

Plusone
C O M P A N Y

What we do

플러스원 컴퍼니는 브랜드를 이해합니다.

다소 독특한 구성입니다. 우리는 브랜드에서 마케팅을
총괄했으며 브랜드를 성공시켰던 경험이 있습니다.



Creative
창의적



Efficient
효율적



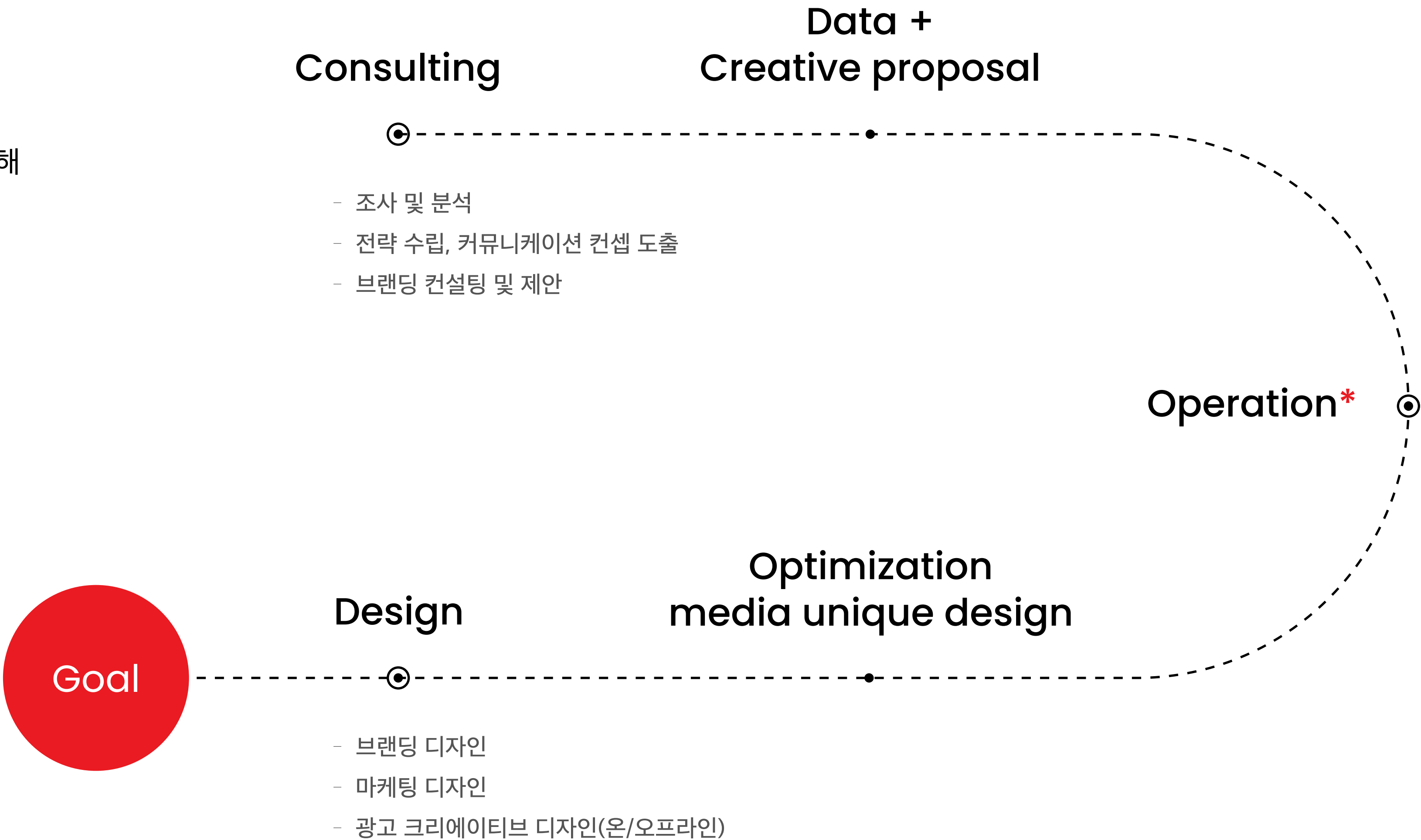
Unique
고유한

우리는 목표를 설정 기획합니다.

브랜딩과 마케팅, 크리에이티브와 퍼포먼스의 통합을 통해
브랜드의 빠른 성장을 돕는 브랜드 에이전시입니다.

Operation*

Digital	콘텐츠, 유튜브, SNS, 퍼포먼스 마케팅
PPL	드라마, 예능, 영화, 게임 등
OOH	대중교통, 전광판, 빌보드 등
ATL	TVC, 영화관, 매거진, 라디오 등



우리는 지속 가능한 비즈니스를 합니다.

브랜드 입장에서 의미 있는 인사이트를 도출하고,
리포트의 숫자가 아닌 광고주의 KPI를 달성합니다.



SEM

제품과 서비스에 대한 인지도 및 관심을 높이기 위해 네이버 고관여 키워드 검색 시 View 영역 내 상위로 노출합니다. 검색 유저 대상으로 브랜드 인지도를 제고하고 제품과 서비스의 프로모션 등을 홍보합니다. 지역별 키워드 점유율 강화, 악성글 밀어내기 등에 적합합니다.

Community

플러스원 컴퍼니는 1천만 회원 이상의 커뮤니티 Pool을 보유하여 잠재 고객이 활동하고 있는 카페와 커뮤니티를 선정합니다. 선정된 커뮤니티 내에 침투하여 자연스러운 입소문을 만들어 빠른 속도로 제품과 서비스를 알립니다.

Youtube

지속적으로 라이징 유튜버를 발굴하고 한정적인 예산 내에서 높은 효율을 끌어냅니다. 타겟에 최적화된 유튜버를 찾아내 기업의 니즈에 따라 함께 협업하여 맞춤형 콘텐츠를 기획 및 제작합니다.

SNS Influencer

제품에 최적화된 인플루언서와의 협업으로 고관여 소비자를 집중 타겟팅합니다. 제품과 서비스를 활용한 다양한 리뷰 콘텐츠 및 체험단 등을 운영하고 그들의 팬 층으로 하여금 구매를 유도합니다.

SNS Power page

인스타그램, 페이스북 등 더 많은 사람들이 볼 수 있도록 콘텐츠를 확산합니다. 개방적이고 유연한 발상을 통한 크리에이티브 콘텐츠를 기획 및 배포합니다. 그에 따라 광고라도 자연스럽게 인지할 수 있도록 하고 제품과 서비스에 대한 트라이얼을 강화합니다.

Our client



Apartmentary



modern house



우리는 브랜드의 빠른 성장에 집중합니다.

남다른 크리에이티브와 색다른 퍼포먼스로,
누구보다 다르게 기억되는 브랜드를 만듭니다.



No.1 Take-out Coffee

COMPOSE COFFEE

컴포즈커피 연간 브랜드 캠페인

Brand Campaign

“V is a Composer, eVeryone is a Composer”
BTS 뷔 모델 활용을 통한 2024 TVC, 디지털 영상
캠페인을 운영했습니다.

SNS, 유튜브 공식 계정 운영 및 제품 관련 콘텐츠
마케팅 운영을 통해 컴포즈커피의 가치를 고객에게
전달하고 브랜드의 장기적인 성장을 함께 도모하고
있습니다.

8개월간 브랜드 검색량 44% 상승하였습니다.

