 활용과 인스타그램, 네이버 검색
영역에서의 효율적 예산 집행으로 목표 지역 프로모션 확산에
기여하였습니다.

Client YOGIYO
Date 2024. 04 ~ 2024. 06





BR baskin
robbins™

배스킨라빈스 신메뉴 캠페인 마케팅

Brand Campaign

배스킨라빈스 신메뉴 '와사비맛' 투표 캠페인 불업 콘텐츠 제작 및 인스타그램 파워페이지 / 인플루언서 마케팅을 진행하였습니다. 1개월만에 목표 대비 노출 83%, 인터렉션 75% 초과 달성하며 성공적인 투표 캠페인 종료 및 배스킨라빈스 전 매장 정규 시즌별 메뉴로 런칭 되었습니다.

Client BASKIN ROBBINS
Date 2024. 02 ~ 2024. 04



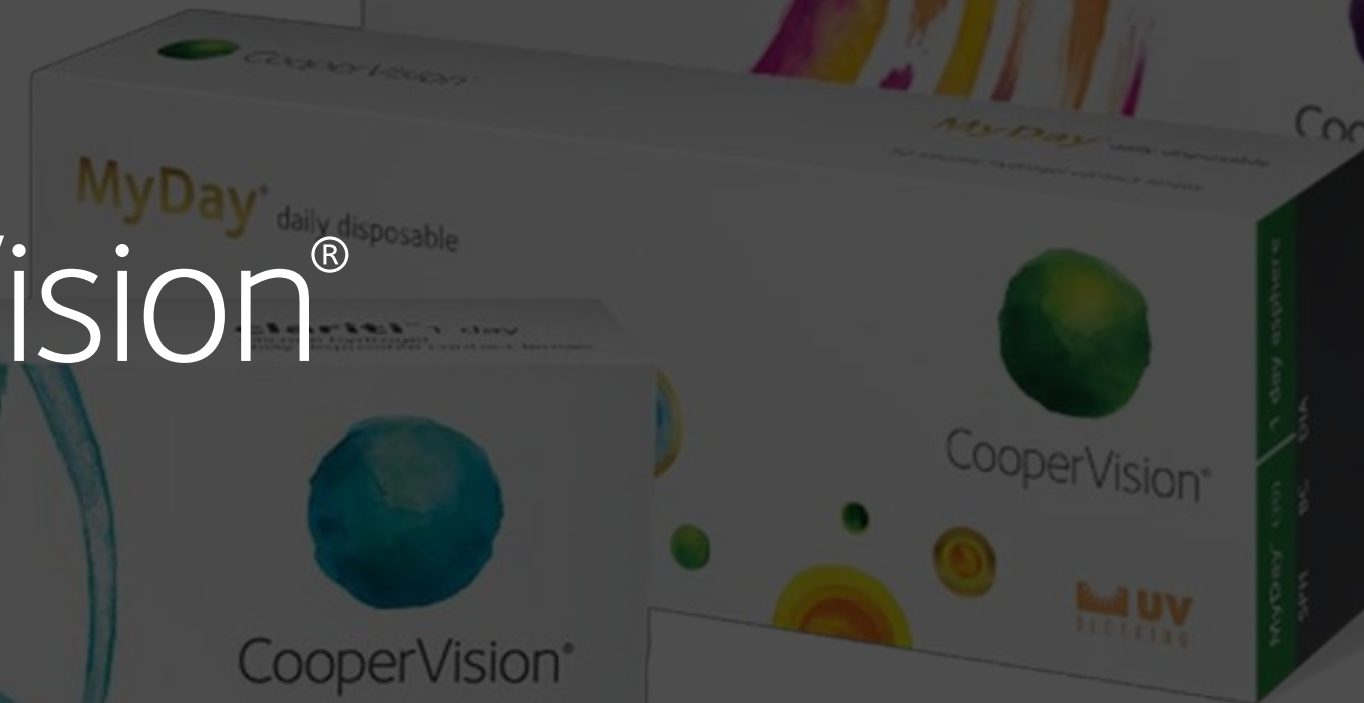
PART 02

헬스 · 뷰티 · 메디컬

HEALTH, BEAUTY, MEDICAL

과학적 근거와 감각적 표현을 결합하여, 신뢰와 공감을
동시에 완성하는 마케팅을 수행합니다.

