

**Plusone**

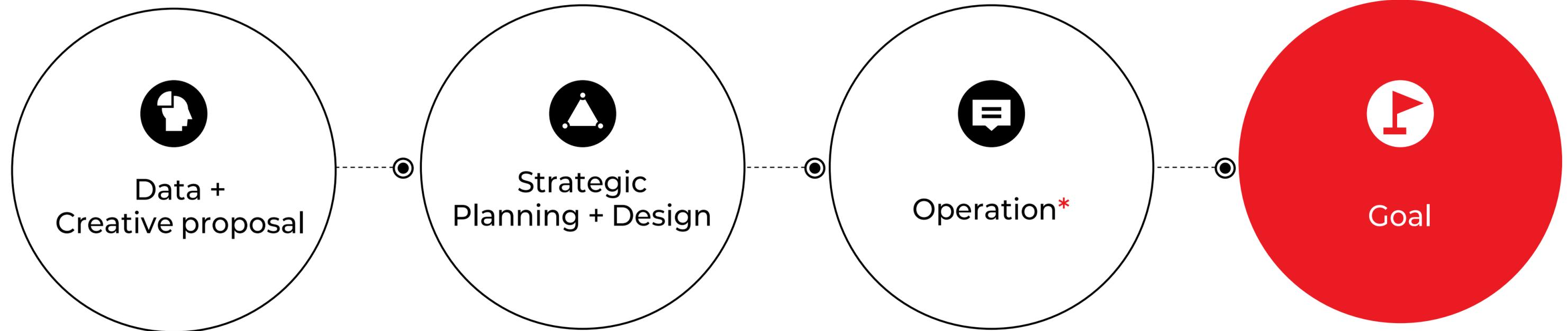
**C O M P A N Y**

# 플러스원은 명확한 전략 수립과 실행으로 브랜드의 목표를 달성합니다.

브랜딩과 마케팅, 크리에이티브와 퍼포먼스의 통합을 통해  
브랜드의 빠른 성장에 집중합니다.

## Operation\*

Digital	콘텐츠, 유튜브, SNS, 퍼포먼스 마케팅
PPL	드라마, 예능, 영화, 게임 등
OOH	대중교통, 전광판, 빌보드 등
ATL	TVC, 영화관, 매거진, 라디오 등



## 종합 브랜딩 서비스

Brand Strategy &  
Identity

브랜드의 본질에서부터 비주얼  
아이덴티티까지, 전략적 기획과  
디자인을 통해 의미 있는 브랜드  
경험을 설계합니다.



## 퍼포먼스 마케팅

Performance  
Marketing

데이터와 인사이트로 성과를 설계합니다.  
정확한 타겟팅과 효율적 매체 운영,  
크리에이티브를 통해 브랜드 인지에서  
전환까지 이어지는 결과를 만듭니다.



## 브랜드 캠페인 및 광고 영상

Campaign &  
Film

브랜드의 메시지를 스토리로 확장시키는  
캠페인을 만듭니다. 기획에서 제작까지  
전 과정을 통합하여, 시장이 주목하는  
콘텐츠를 완성합니다.



## 콘텐츠 제작 및 제휴 마케팅

Contents &  
Communication

디지털 콘텐츠 기획 및 제작부터  
채널 운영, 제휴 마케팅까지  
소비자와의 연결을 강화하는  
커뮤니케이션을 설계합니다.



# 플러스원은 F&B, 헬스/뷰티, IT/솔루션 등 산업 전반에서 브랜드의 성장 전략을 설계하고, 시장을 움직이는 크리에이티브를 만듭니다.

## F&B / 프랜차이즈

트렌드 변화가 빠른 외식 산업에서  
브랜딩 캠페인, 퍼포먼스까지 통합적으로  
운영하며 소비자 경험을 확장합니다.

### Client

컴포즈커피, 오투기, 피자헛, BHC, 아웃백,  
스시로, 치킨파머스, 베스킨라빈스, 요기요  
순살몬스터, 누구나홀딱반한닭

## 헬스 / 뷰티 / 메디컬

과학적 근거와 감각적 표현을 결합하여,  
신뢰와 공감을 동시에 완성하는 마케팅을  
수행합니다.

### Client

쿠퍼비전, 메나리니, 네일톡톡, 루메니스

## 패션 / 리빙 / 라이프스타일

공간, 제품, 일상의 미감과 경험을 중심으로  
브랜드의 가치와 이미지를 강화하는 전략적  
커뮤니케이션을 운영합니다.

### Client

모던하우스, 헤펠레, 아파트먼트리,  
스탑룩킹

## IT / 솔루션

디지털·모빌리티·핀테크 등 기술 중심의  
산업에서 브랜드의 기술력과 혁신 이미지를  
강화하고 시장 확장을 지원합니다.