Client COMPOSE COFFEE

Date 2023. 10 ~



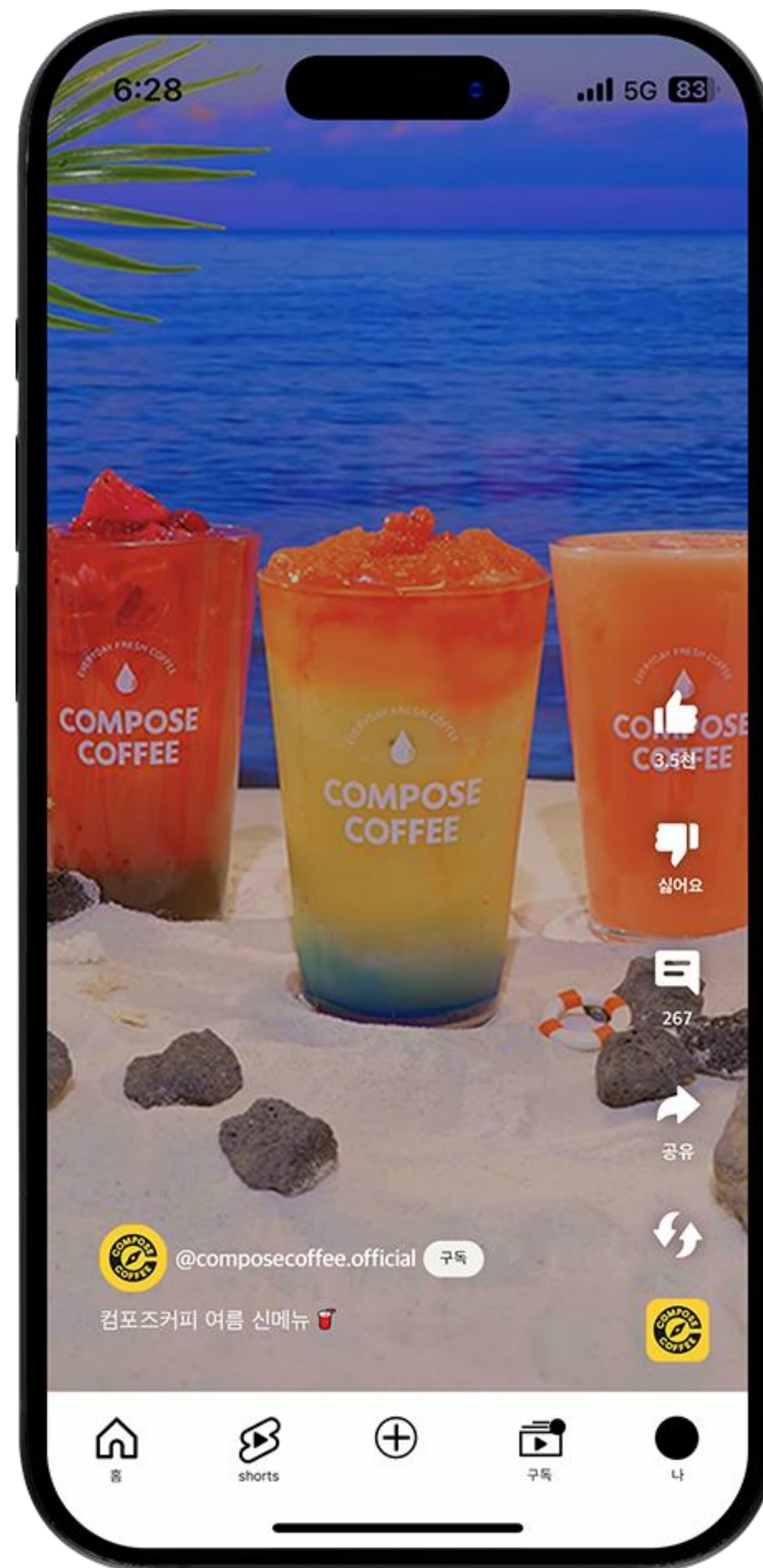
컴포즈커피 신메뉴 마케팅

Brand Campaign

대한민국 국민카페, 컴포즈커피의
시즌별 신메뉴 마케팅을 진행하고 있습니다.
네이버 웹툰, 인스타그램, 트위터, 뉴스레터 등
타겟층에 맞는 다양한 채널을 통해
매출 증대 및 메뉴 확산 캠페인을 진행 중입니다.
진행 결과 목표 대비 평균 도달 173%를 달성하였습니다.

Client COMPOSE COFFEE

Date 2023. 10 ~





Since 1958

US ORIGIN

ENJOY THE NEW AMERICAN TASTY

피자헛 퍼포먼스 마케팅

Performance Marketing

2023년 4월부터 디지털 마케팅 전반을 맡아
진행하고 있습니다. 퍼포먼스 광고는 디스플레이 광고,
검색광고, 영상광고, CPA 매체 등을 활용하고 있습니다.
진행 이후 아래와 같은 효율이 발생하였으며,
지속적인 최적화를 통해 신규 고객 유입과 매출이 지속적으로
증대되고 있습니다.

브랜드 검색량 43% ↑ | 브랜드 언급량 (SNS, 커뮤니티 등) 42% ↑
Direct 유입 18% ↑ | Organic 유입 47% ↑ | 판매수 384% ↑
CPA 63% ↓ | ROAS 38% ↑ | 매출 147% ↑

Client PIZZA HUT
Date 2023. 04 ~



피자헛

FREE PIZZA 캠페인

Brand Campaign

“빈 피자 박스를 피자헛 피자로 바꿔 드려요”

피자헛의 오프라인 캠페인 ‘FREE PIZZA’ 의 콘텐츠, 디지털, 오프라인 마케팅을 진행했습니다. 1824를 타겟으로 인플루언서, 온드미디어, 인스타그램 매거진, 뉴스레터 등 매체를 활용하여 2주에 걸쳐 110개 매장에서 성공적으로 고객 참여를 이끌어냈습니다.

캠페인 진행 기간 동안 홈페이지 · 앱 오가닉 유입 30% 이상 증가 및 브랜드 언급량 80% 이상 증가하며 목표 KPI 초과 달성 하였습니다.

Client PIZZA HUT
Date 2024. 04 ~





CooperVision®

쿠파비전 연간 브랜드 캠페인

Brand Campaign

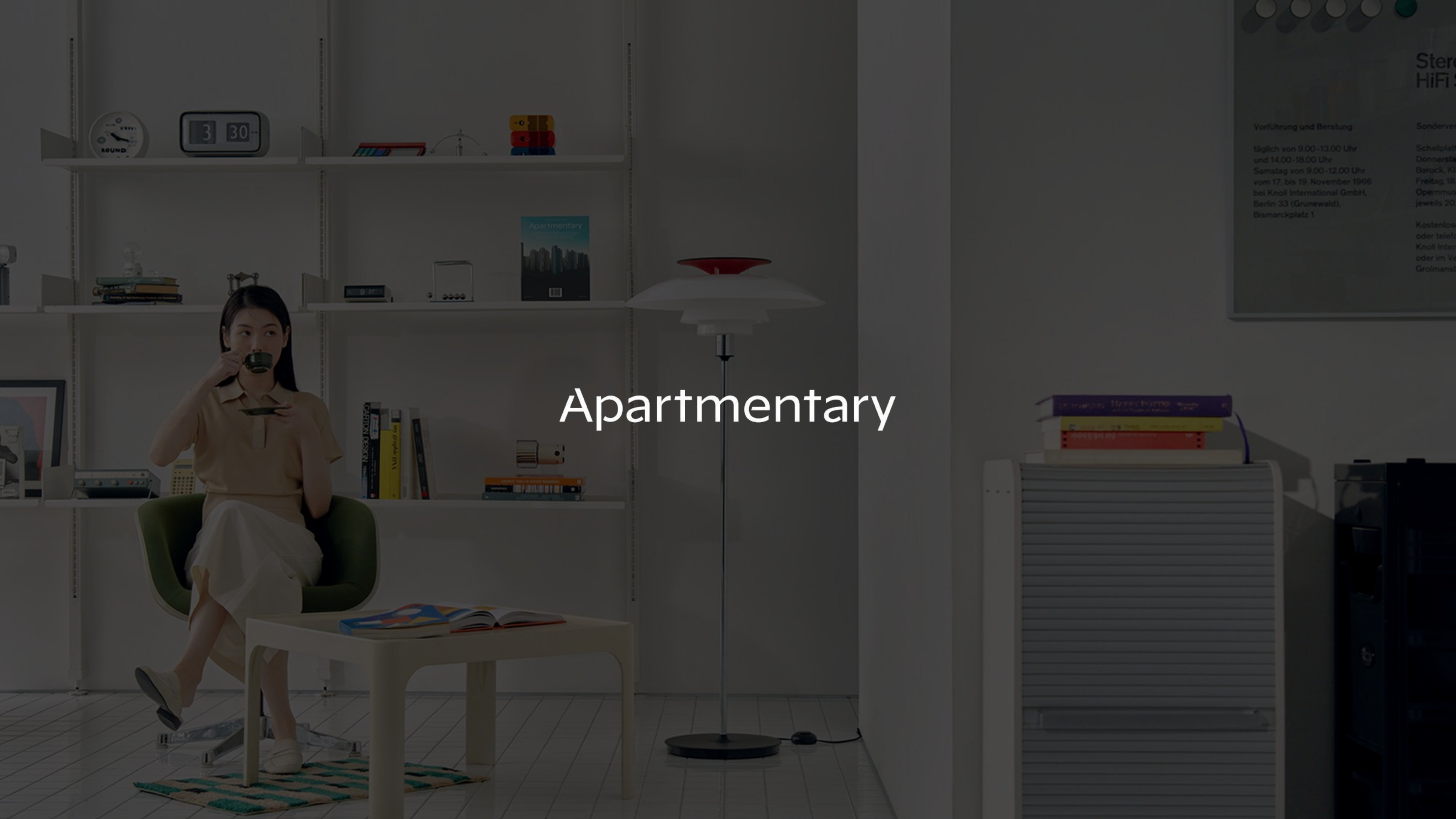
글로벌 콘택트렌즈 브랜드 쿠파비전의 연간 캠페인을 운영 중에 있습니다.
클래리티, 마이데이, 마이사이트 등 쿠파비전 핵심 제품의 디지털 캠페인을 포함해 탄소발자국을 줄이며 지속 가능하게 기업을 운영하고자 하는 브랜드가치를 소비자들에게 전달하는 캠페인을 진행하고 있습니다.