CooperVision®

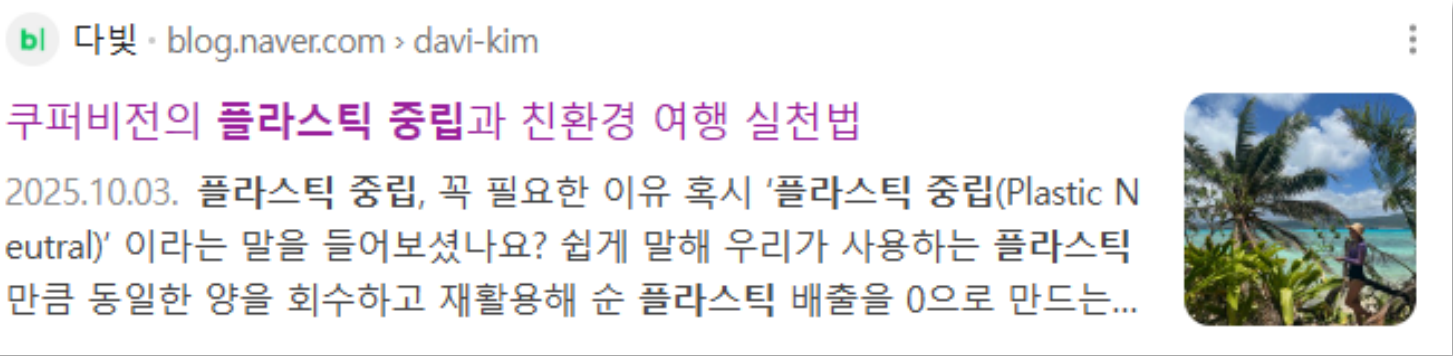
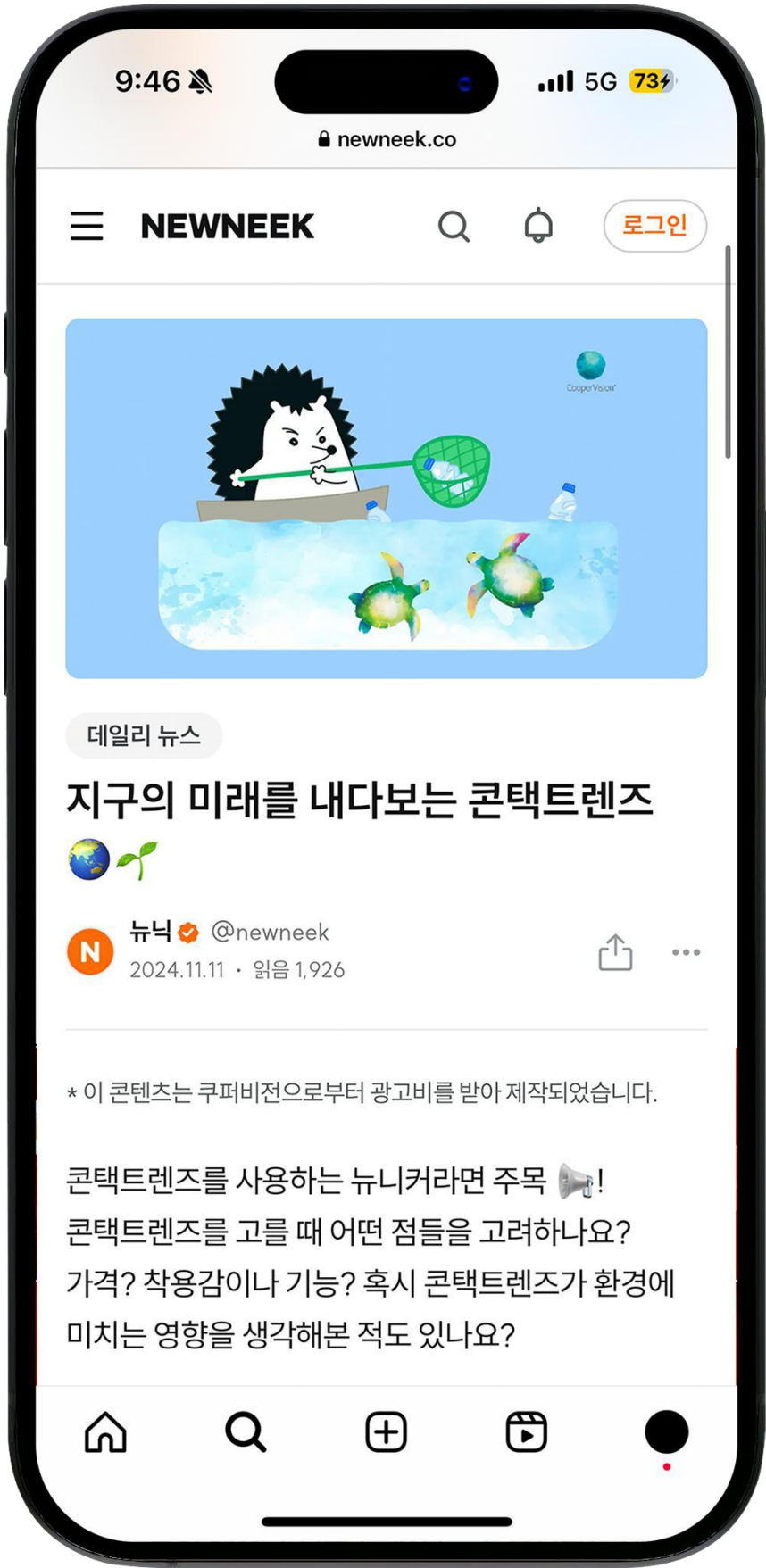


쿠팡비전 플라스틱 중립 캠페인

Brand Campaign

글로벌 콘택트렌즈 브랜드 쿠팡비전은 렌즈를 판매하며 발생할 수 밖에 없는 플라스틱에 대해 책임감을 가지고, 플라스틱 수거 등 ESG 활동을 통해 플라스틱 중립을 실천하는 기업입니다. 운영하는 기업의 브랜드 가치를 다양한 콘텐츠를 통해 전달하여 소비자들의 긍정적인 반응을 이끌어 내고 있습니다.

Client COOPERVISION
Date 2024. 04 ~



쿠파비전(콘택트 렌즈) 연간 브랜드 캠페인

Brand Campaign

쿠파비전의 제품 클래리티, 마이데이, 바이오피니티 등
핵심 제품의 디지털 마케팅을 진행하고 있으며,
예산 비용의 75.4%만 사용하여 목표 KPI 110.5%
초과 달성 하였습니다. 또한 소비자와의 유대감 형성을 위한
멤버십 프로그램 등 CRM 마케팅을 진행하고 있습니다.

Client COOPERVISION
Date 2024. 04 ~



WetLoc™ Technology로
하루 종일 촉촉함 유지



실리콘 하이드로겔 소재로
높은 산소투과율 86DK/t

이 제품은 1일 착용 소프트콘택트렌즈로 시력보정용 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오. / 의료기기 광고심의결 : 조합-2024-03-009 (유효기간 2027.02.05)

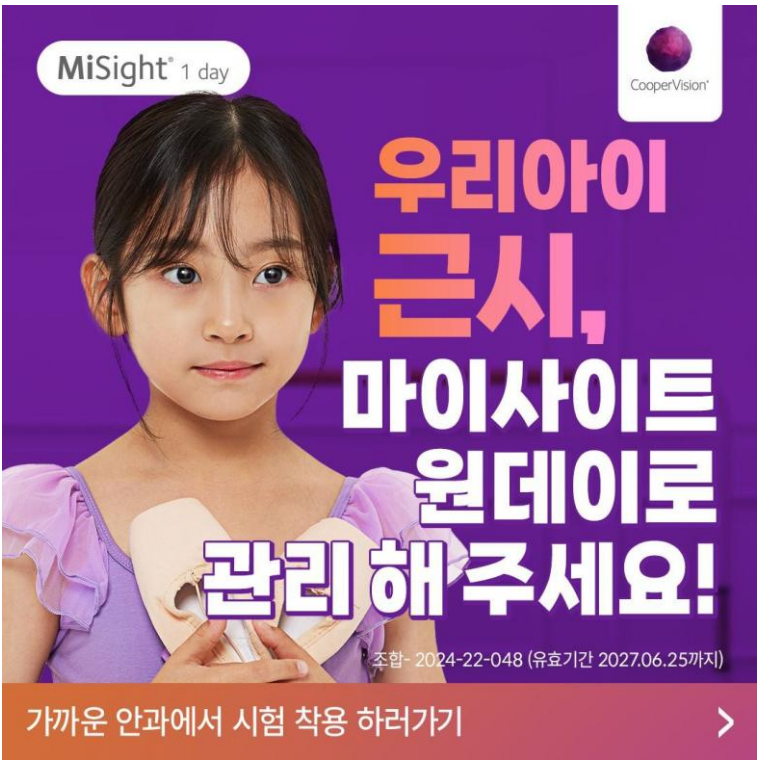


쿠퍼비전(마이사이트) 연간 브랜드 캠페인

Brand Campaign

FDA에서 인증된 쿠퍼비전의 소아근시완화 솔루션 ‘마이사이트’의 디지털 마케팅을 진행하고 있습니다. 최근 6개월간 캠페인 진행 결과 CTR 15%, CVR 2,200% 상승하였습니다. 의료기기 심의를 준수하는 소재를 제작해 버티컬 / 네트워크 매체 등 다양한 디지털 영역에서 캠페인을 진행하고 있습니다.