### Client

장부대장, 밀리의서재, 이블루션, 토스플레이스,  
넥센타이어

PART 01

# F&B · 프랜차이즈

F&B FRANCHISE

트렌드 변화가 빠른 외식 산업에서 브랜딩 캠페인, 퍼포먼스까지  
통합적으로 운영하며 소비자 경험을 확장합니다.



No.1 Take-out Coffee

# COMPOSE COFFEE

# 컴포즈커피 연간 브랜드 캠페인

## Brand Campaign

“ V is a Composer, eVeryone is a Composer ”

BTS 뷔 모델 활용을 통한 2024 TVC, 디지털 영상 캠페인을 운영했습니다. SNS, 유튜브 공식 계정 운영 및 제품 관련 콘텐츠 마케팅 운영을 통해 컴포즈커피의 가치를 고객에게 전달하고 브랜드의 장기적인 성장을 함께 도모하고 있습니다. 8개월간 브랜드 검색량 44% 상승하였습니다.

Client COMPOSE COFFEE

Date 2023. 10 ~

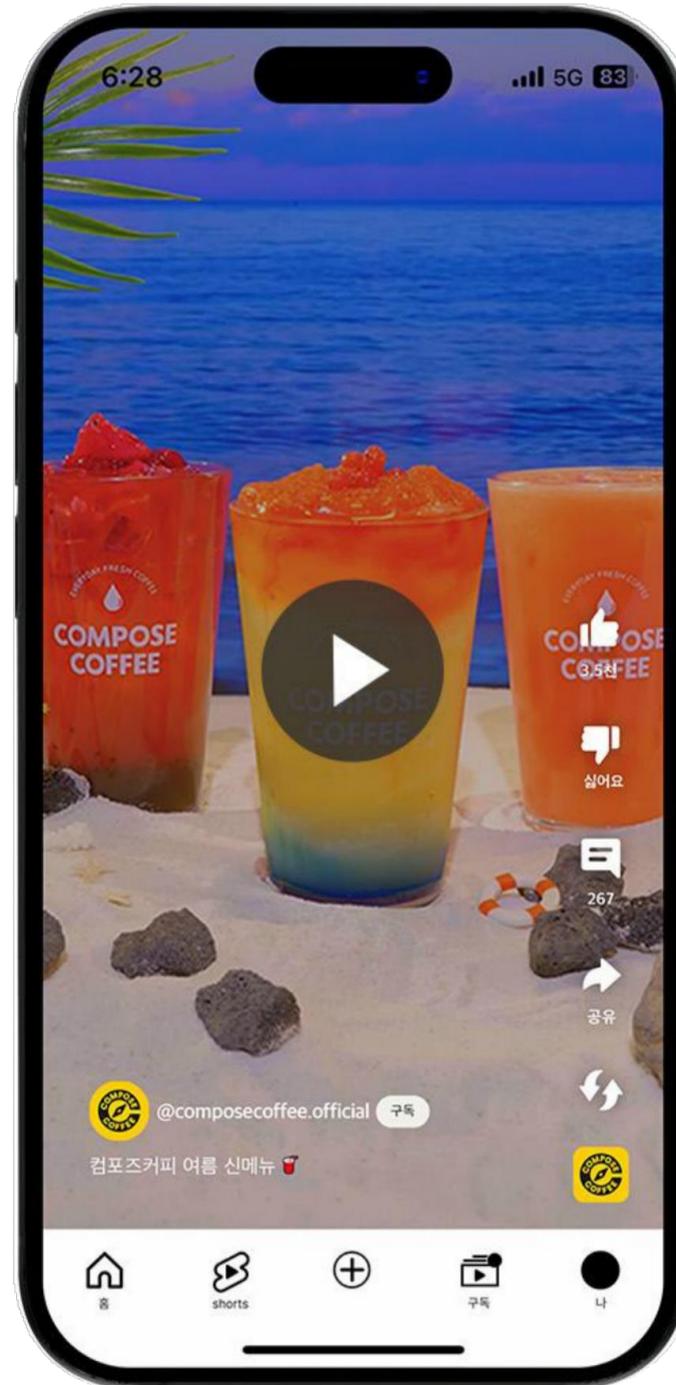


# 컴포즈커피 신메뉴 마케팅

## Brand Campaign

대한민국 국민카페, 컴포즈커피의  
시즌별 신메뉴 마케팅을 진행하고 있습니다.  
네이버 웹툰, 인스타그램, 트위터, 뉴스레터 등  
타겟층에 맞는 다양한 채널을 통해 매출 증대 및  
메뉴 확산 캠페인을 진행 중입니다. 진행 결과  
목표 대비 평균 도달 173%를 달성하였습니다.