Client COOPERVISION
Date 2024. 04 ~



WetLoc™ Technology로 하루 종일 촉촉함 유지 | 실리콘 하이드로겔 소재로 높은 산소투과율 86DK/t

이 제품은 1일 착용 소프트콘택트렌즈로 시력보정용 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오. / 의료기기 광고심의결 : 조함-2024-03-009 (유효기간 2027.02.05)

A woman with dark hair, wearing a light-colored short-sleeved top and a white skirt, is sitting in a green armchair. She is holding a small cup and saucer to her lips. In front of her is a low, white, square coffee table with a colorful book on it. To her right is a tall, modern floor lamp with a white, tiered shade and a black base. Behind her is a white modular bookshelf filled with various items, including books, a clock, and a small plant. The room has a light-colored wooden floor and a small rug under the coffee table. The overall atmosphere is modern and minimalist.

Apartmentary

아파트먼트리 브랜딩 캠페인

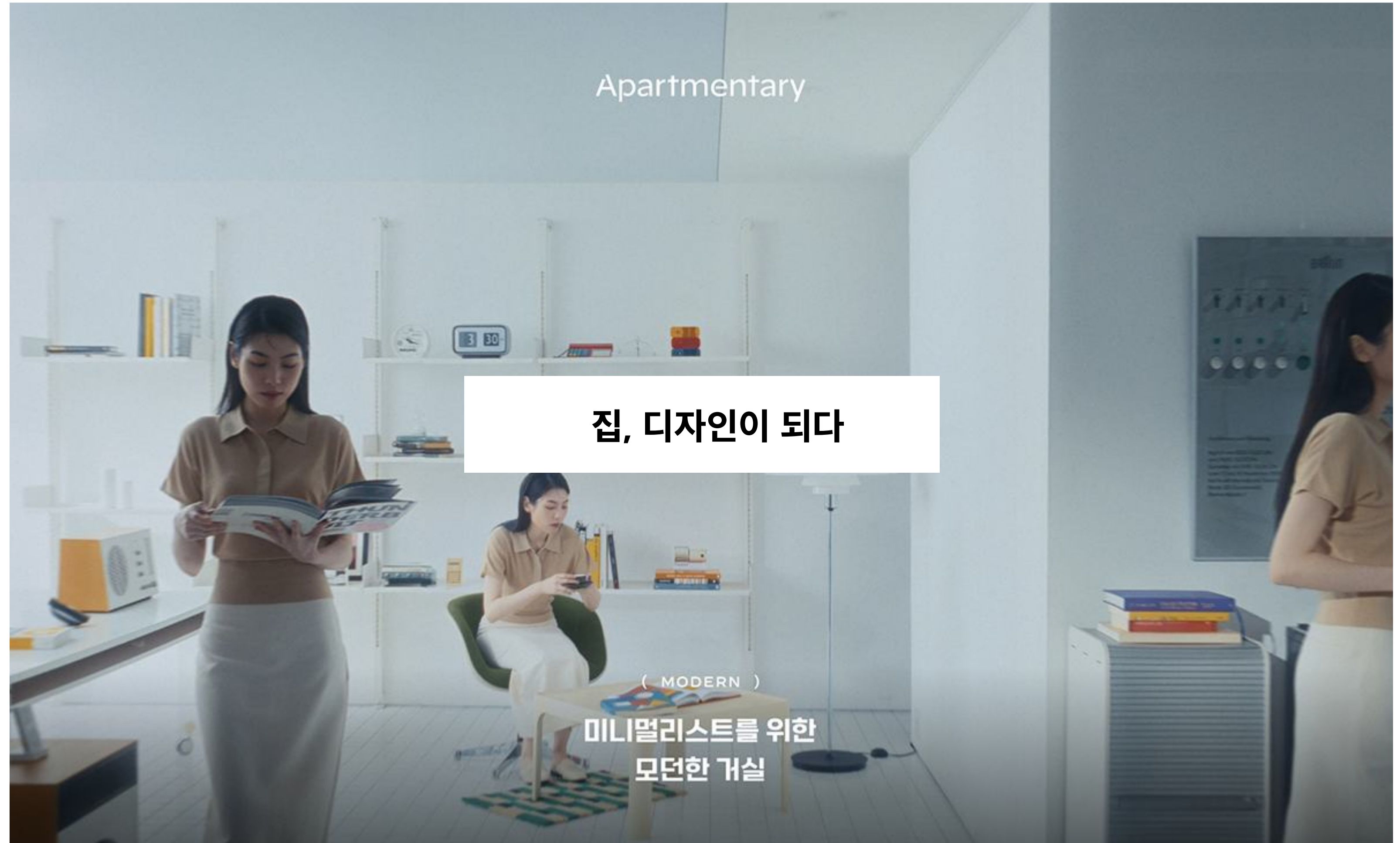
Brand Campaign

‘집, 디자인이 되다’

아파트먼트리 신규 디자인 패키지 서비스 인지
확산을 위한 OOH 캠페인을 진행했습니다.
강남역, 오피스 엘리베이터 등에 배치된 매체를 활용하여
주요 타킷의 유동 공간을 활용하였으며,
새로운 메인 슬로건 ‘집, 디자인이 되다’ 를 감각적인
비주얼에 녹여낸 영상을 기획 및 제작하여,
아파트먼트리가 선사하는 다양한 공간 디자인
서비스를 패셔너블하게 전개하였습니다.

Client 아파트먼트리

Date 2024. 05 ~



2023

September

MODERN



modern house

PICK!

모던이 고르고 골랐다

이달에 무조건 사야하는 추천템!



모던하우스 월별 제품 이슈화 캠페인

Brand Campaign

모던하우스 월별 제품 이슈화 목적의 캠페인을 운영하고 있습니다.
캐리어, 패브릭, 유아식기 등의 카테고리에서
소비자 공감형 콘텐츠를 발행, 제품 인지 확대와 더불어
매출 성장에 기여하고 있습니다.

Client MODERN HOUSE
Date 2022. 10 ~





밀리의 서재 × 갤럭시 제휴 프로모션

Partnership Promotion

갤럭시 Z Fold 3 · Z Flip 3 출시에 맞추어 제휴 프로모션을 운영했습니다. 가입자 수 증대를 위해 브랜드 USP를 도출하여 다양한 SNS 파워 페이지와 협업했습니다.

그 결과 이전 갤럭시 캠페인 대비 가입자 수가 약 30% 증가했습니다.