Client COOPERVISION
Date 2024. 04 ~



쿠팡비전(마이스ایت) 소아근시 질환인식 캠페인

Off-line Campaign

쿠팡비전의 소아근시 질환 인식 캠페인 'Vision Circle 2025'를 기획 및 운영하였습니다. MKTV(김미경TV)와 협업하여 디지털 콘텐츠 역량을 갖춘 60명의 '디지털 노마드 맘'과 함께 비전 크리에이터 프로그램을 구성하고, SNS 콘텐츠 미션을 통해 소아근시 질환 인식을 자연스럽게 확산시켜 제품 인지도에 연결될 수 있도록 캠페인을 구성하였습니다.

현장에서는 김미경 강사와 안과 전문의가 토크쇼 형식으로 소아근시 정보를 전달하고, 참가자들이 캠페인 메시지를 바탕으로 자발적으로 콘텐츠를 제작·공유하도록 프로그램을 운영했습니다.

Client COOPERVISION

Date 2025. 06 ~ 2025. 12



쿠팡비전(마이사이트) 소아근시 질환인식 캠페인

Off-line Campaign

캠페인 현장에서는 캠페인 정체성을 드러낼 수 있는 포토존, 배너, 포스터 등 다양한 인쇄물을 기획 및 제작하였습니다. 메인 포토존을 비롯해, 참가자 개별 이름표, 임명장, 테이블 키트 등 디테일한 디자인 요소를 통해 브랜드 경험을 높이고, 볼거리를 제공했습니다. 행사의 정체성과 캠페인 참여에 대한 소속감을 전달하였습니다.



Client COOPERVISION
Date 2025. 06 ~ 2025. 12

COOLOA⁶⁰⁰

600SHOT
AT HOME

COOLOA⁶⁰⁰

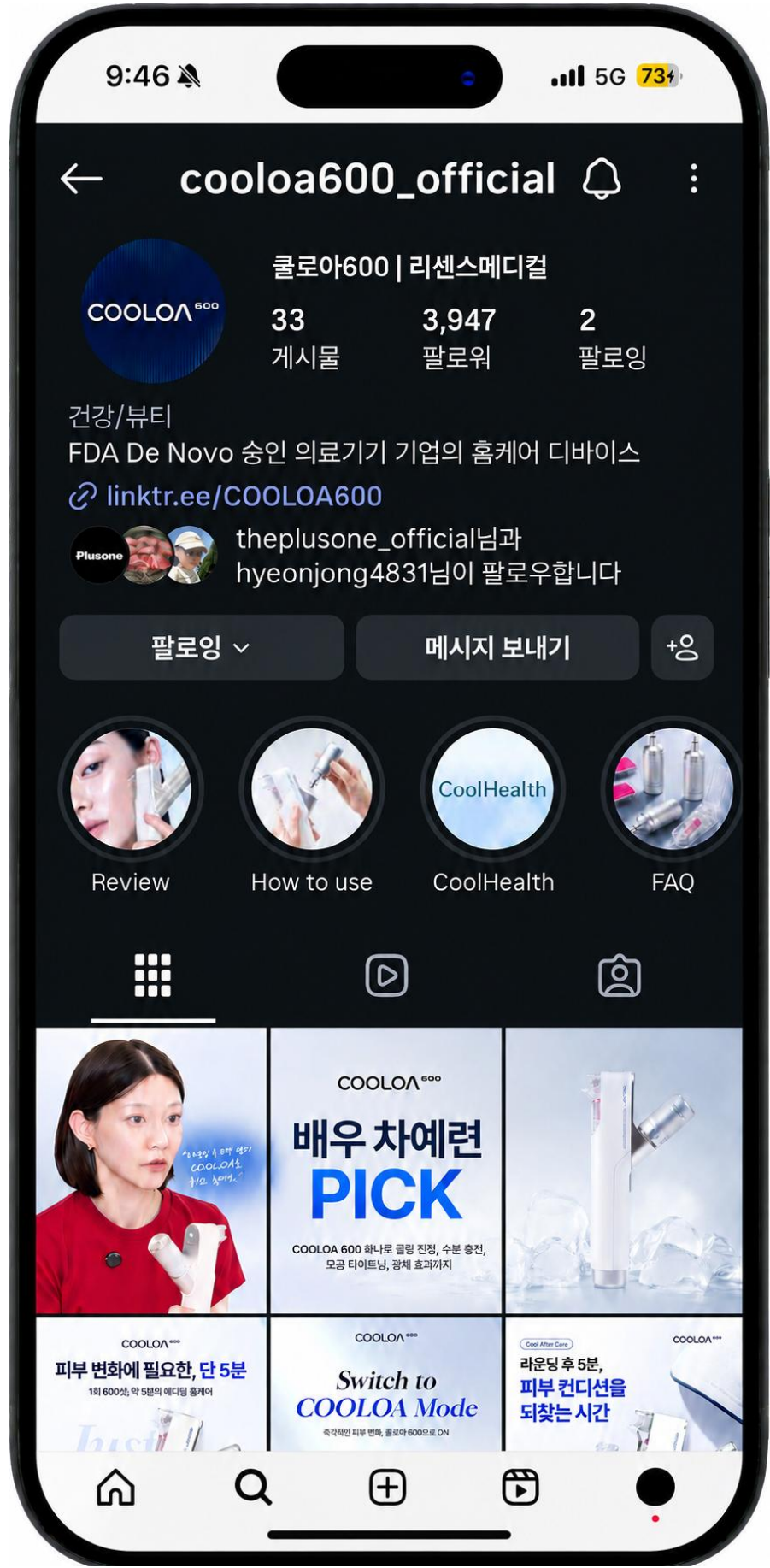


COOLOA 600 브랜드 런칭 캠페인

Brand Campaign

의료기기 기업 리센스메디컬이 자사 냉각 기술을 홈케어 영역으로 확장한 프리미엄 뷰티 디바이스 브랜드 COOLOA 600. 플러스원컴퍼니는 '피부와 시술 효과를 집에서'라는 Clinic to Home 포지셔닝을 중심으로 브랜드 메시지 체계와 런칭 커뮤니케이션 전략을 설계했습니다. 아이스니들링이라는 낯선 기술을 소비자 언어로 번역해, 신규 카테고리 진입 브랜드의 인지 기반을 구축했습니다.