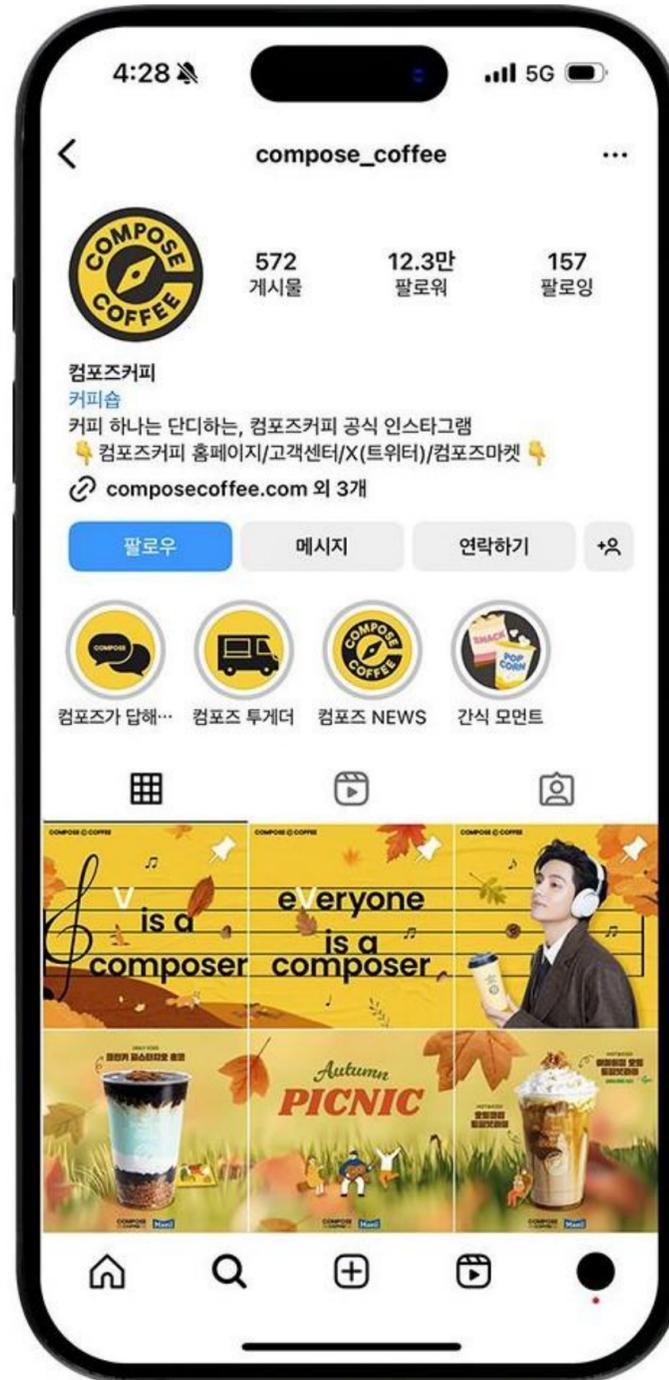
Client COMPOSE COFFEE  
Date 2023. 10~



# 컴포즈커피 인스타그램 운영

전국 3,000개 이상 가맹점을 보유한 컴포즈커피의 디지털 마케팅 전반을 운영하고 있습니다. 인스타그램 운영을 통해 컴포즈커피의 메시지를 전달하고, 고객과 소통하고 있습니다. 8개월간 팔로워 수가 250% 이상 상승하였습니다.