Client MILLIE

Date 2021. 08 ~ 2021. 09



‘밀리할 결심’ 캠페인 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

밀리의 서재 연말 구독권 프로모션 캠페인
‘밀리할 결심’ 캠페인 마케팅을 운영했습니다.
2030 MZ를 타겟으로 각종 SNS, 커뮤니티에서
마케팅을 진행하여 약 1개월 간 1.5만 명의 가입이
발생하였고, 신규 구독자 70% 발생했습니다.

Client MILLIE
Date 2022. 12



문해력 캠페인 ‘책잇’ 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

밀리의 서재에서 새로 출시한 문해력 뉴스레터
캠페인 ‘책잇’의 콘텐츠 마케팅을 진행하여
1개월 간 캠페인 참여 30만 명, 가입자 3만 명을
돌파했습니다.

Client MILLIE
Date 2022. 02





넥센타이어 유튜브 광고

YouTube Marketing

글로벌 타이어 브랜드 넥센타이어의 유튜브 광고를
진행한 결과 목표 대비 노출 110%, 클릭 131%,
조회 121%를 달성했습니다.

특히 2021년 대비 높은 성과로 2022년 지속적으로
유튜브 광고를 운영하고 있습니다.

Client NEXEN TIRE

Date 2022. 03 ~



スシロー SUSHIRO 스시로



스시로 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

30년 역사의 글로벌 No.1 회전초밥 브랜드인 스시로는 현재 한국에서 9개 지점을 운영중이며, 브랜드 인지 향상을 위한 콘텐츠 마케팅과 LSM 동시 진행을 통해 마케팅 시작 1개월 만에 매출 20% 상승, 지속 성장중입니다.

Client SUSHIRO
Date 2022. 02 ~



we all d^{🖱️}ffer

we all d[🎾]ffer

d[🧩]ffer

we all d^{🖋️}ffer

w

r we all

differ

we all c

all d[🎧]ffer

we all d[👉]ffer

we all d[☕]ffer

we all d[🏠]ffer

디퍼 콘텐츠 마케팅

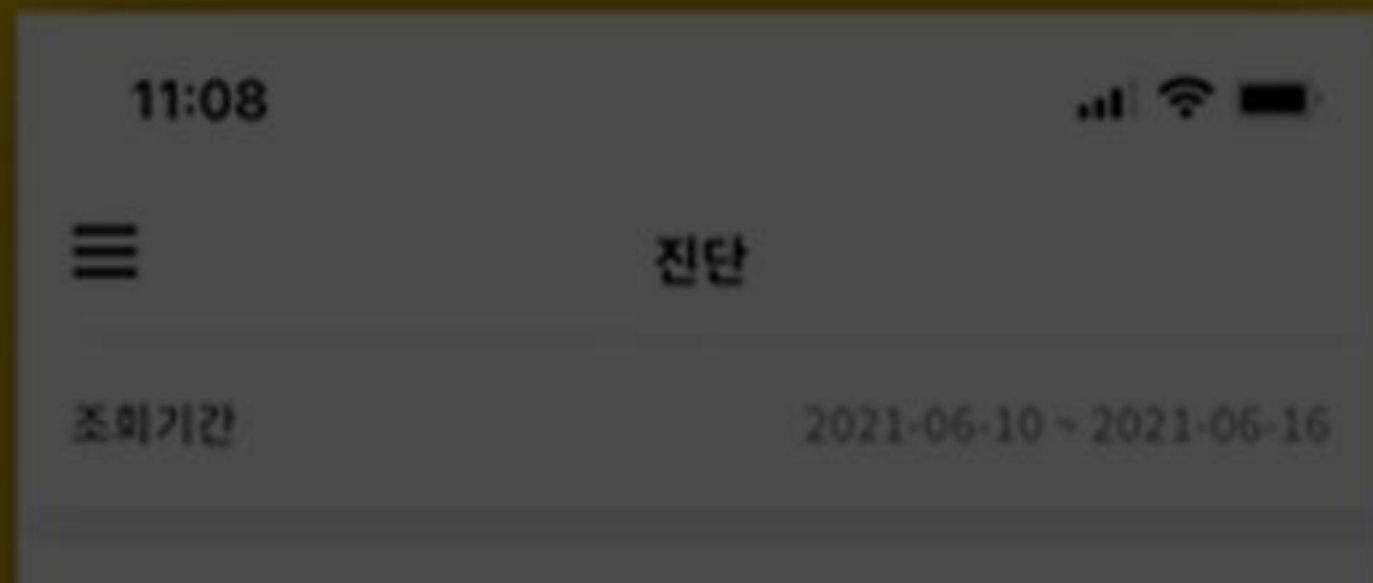
Contents Marketing

데스커(DESKER)의 저널리즘 브랜드 디퍼(differ)의 미노이 캠페인 확산을 위해 IG 애드버토리얼과 온라인 콘텐츠 마케팅을 집행한 결과 목표 대비 노출 103%, 인터렉션 102% 초과 달성하며 캠페인을 성공적으로 이끌었습니다.