Client ResensMedical
Date 2026. 05 ~

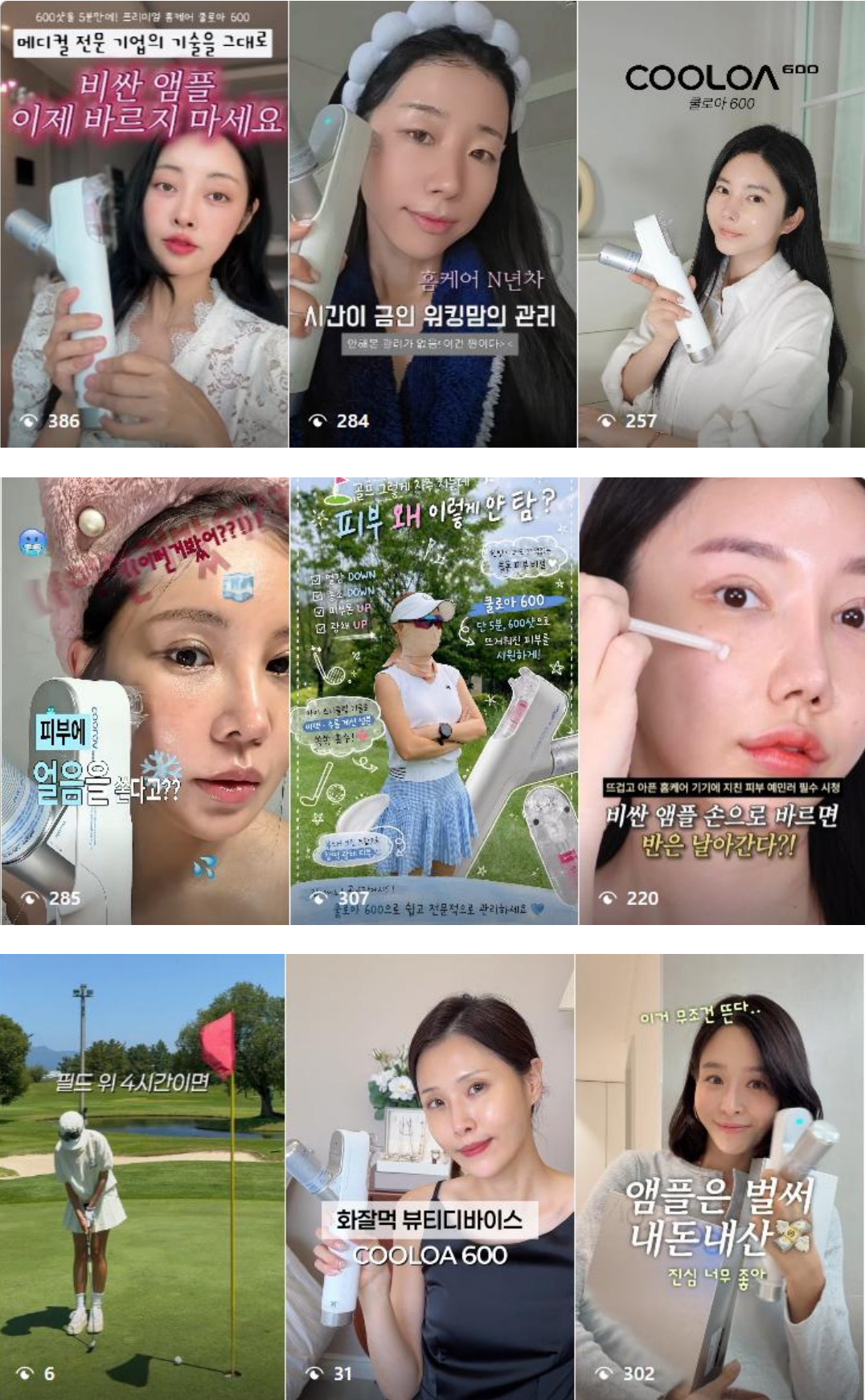


COOLOA 600 인플루언서 시딩 & D2C 커머스 구축

Viral & Commerce

매스 확산이 아닌 코어 타깃 밀집 채널을 정조준했습니다.
안티에이징 고관여 4050 여성이 모인 채널을 선별해 매크로-
나노 인플루언서를 믹스 운영하고, 동시에 스마트스토어
상세페이지 기획·제작과 초기 리뷰 관리 전략을 설계해,
바이럴에서 구매까지 이어지는 D2C 전환 동선을 완성했습니다.

Client ResensMedical
Date 2026. 05 ~



COOLOA 600 디지털 퍼포먼스 캠페인

Performance Marketing

신규 카테고리 제품의 전환 구조를 데이터로 설계했습니다.
Meta·네이버를 인지부터 구매까지 풀퍼널로 운영하며, 소재
단위 성과를 주 단위로 축적해 메시지·비주얼 방향을 지속
고도화하였습니다.

Client ResensMedical
Date 2026. 05 ~

#COOLOA600 #IceNeedling™



쿨로아 600의 핵심 기술
IceNeedling™

뷰티 전문가는 기술부터 봅니다.
**디렉터파이가 선택한
COOLOA 600**

웬만한 뷰티 디바이스는 다 써본
백화점 VIP의 선택은?



DIRECTOR PI
백화점 VIP의 관달갑 피부 관리법

믿고 쓰는
이유!

화잘먹 피부 완성

COOLOA 600
메디컬 홈케어 디바이스

COOLOA 600

**홈쇼핑에서 보고
결국 써봤습니다!**

#디렉터파이 PICK #홈쇼핑화제템

“
5분만에 관리하니까
너무 편하더라고요!
하자마자 쿨링되면서 홍조 싹
가라앉는 느낌이 들어요!
”

수많은 후기가 인정한
메디컬 홈케어 디바이스



**홈쇼핑
대란템**

홈케어의 새로운 기준
COOLOA 600

#디렉터파이 PICK
#쿨링진정 #광채
#탄력



단 5분, 600샷으로 만나는 메디컬 홈케어



MENARINI
group

한국메나리니 더마틱스, 플케어, 브레스윗

Contents Marketing

한국 메나리니는 주요 치료 영역인 심혈관 질환, 종양학, 비뇨기과학 및 일반의약품 분야에서 시장을 선도하는 기업입니다. 플러스원은 그 중 더마틱스·플케어·브레스윗 브랜드의 콘텐츠 마케팅을 진행하며 소비자가 일상에서 신뢰하고 사용할 수 있는 제품 경험을 만드는 데 집중하였습니다. 제품 사용 경험, 전문성 기반 콘텐츠, 일상 적용 사례 등 다양한 포맷을 통해 브랜드 메시지를 자연스럽게 전달하고, 실제 소비자 참여와 긍정적 반응을 이끌어냈습니다.