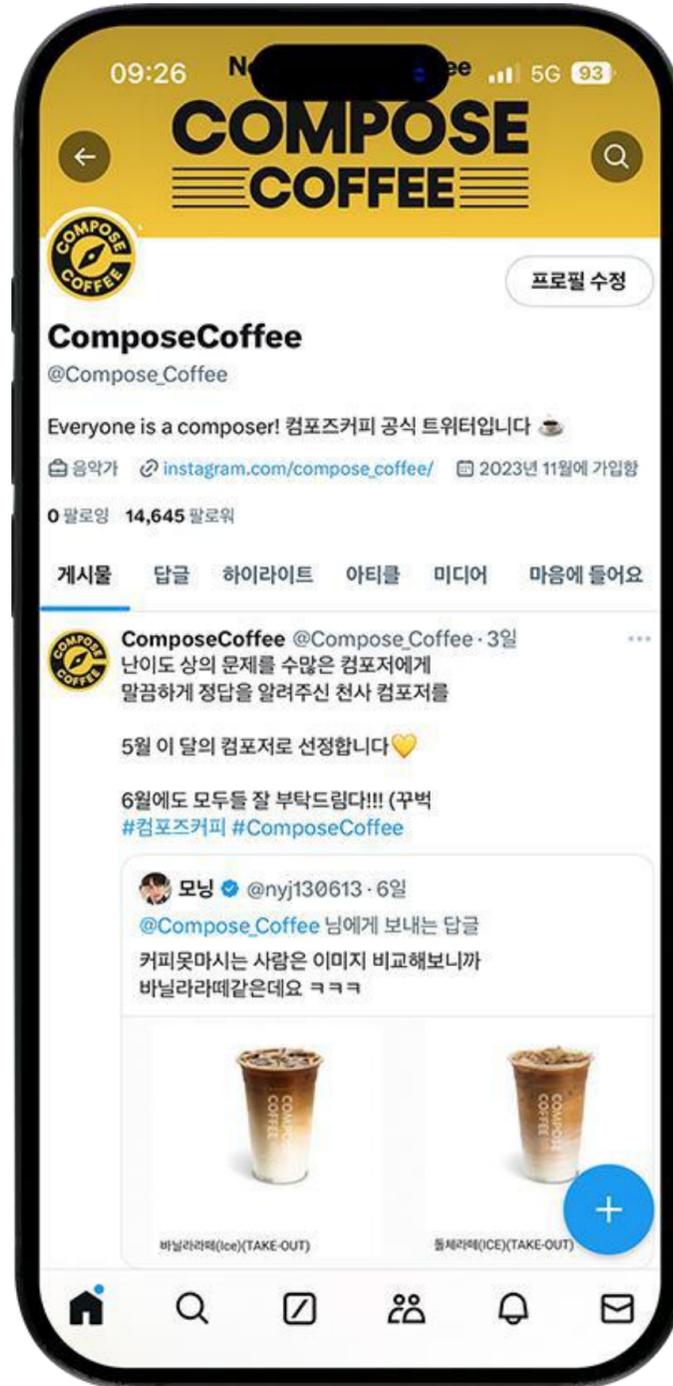
Client COMPOSE COFFEE  
Date 2023. 10~



# 컴포즈커피 X (구 트위터) 운영

컴포즈커피 X (구 트위터) 공식 계정을 성공적으로 론칭하여 운영하고 있습니다. Z세대의 핵심 매체인 X에서 트렌디한 콘텐츠로 많은 도달 및 반응을 얻고 있습니다. 계정 론칭 후, 누적 도달 1억 건, 팔로워 14,000명 이상 달성하며 X에서 재미있고 영향력 있는 브랜드로 성장 중입니다. 또한 팔로워와 계정 언급량이 지속적으로 증가하고 있습니다.

Client COMPOSE COFFEE  
Date 2024. 01 ~





# 오뚜기 핫도그 브랜드 캠페인

## Off-line Campaign

중앙대학교 축제 '2025 LUCAUS'에서 오뚜기 핫도그 증정 프로모션 행사를 기획 및 운영하였습니다. 인스타그램 스토리 업로드 및 취향 테스트 참여 시 핫도그를 제공하고, 핫도그 본연의 재료를 활용한 '핫도그의 달인' 보드게임을 제작해 흥미로운 유저 경험 구성으로 1,400명이 넘는 학우가 프로모션에 참여하였습니다. 오프라인 캠페인 진행 결과 목표 KPI 대비 116.5% 수량의 인스타그램 스토리 업로드를 달성하여 자발적 2차 확산 유도도 제품 인지도 향상 및 준비된 제품 전량을 조기 소진하였습니다.