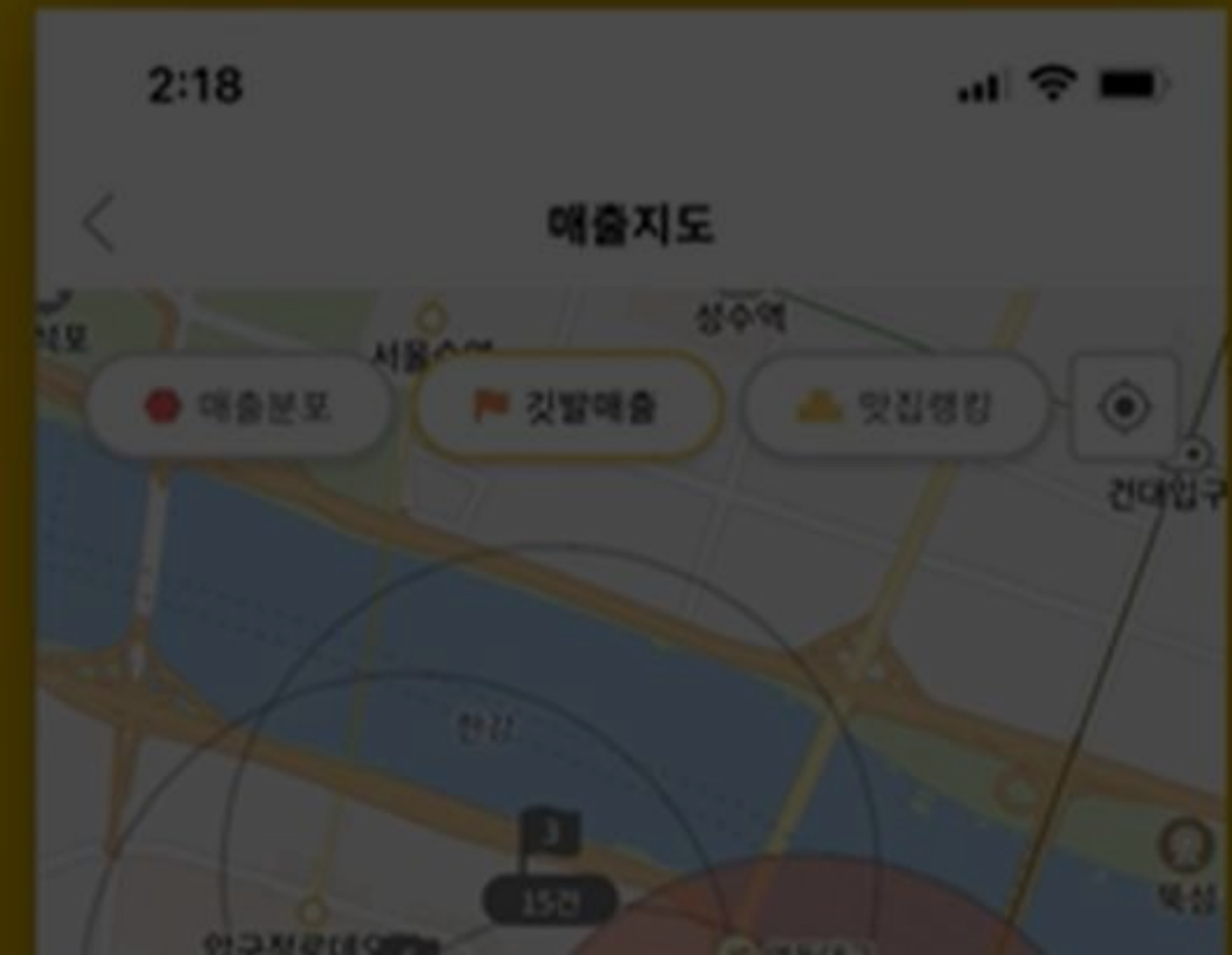
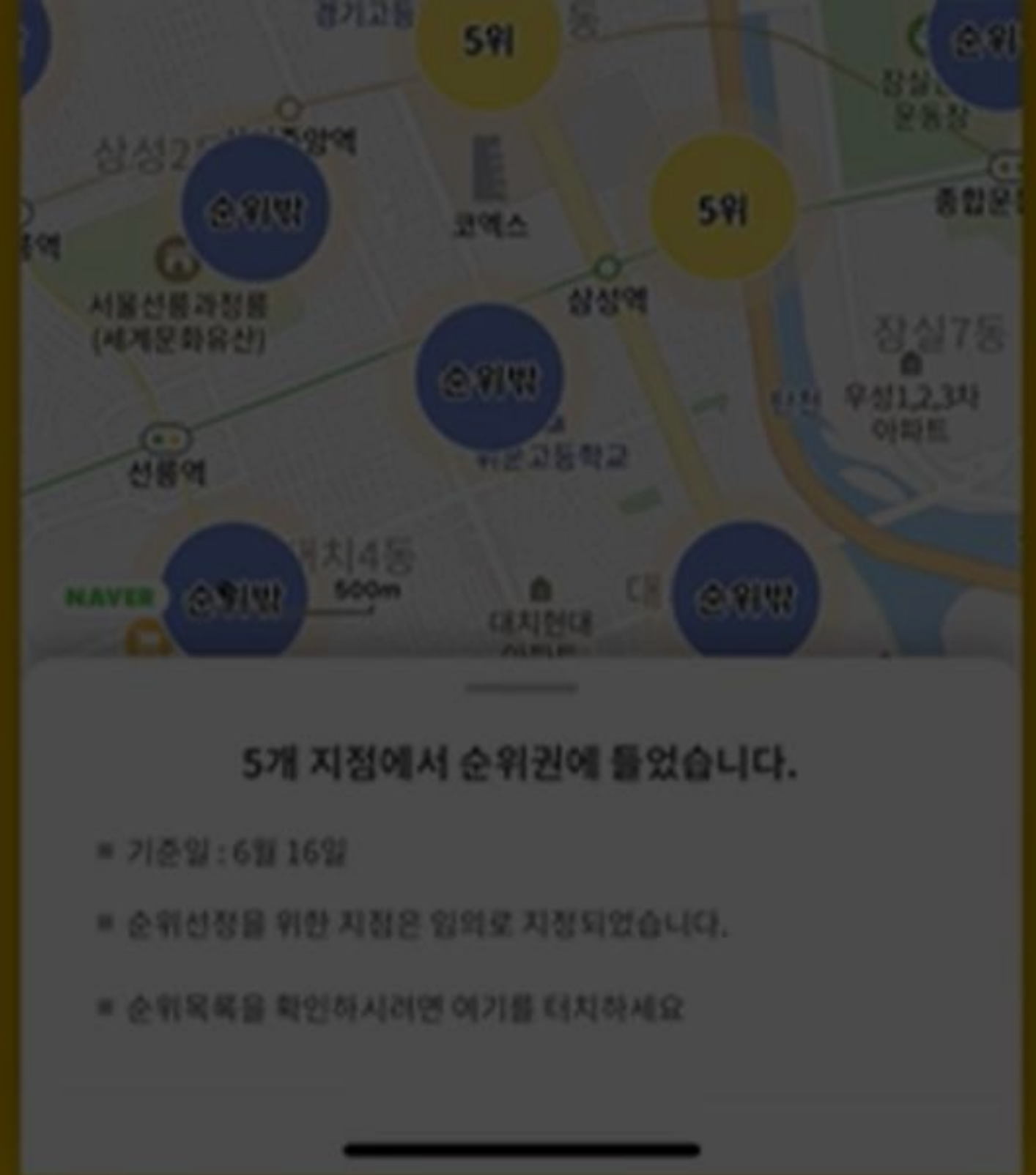
Client DIFFER

Date 2022. 05 ~ 2022. 06





장부대장



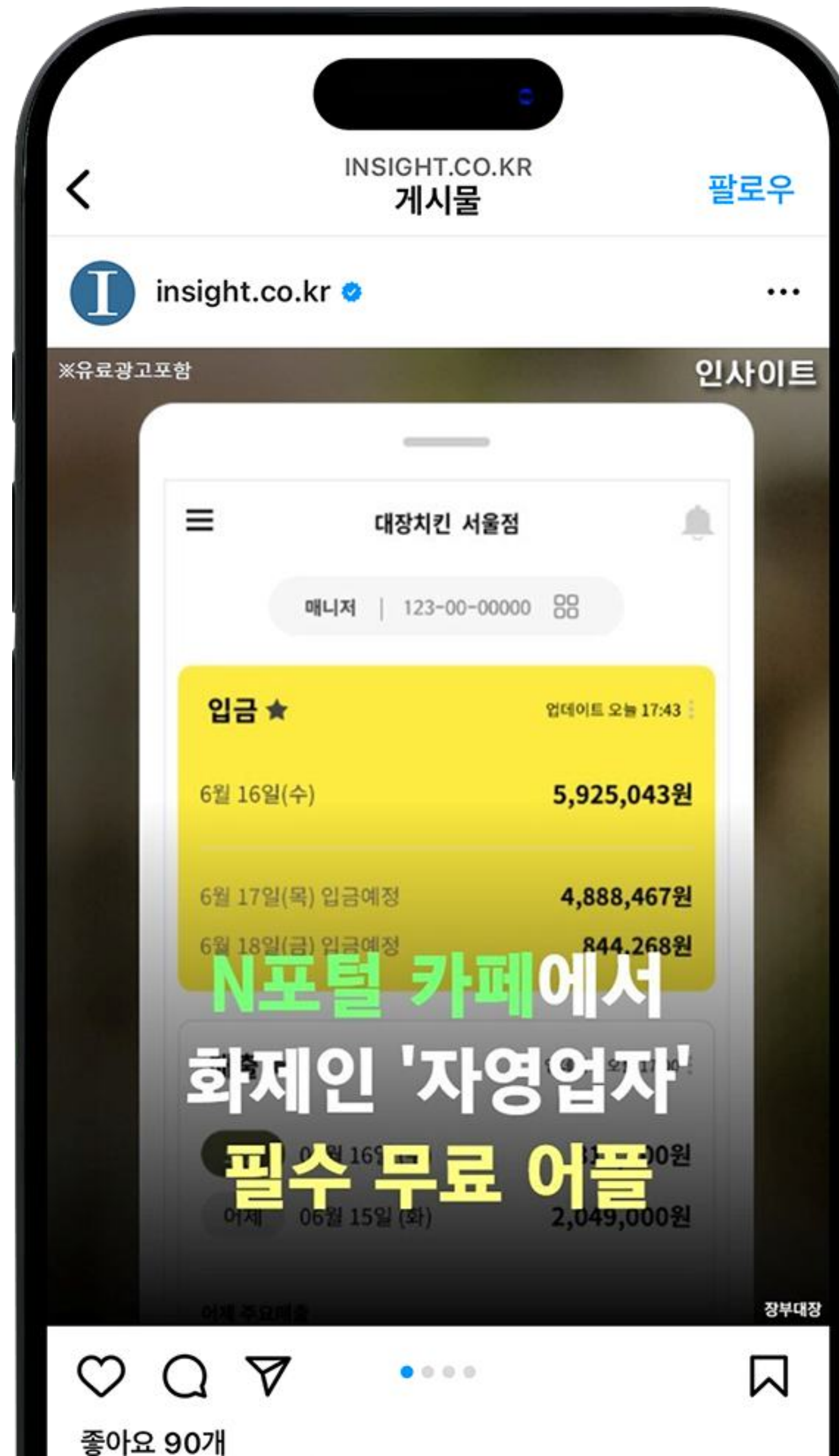
장부대장 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

배달매장을 위한 간편장부 서비스를 제공하는
장부대장의 콘텐츠 마케팅을 진행했습니다.
유튜브, SNS 영역 콘텐츠 마케팅을 통해
마케팅 시작 1개월만에 APP 가입자 수 35% 증가,
자영업자 필수 어플로 주목받고 있습니다.