Client MENARINI
Date 2022. 07 ~ 2024. 01



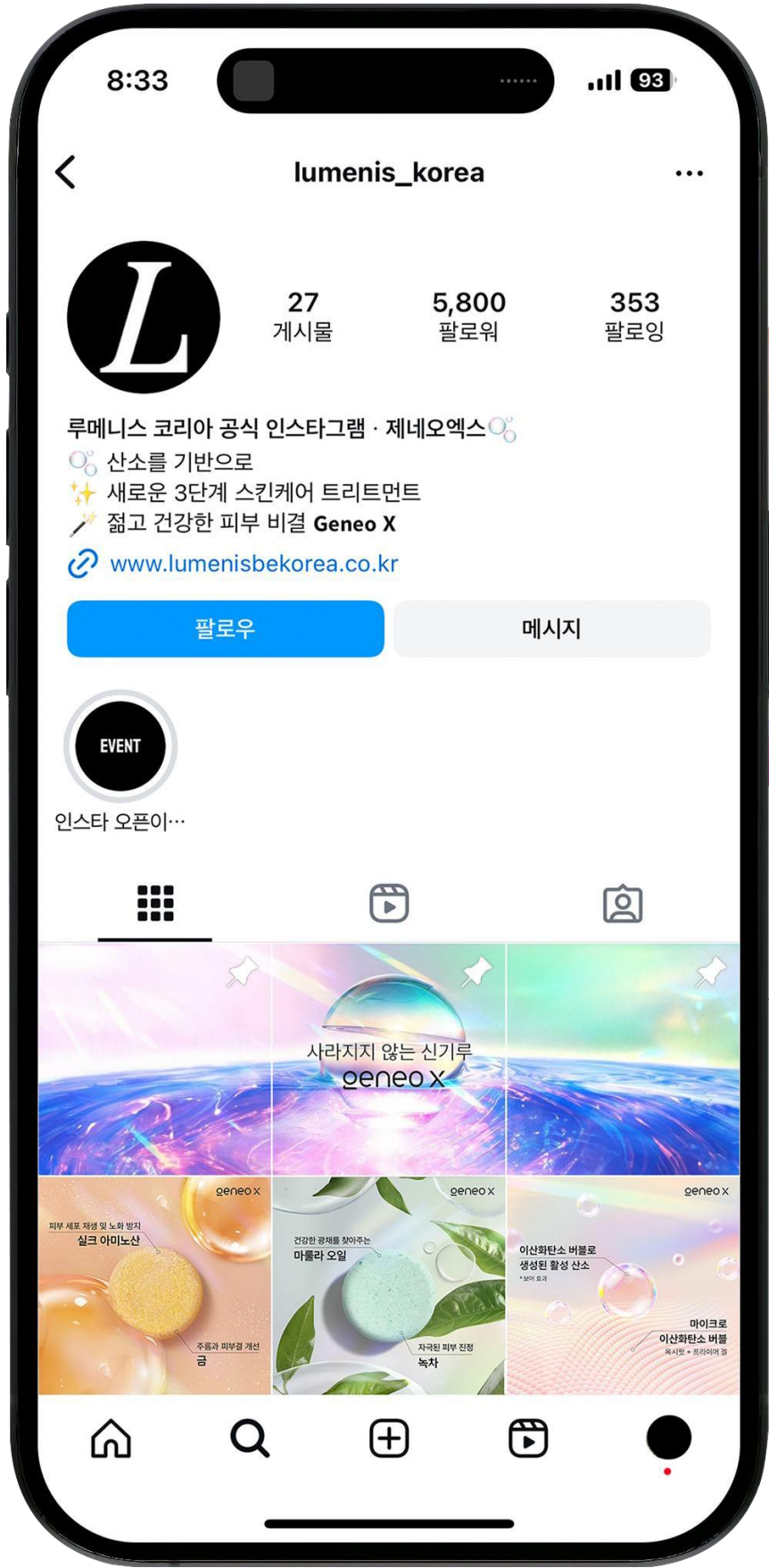
A futuristic, transparent, dome-shaped structure, possibly a water pod or a futuristic house, is shown floating on a body of water. The structure is composed of two main parts: a large, rounded base and a smaller, hemispherical top that is slightly offset. The water is dark blue with visible ripples and reflections. The background is a soft, out-of-focus gradient of blue and purple, suggesting a sunset or sunrise. The word "LUMENIS" is written in a clean, white, sans-serif font across the middle of the structure.

LUMENIS

루메니스 코리아 인스타그램 운영

글로벌 IPL 의료기기 브랜드인 루메니스
코리아 공식 SNS 계정을 운영하였습니다.
브랜드 인지도 향상을 목표로
신제품 (Geneo X), 주요제품의 전문성과 소비자
공감 콘텐츠를 제작 및 발행하며 런칭 2개월 이내
5.9K 팔로워 달성하였습니다.

Client LUMENIS KOREA
Date 2024. 07 ~2024.10



PART 03

패션 · 리빙 · 라이프스타일

FASHION, LIVING & LIFESTYLE

공간, 제품, 일상의 미감과 경험을 중심으로 브랜드의 가치와
이미지를 강화하는 전략적 커뮤니케이션을 운영합니다.

2023

September

MODERN



modern house

PICK!

모던이 고르고 골랐다

이달에 무조건 사야하는 추천템!



모던하우스 제품 이슈화 캠페인

Brand Campaign

모던하우스 제품 이슈화 목적의 캠페인을
운영하였습니다. 캐리어, 패브릭, 유아식기 등의
카테고리에서 소비자 공감형 콘텐츠를 발행, 제품 인지
확대와 더불어 매출 성장에 기여하였습니다.

Client MODERN HOUSE
Date 2022. 10 ~



모던하우스 etf(홈웨어 브랜드) 런칭 캠페인

Brand Campaign

모던하우스의 신규 사업 카테고리인 etf(홈웨어 브랜드) 런칭에 맞춰 소비자 인지 확대를 위한 캠페인을 운영하였습니다.
다양한 리빙, 패션 카테고리 인플루언서 협업을 통해 런칭 초반 카테고리 인지 형성에 기여하였습니다.



Client MODERN HOUSE
Date 2026.02 ~

A woman with dark hair, wearing a light-colored short-sleeved top and a white skirt, is sitting in a green armchair. She is holding a small cup and saucer to her lips. In front of her is a white coffee table with an open book on it. To her right is a tall, modern floor lamp with a white, tiered shade and a black base. Behind her is a white modular bookshelf filled with various items, including books, a clock, and decorative objects. The room has a light-colored wooden floor and a small rug under the coffee table. The overall atmosphere is modern and minimalist.

Apartmentary

아파트먼트리 브랜딩 캠페인

Brand Campaign

‘집, 디자인이 되다’

아파트먼트리 신규 디자인 패키지 서비스 인지 확산을 위한
OOH캠페인을 진행했습니다. 강남역, 오피스 엘리베이터 등에
배치된 매체를 활용하여 주요 타킷의 유동 공간을 활용하였으며,
새로운 메인 슬로건 ‘집, 디자인이 되다’ 를 감각적인 비주얼에
녹여낸 영상을 기획 및 제작하여, 아파트먼트리가 선사하는
다양한 공간 디자인 서비스를 패셔너블하게 전개하였습니다.