Client OTOKI

Date 2025.05 ~



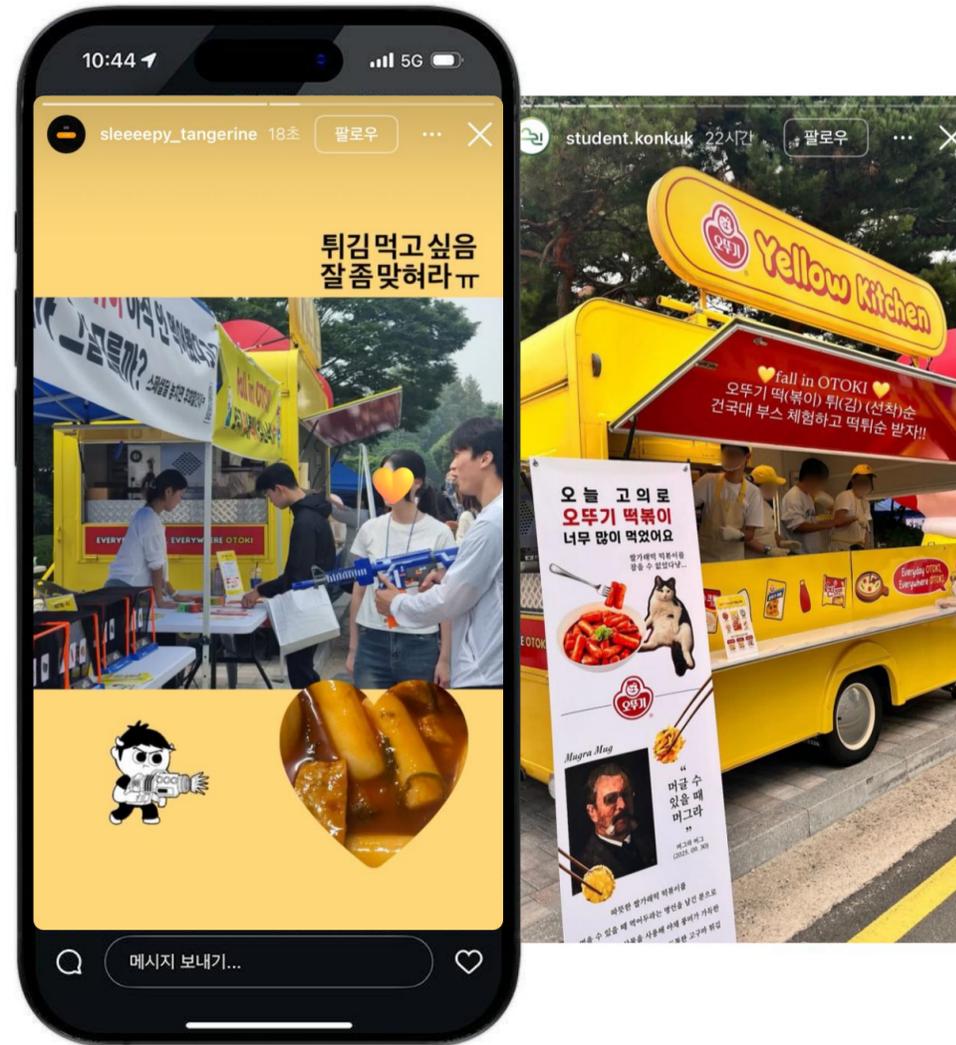
# 오뚜기 떡볶이 브랜드 캠페인

## Off-line Campaign

건국대학교 축제 'Fall in Konkuk'에서  
오뚜기 떡볶이와 튀김 증정 프로모션 행사를 기획 및 운영하였습니다.  
인스타그램 스토리 업로드 시 떡볶이를 제공하고,  
제품의 원재료를 강조한 '튀김 사격' 및  
'핫도그의 달인' 게임을 제작해 참여형 프로모션을 설계했습니다.  
준비한 제품 물량을 전량 소진하여  
총 500여 명의 학우가 프로모션에 참여하는 등  
제품 바이럴 확산 및 긍정적인 브랜드 경험 제고를 유도했습니다.  
학우들이 프로모션을 적극적으로 경험하고 몰입할 수 있는  
참여형 구조를 통해 제품 인지도 향상에 기여했습니다.

Client OTOKI

Date 2025. 09 ~



# 오뚜기 X.O.교자 브랜드 캠페인

## On-line Campaign

오뚜기 X.O.교자 고기 제품의 리뉴얼 홍보 효과 극대화를 위해 소비자 대상 경품 당첨 구매 이벤트를 기획·운영했습니다. 이를 위해 전용 이벤트 페이지 구축과 메타·클래스팅 퍼포먼스 마케팅을 중심으로 참여 유도 활동을 전개하고, 동시에 커뮤니티 바이럴·오뚜기몰 배너·앱 푸시 등 서브 홍보 수단을 병행하여 도달 범위를 확장했습니다. 이벤트 종료 후에는 총 150명의 당첨자를 선정해 당첨자 발표, 경품 발송, 사후 관리까지 전 과정을 책임지고 운영했습니다.

Client OTOKI

Date 2025.07 ~ 2025.11





Since 1958

US ORIGIN

ENJOY THE NEW AMERICAN TASTY

# 피자헛 퍼포먼스 마케팅

## Performance Marketing

2023년 4월부터 디지털 마케팅 전반을 맡아 진행하였습니다.  
퍼포먼스 광고는 디스플레이 광고, 검색광고, 영상광고, CPA 매체 등을 활용하였습니다. 진행 이후 아래와 같은 효율이 발생하였으며, 지속적인 최적화를 통해 신규 고객 유입과 매출을 지속적으로 상승시켰습니다.

브랜드 검색량 43% ↑ | 브랜드 언급량 (SNS, 커뮤니티 등) 42% ↑  
Direct 유입 18% ↑ | Organic 유입 47% ↑ | 판매수 384% ↑  
CPA 63% ↓ | ROAS 38% ↑ | 매출 147% ↑

Client PIZZA HUT

Date 2023. 04 ~ 2025. 05



# 피자헛 FREE PIZZA 캠페인

## Brand Campaign

“빈 피자 박스를 피자헛 피자로 바꿔 드려요”

피자헛의 오프라인 캠페인 ‘FREE PIZZA’의 콘텐츠, 디지털, 오프라인 마케팅을 진행했습니다. 1824를 타겟으로 인플루언서, 온드미디어, 인스타그램 매거진, 뉴스레터 등 매체를 활용하여 2주에 걸쳐 110개 매장에서 성공적으로 고객 참여를 이끌어냈습니다. 캠페인 진행 기간 동안 홈페이지·앱 오가닉 유입 30% 이상 증가 및 브랜드 언급량 80% 이상 증가하며 목표 KPI 초과 달성 하였습니다.