Client 장부대장

Date 2022. 02 ~ 2022. 06



누구나 좋아하는 닭

누구나홀딱반한닭 브랜드 · 창업 마케팅

Brand Marketing

누구나홀딱반한닭 창업 퍼포먼스 마케팅
(구글/네이버 SA, 메타, 타블라) 운영했습니다.
더불어 유튜브, SNS 파워 페이지, 블로그 등
콘텐츠 마케팅 운영으로 마케팅 이전 달 대비
DB 수집량 76% 증가 하였습니다.

Client 누구나홀딱반한닭
Date 2022. 11 ~ 2023. 11





Evolution

이볼루션 콘텐츠 마케팅

Contents Marketing

Happier EV Life!

전기차 및 전기차 충전기 부품 액세서리를 판매하는
이볼루션의 콘텐츠 마케팅을 진행하며
대표 제품 검색량 2배 증대와 함께 브랜드 긍정
인식 형성을 함께하고 있습니다.

Client EVOLUTION

Date 2022. 02 ~

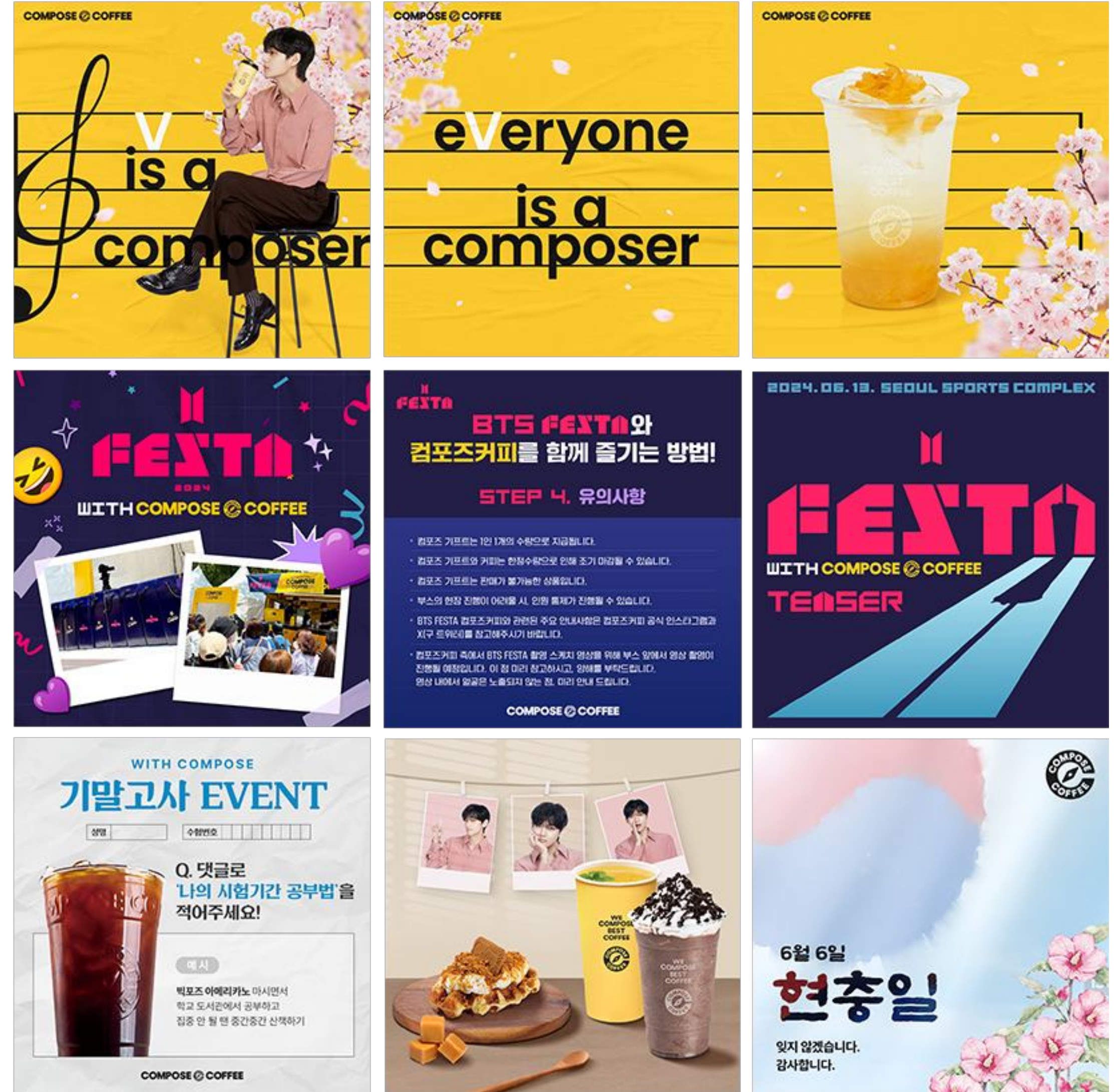
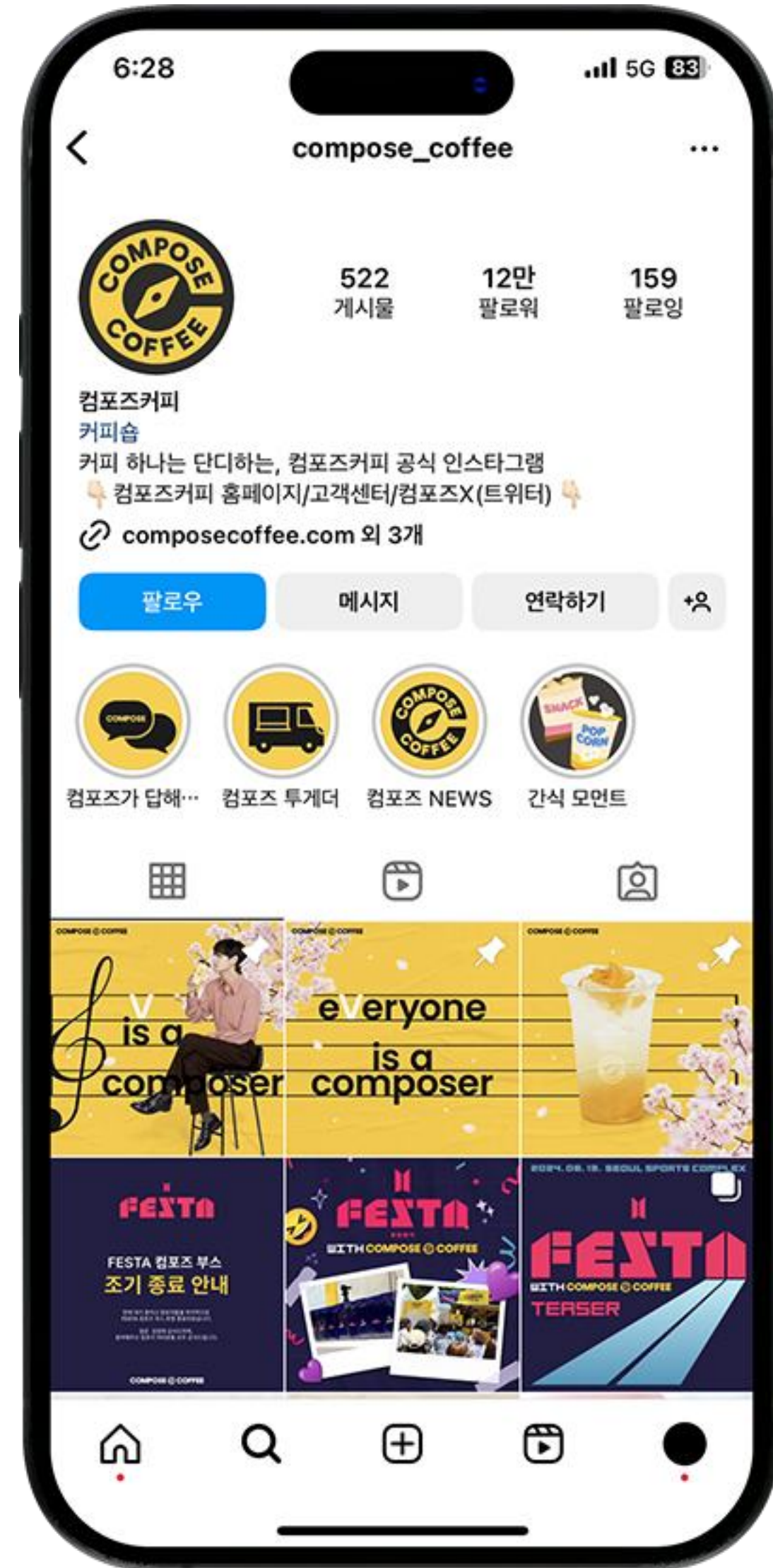