Client APARTMENTARY
Date 2024. 04 ~ 2024. 06



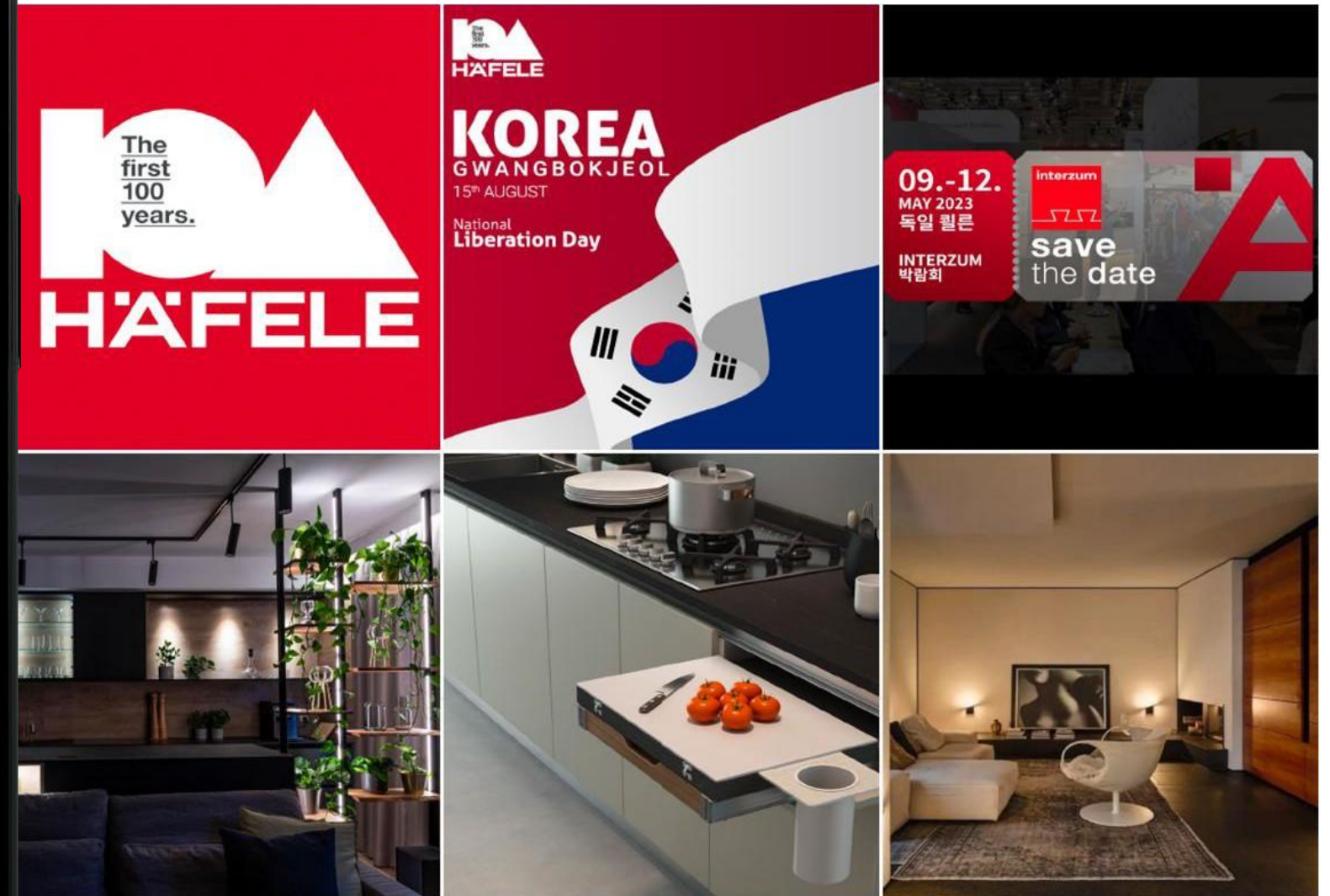
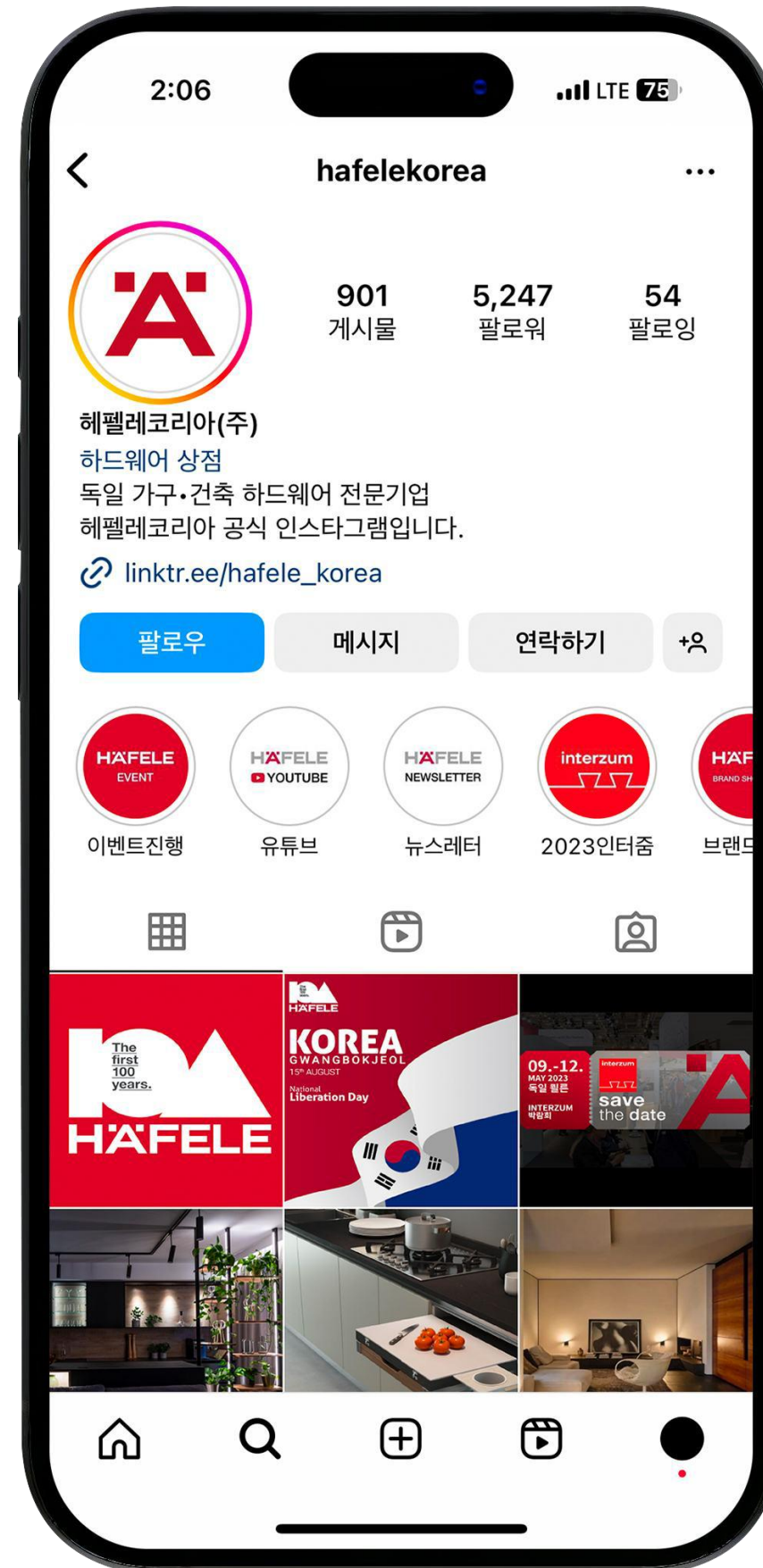
A modern dining room interior featuring a wooden dining table with six black chairs. A large black dome pendant light hangs over the table. In the background, a large window offers a view of a city skyline at night. To the right, white Häfele cabinetry with a glass display shelf containing bottles is visible. The ceiling has a recessed square light fixture with four spotlights. Two framed abstract artworks are on the wall. In the foreground, a black armchair and a laptop are partially visible.