Client PIZZA HUT

Date 2024. 04 ~ 2025. 05



# 피자헛 인스타그램 운영

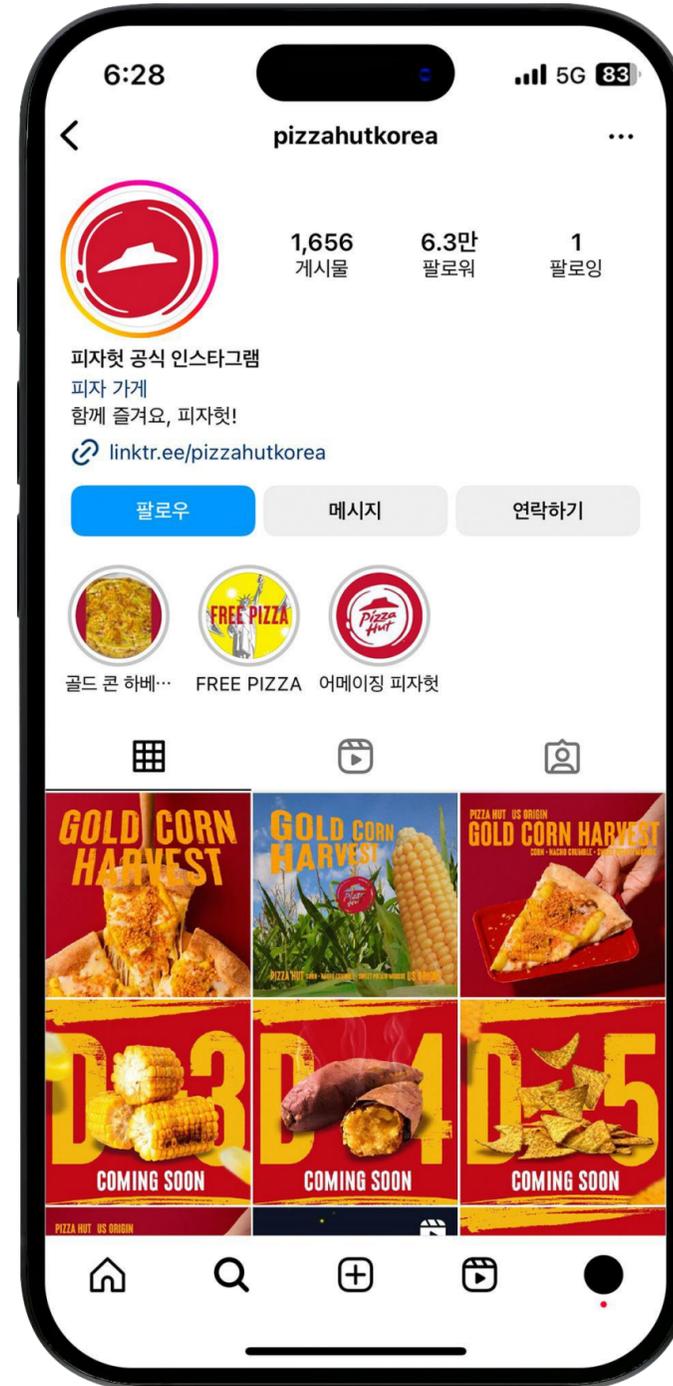
피자헛 인스타그램 공식 계정을 운영하였습니다.

‘미국 본토 피자’라는 브랜드 아이덴티티를 담은  
비주얼 톤앤매너를 활용하여, 주요 제품 및 신제품,  
주요 프로모션, 메뉴 시즐감, 프리피자 캠페인 등의 인지  
확장을 위한 다양한 콘텐츠를 발행하였습니다.

다양한 형태의 이벤트와 스토리 활용으로 고객과의 접점을  
꾸준히 강화 하고 있으며, 플러스원 운영 이후 팔로워 지속적  
증가, 평균 도달 911% 증가, 참여 328% 증가했습니다.

Client PIZZA HUT

Date 2024. 04 ~ 2025. 05



# 피자헛 X (구 트위터) 운영

피자헛 X (구 트위터) 공식 계정을 운영하였습니다.  
영타깃 고객 확장을 위해 102001 밀집된 매체 X에서  
시의적절한 트렌드를 활용하여 활발한 소통을 하였습니다.  
매 월 평균 노출 40만건, 평균 참여 1만 회 이상 발생 시켰습니다.  
또한 게시물당 도달 및 참여 그리고 자연 발생 언급량을  
지속적으로 상승시켜 1020 대상 브랜드 인지가  
상승되었습니다.