Brand SNS Marketing

컴포즈커피 인스타그램 운영

전국 2,500개 이상 가맹점을 보유한
컴포즈커피의 디지털 마케팅 전반을
운영하고 있습니다.
인스타그램 운영을 통해 컴포즈커피의
메시지를 전달하고, 고객과 소통하고 있습니다.
8개월간 팔로워 수가 250% 이상
상승하였습니다.

Client COMPOSE COFFEE
Date 2023. 10 ~



컴포즈커피

X (구 트위터) 운영

컴포즈커피 X (구 트위터) 공식 계정을
성공적으로 론칭하여 운영하고 있습니다.
Z세대의 핵심 매체인 X에서 트렌디한 콘텐츠로
많은 도달 및 반응을 얻고 있습니다.
계정 론칭 후, 누적 도달 1억 건,
팔로워 14,000명 이상 달성하며 X에서
재미있고 영향력 있는 브랜드로 성장 중입니다.
또한 팔로워와 계정 언급량이 지속적으로
증가하고 있습니다.

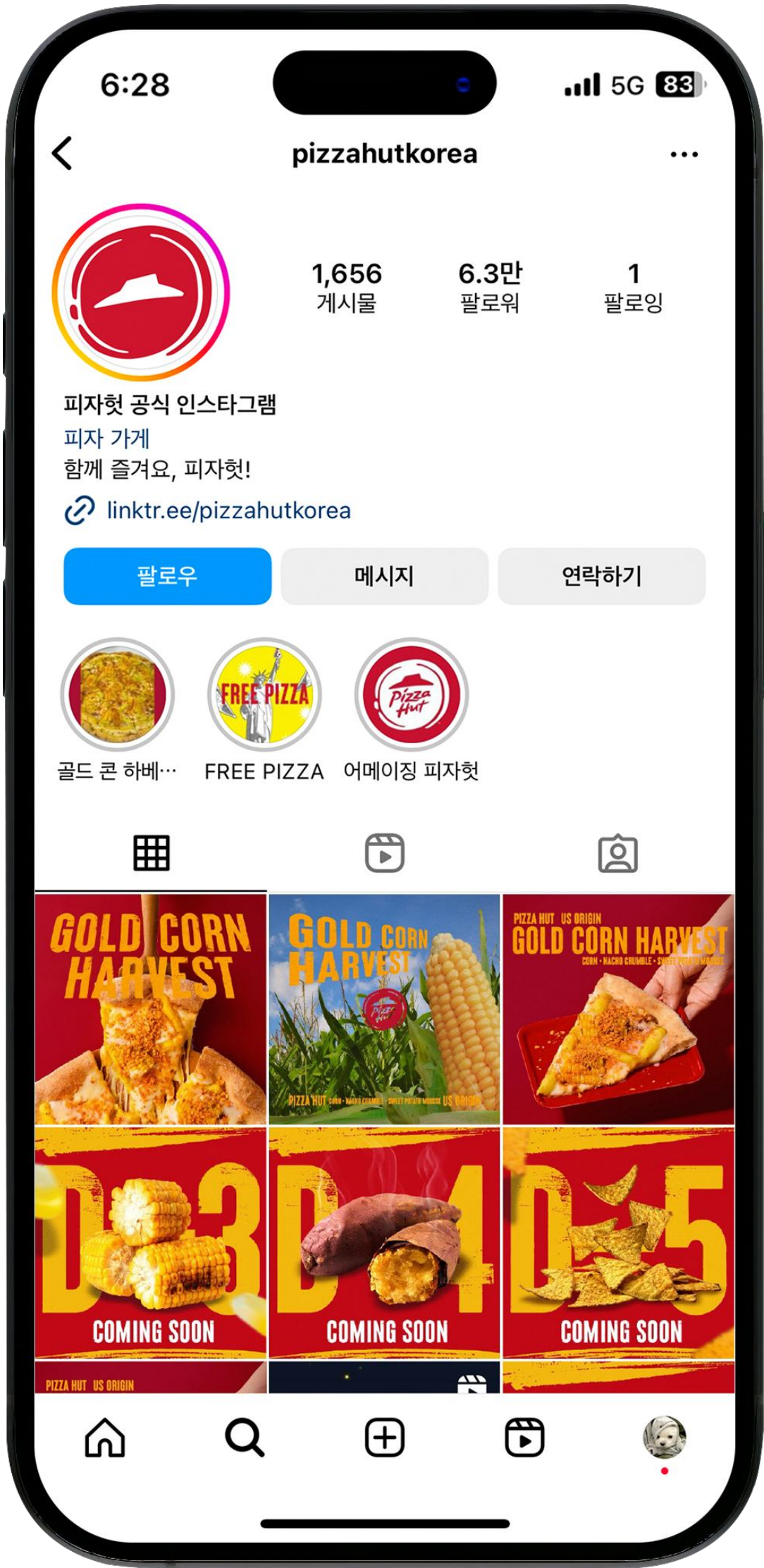
Client COMPOSE COFFEE
Date 2024. 01 ~



피자헛 인스타그램 운영

피자헛 인스타그램 공식 계정을 운영하고 있습니다. ‘미국 본토 피자’라는 브랜드 아이덴티티를 담은 비주얼 톤앤매너를 활용하여, 주요 제품 및 신제품, 주요 프로모션, 메뉴 시즐감, 프리피자 캠페인 등의 인지 확장을 위한 다양한 콘텐츠를 발행하고 있습니다. 다양한 형태의 이벤트와 스토리 활용으로 고객과의 접점을 꾸준히 강화 하고 있으며, 플러스원 운영 이후 팔로워 지속 증가, 평균 도달 911% 증가, 참여 328% 증가했습니다.

Client PIZZA HUT
Date 2024. 04 ~



피자헛 X (구 트위터) 운영

피자헛 X (구 트위터) 공식 계정을 운영하고 있습니다. 영타깃 고객 확장을 위해 1020이 밀집된 매체 X에서 시의적절한 트렌드를 활용하여 활발한 소통을 하고 있습니다.

매 월 평균 노출 40만건, 평균 참여 1만 회 이상 발생하고 있습니다.

또한 게시물 당 도달 및 참여 그리고 자연발생 언급량이 지속적으로 증가하고 있습니다.