HÄFELE

헤펠레 코리아 인스타그램 운영

글로벌 인테리어 하드웨어 전문회사인 헤펠레의
공식계정을 통해 국내 소비자 확장을 담당하고 있습니다.
감각적인 피드 구성과 인테리어 트렌드에 대한 정보성
콘텐츠, 소비자 참여형 콘텐츠를 통해 집행 7개월 차에
전체 팔로워 26% 상장을 이끌어 냈습니다.

Client HAFELE KOREA
Date 2022. 11 ~



PART 04

IT·솔루션

IT & SOLUTIONS

디지털·모빌리티·핀테크 등 기술 중심 산업에서 브랜드의 기술력과
혁신 이미지를 강화하고 시장 확장을 지원합니다.



밀리의 서재 × 갤럭시 제휴 프로모션

Partnership Promotion

갤럭시 Z Fold 3 · Z Flip 3 출시에 맞추어
제휴 프로모션을 운영했습니다. 가입자 수 증대를 위해
브랜드 USP를 도출하여 다양한 SNS 파워 페이지와
협업했습니다. 그 결과 이전 갤럭시 캠페인 대비 가입자
수가 약 30% 증가했습니다.

Client MILLIE

Date 2021.08 ~ 2021.09



Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G 구매혜택

국내 최대 10만원 독서 플랫폼

밀리의 서재
3개월 무료
구독 혜택

오디오북, 웹소설
그리고
어린이 오디오북
까지

millie

The image is a promotional poster for the 'Millie x Samsung Galaxy Z Fold3/Z Flip3 5G' partnership. It features a man in a light beige suit sitting in a bright yellow armchair, holding a Samsung Galaxy Z Fold3 and wearing large white headphones. The background is a solid grey. Text in Korean is overlaid on the left side, detailing the promotion: 'Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G 구매혜택' (Purchase benefit for Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G), '국내 최대 10만원 독서 플랫폼' (Domestic largest 100,000 KRW reading platform), '밀리의 서재 3개월 무료 구독 혜택' (Millie's Library 3-month free subscription benefit), and '오디오북, 웹소설 그리고 어린이 오디오북까지' (Audiobooks, web novels, and even children's audiobooks). The 'millie' logo is in the top right corner.

‘밀리할 결심’ 캠페인 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

밀리의 서재 연말 구독권 프로모션 캠페인
‘밀리할 결심’ 캠페인 마케팅을 운영했습니다.
2030 MZ를 타겟으로 각종 SNS, 커뮤니티에서
마케팅을 진행하여 약 1개월 간 1.5만 명의 가입이
발생하였고, 신규 구독자 70% 발생했습니다.

Client MILLIE

Date 2022. 12 ~ 2023. 04



문해력 캠페인 '책잇' 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

밀리의 서재에서 새로 출시한 문해력 뉴스레터
캠페인 '책잇'의 콘텐츠 마케팅을 진행하여 1개월 간
캠페인 참여 30만 명, 가입자 3만 명을 돌파했습니다.

Client MILLIE
Date 2022.01 ~ 2022.02





넥센타이어 유튜브 광고

YouTube Marketing

글로벌 타이어 브랜드 넥센타이어의 유튜브 광고를 진행한
결과 목표 대비 노출 110%, 클릭 131%, 조회 121%
달성했습니다.