Client PIZZA HUT  
Date 2023. 05 ~ 2025. 05



bhc

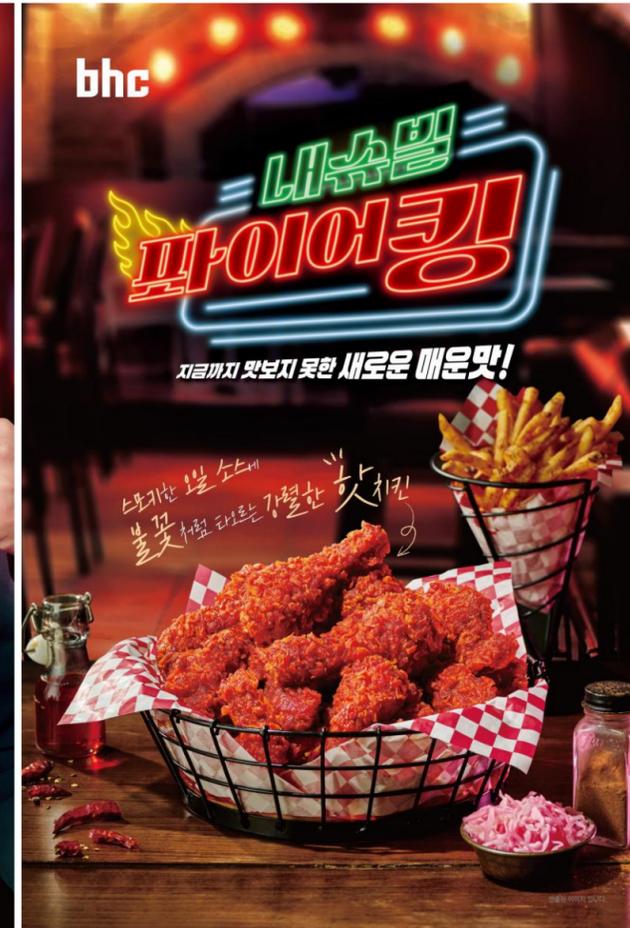


# bhc

## 신제품 출시 홍보 포스터

### Off-line Promotion Design

bhc의 신메뉴 출시를 위한 포스터를 기획 및 제작했습니다. 브랜딩 요소를 기반으로 내슈빌 파이어킹 치킨의 특징과 스토리를 강조한 고품질 씨즐컷을 제작하였으며, 전속 모델의 이미지를 활용한 모델컷을 통해 제품의 맛과 씨즐감을 생동감 있게 표현하고, 신제품의 컨셉과 스토리를 효과적으로 전달하고자 하였습니다. 제주 특화 메뉴인 동글락 바삭치킨은 제주 바다와 한라봉, 한라산, 푸른 들판 등 자연적 요소를 일러스트로 형상화 하였으며, 바삭한 치킨의 식감과 한라봉 소스의 화려한 풍미를 표현하고 감성적인 일러스트로 독창적이게 담아냈습니다.