Client PIZZA HUT

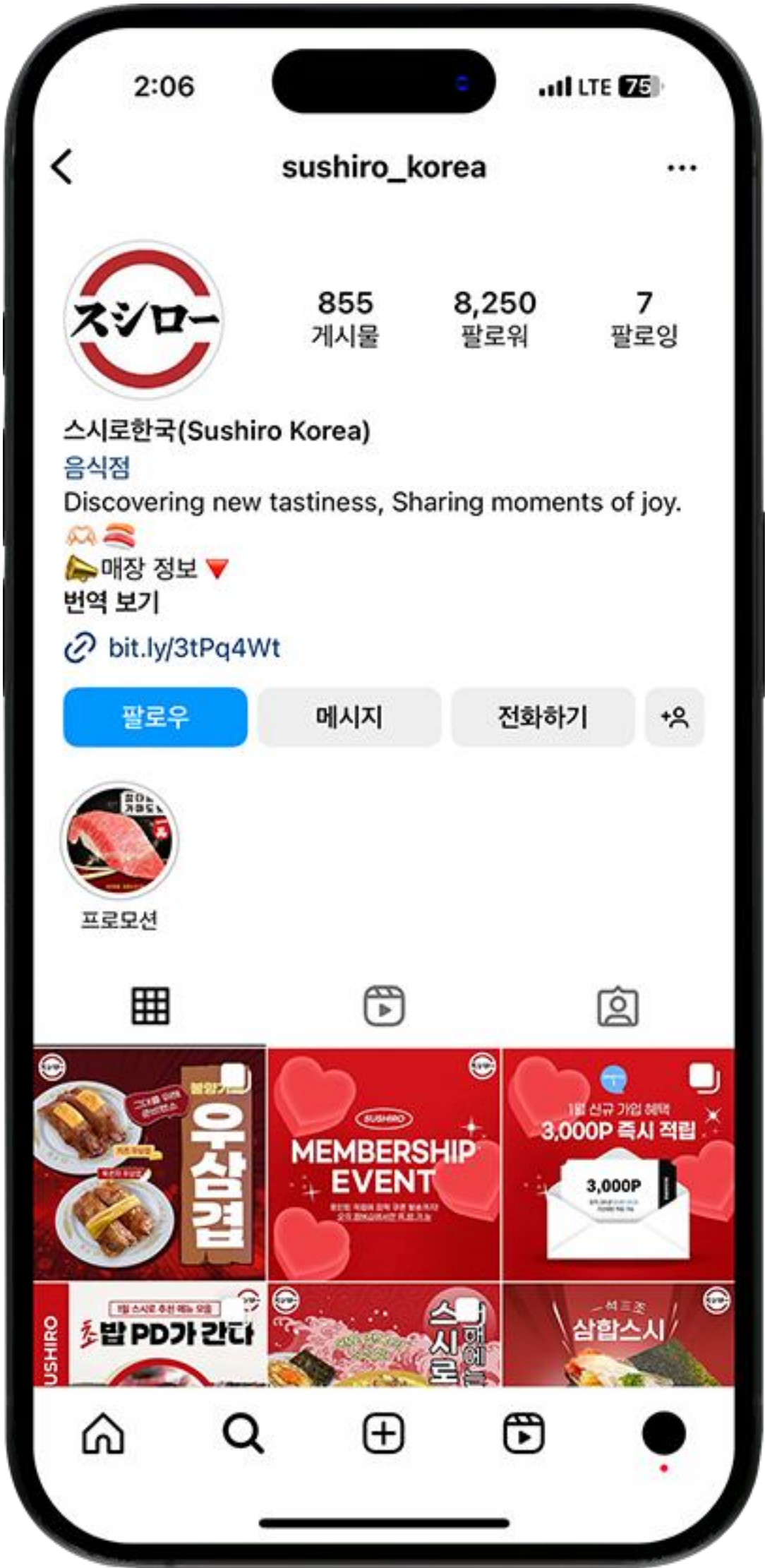
Date 2023. 05 ~



스시로 인스타그램 운영

매월 새로운 컨셉의 프로모션을 진행하는 스시로 브랜드 특성을 반영, 월별 색다른 톤앤매너를 적용한 콘텐츠를 기획했습니다. 또한 고객 참여를 끌어낼 수 있는 재미 요소를 부여한 콘텐츠를 기획하여 높은 반응을 끌어내었습니다.

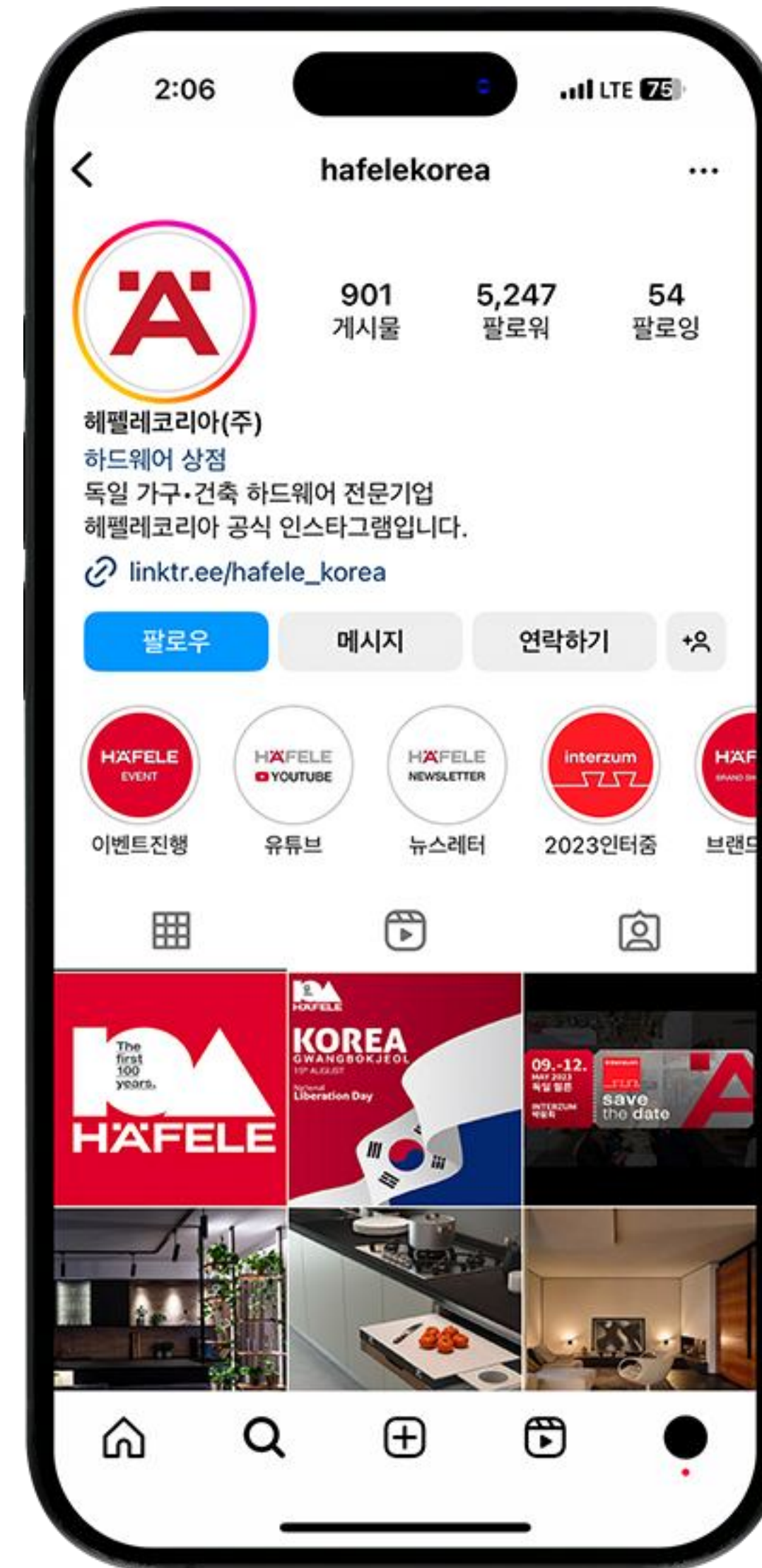
Client SUSHIRO
Date 2022. 02 ~



헤펠레 코리아 인스타그램 운영

글로벌 인테리어 하드웨어 전문회사인
헤펠레의 공식계정을 통해 국내 소비자 확장을
담당하고 있습니다.
감각적인 피드 구성과 인테리어 트렌드에 대한
정보성 콘텐츠, 소비자 참여형 콘텐츠를 통해
집행 7개월 차에 전체 팔로워 26% 상장을
이끌어 냈습니다.

Client HAFELE KOREA
Date 2022. 11 ~



우리와 함께하세요

플러스원 컴퍼니는 브랜드를 온전히 이해하고 목표를 달성합니다.
새로운 시도를 두려워하지 않고 장기적인 관점에 대해 공감하며,
결과에 집착합니다.

contact@theplusone.net



E.O.D