Client NEXEN TIRE
Date 2022. 03 ~ 2023. 01



 **toss place**

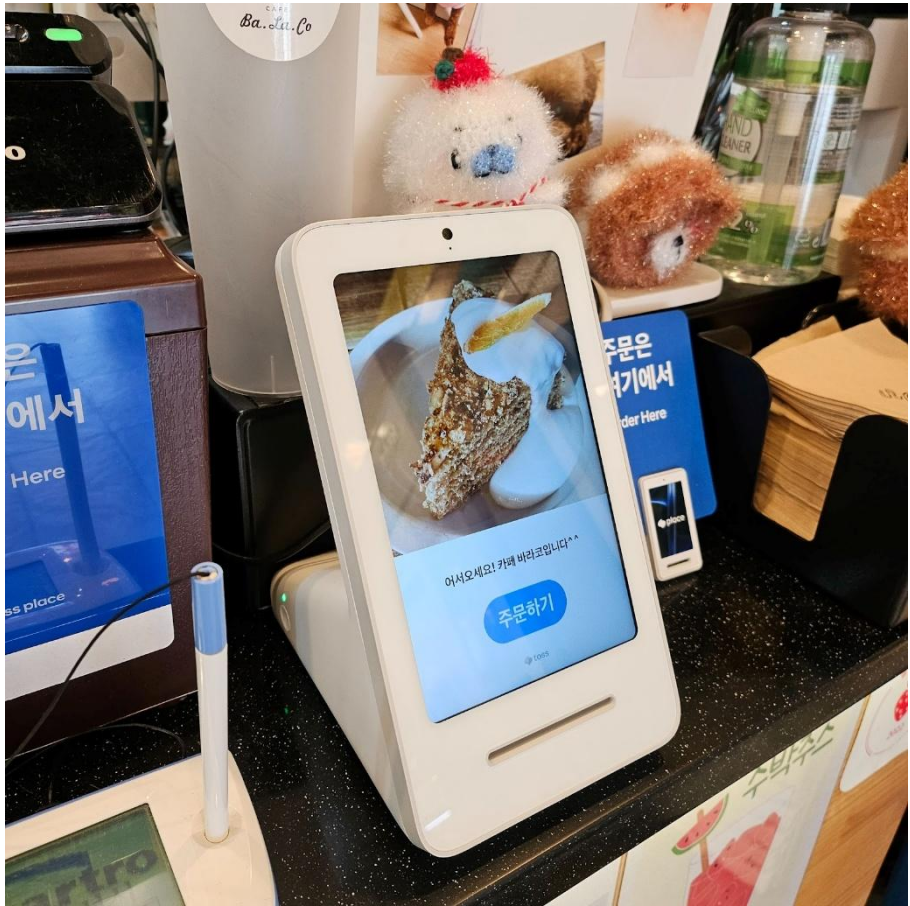
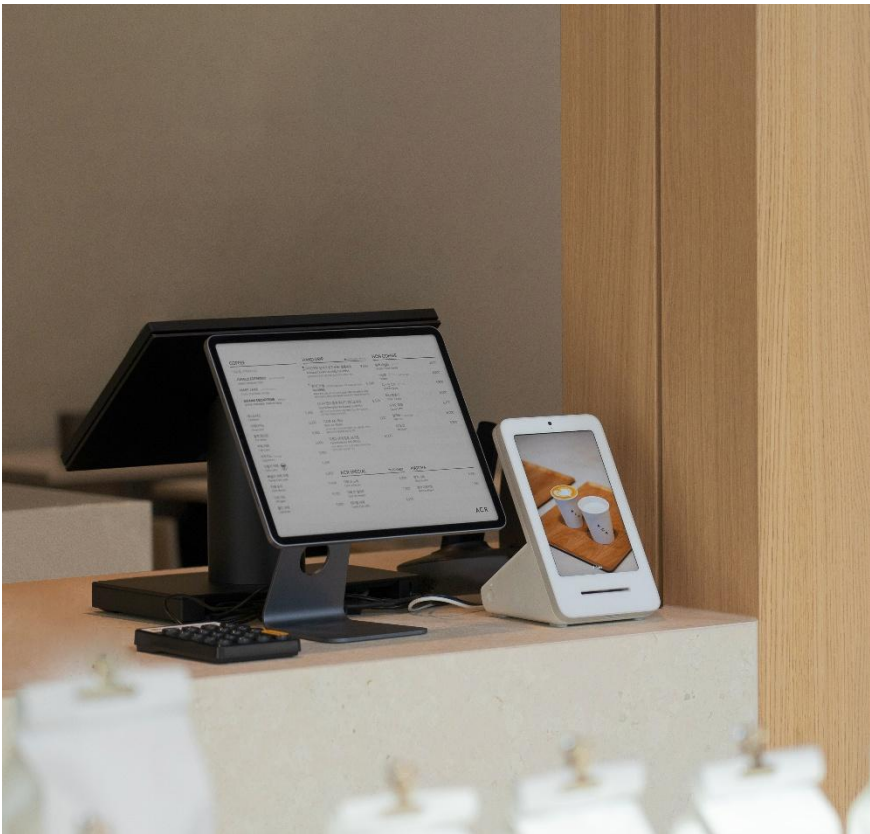
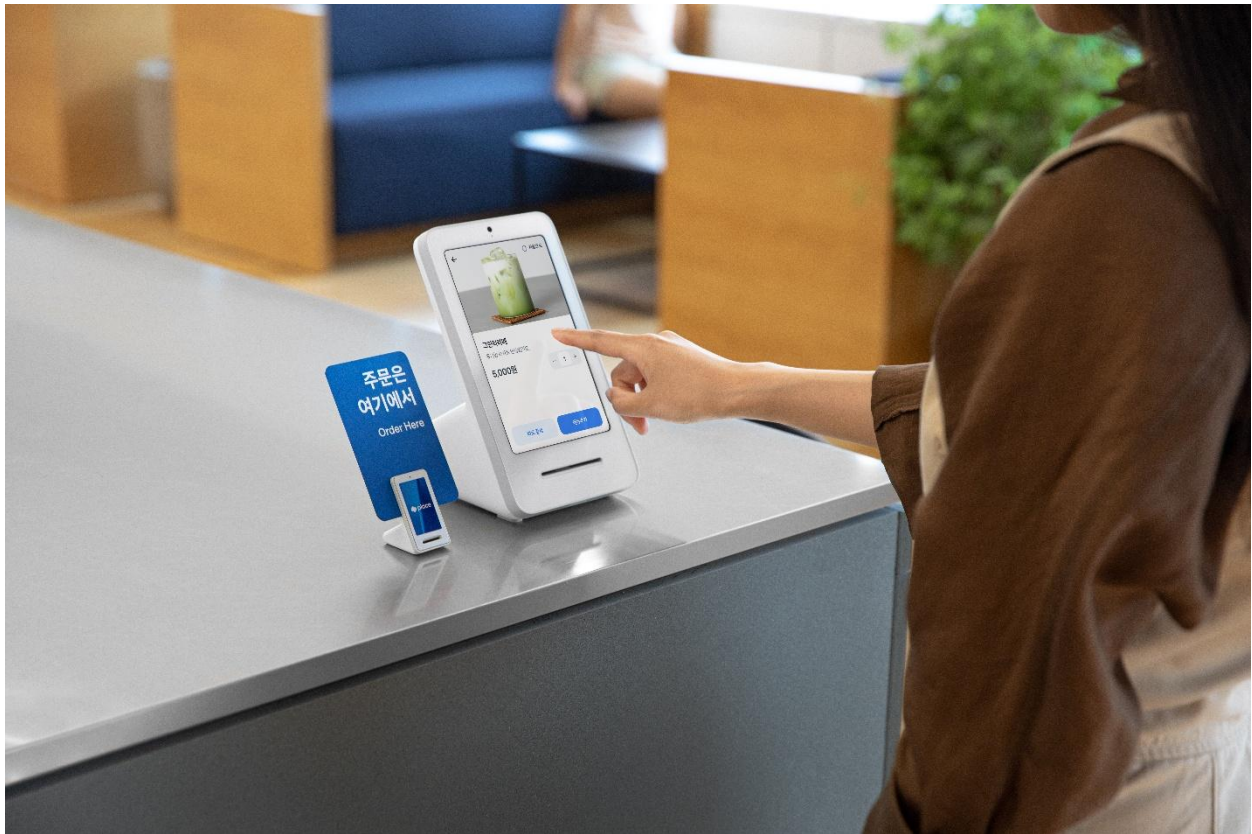


토스 플레이스 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

토스플레이스는 오프라인 매장을 운영하는 사장님들을 위한 비즈니스
솔루션 브랜드로, 플러스원은 브랜드 메시지를 명확히 전달하는
콘텐츠 중심 마케팅 캠페인을 운영했습니다.

Client TOSS PLACE
Date 2023. 08 ~ 2023.12



우리와 함께하세요

플러스원은 브랜드의 본질을 이해하고,
시장의 변화 속에서 가장 전략적인 방식으로 성장을 설계합니다.
트렌드와 지속성을 동시에 고민하며,
데이터와 크리에이티브의 균형으로 브랜드를 더욱 완성도 있게 만듭니다.

contact@theplusone.net



E.O.D