Client BHC  
Date 2024. 10 ~



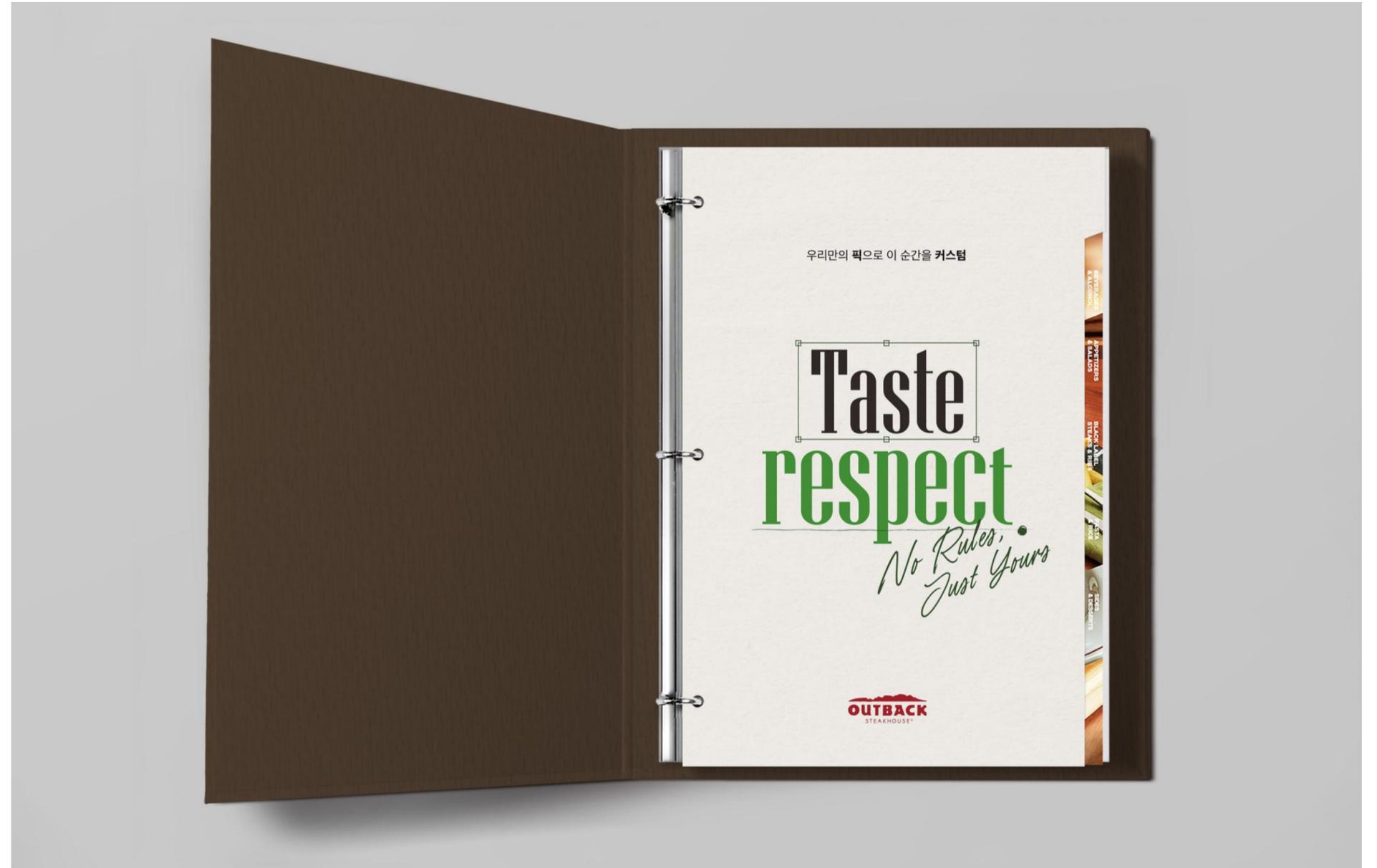
**OUTBACK**  
STEAKHOUSE®

# 아웃백 캠페인 메뉴북 제작

## Brand Campaign

캐주얼 다이닝 브랜드 아웃백의 2025년 봄 시즌 'Taste Respect' 캠페인 시즌별 메뉴북 제작, 키 비주얼 및 메뉴 구성 기획을 담당하였습니다. 고객 맞춤형 다이닝 경험을 강조하며, 브랜드 정체성을 유지하면서도 봄 시즌의 생동감을 반영한 디자인을 구현하였습니다.

Client OUTBACK  
Date 2024. 12 ~



**CUSTOM GUIDE**

SERVER	TABLE	GUESTS	CHECK NUMBER
--------	-------	--------	--------------

# Taste respect

나만의 커스텀을 완성하세요.

BEVERAGES		
STARTER	✓	Value up
APPETIZERS	✓	
PREMIUM SIDES		Add on +
PASTA		
DESSERT		
TOTAL		

*No Rules, Just Yours*

*Special Steak & Baby Back Ribs*

특별한 풍미와 육질이 특징인 두툽한 퀸즐랜드 스테이크

### Appetizers

- 오지 치즈 후라이즈 10,900
 

Aussie Cheese Fries  
두툽한 양파튀김에 치즈소, 자른 치즈를 올려 바삭하게 튀겨낸 치즈 후라이즈
- 앨리스 스프링스 치킨 퀘사디야 20,900
 

Alice Springs Chicken Quesadilla  
양파에 고소한 닭고기, 베이컨, 치즈를 넣어 양파에 굵고 구운 퀘사디야

[닭고기, 국산산 / 베이컨, 돼지고기, 외국산]
- 카카두 그릴러 비프 퀘사디야 20,900
 

Kakadu Griller Beef Quesadilla  
양파에 굵고 구운 소고기, 크림 치즈를 넣어 양파에 굵고 구운 퀘사디야

[소고기, 미국산]

### 7 PREMIER EDITION

특별한 풍미와 육질을 자랑하는 7가지 프리미엄 스테이크를 대표로 아삭한 튀김과 양파를 Brand New 에디션

**7 프리미어 에디션 335,000원**

7 Premier Edition  
스테이크 1kg (토마호크 800g & 안심 200g)  
+ 슈윙프 & 치즈 스튜어 + 7 글로벌 소스  
[소고기, 미국산, 꽃등심, 안심]

**Choice**

- 1) 음료 (BEVERAGE) 3인 선제
- 2) 소시지 (SAUSAGE) 3인 선제
- 3) 무리타 샐러드 (MURITA SALAD)
- 4) 프리미엄 사이드 (PREMIUM SIDES) 1개 선제
- 5) 파스타 (PASTA) 1개 선제
- 6) 커피 (COFFEE) or 녹차 (GREEN TEA) 3인 선제
- 7) 웨이스트 어이스트림 with 크러스티 크로파신

**7 GLOBAL SAUCES**

7가지 글로벌 소스를 만들어 육식에 어울리는 다양한 맛

# 치킨파머스



# 치킨파머스 콘텐츠 마케팅

## Contents Marketing

No.1 치킨&파스타 치즈토랑 브랜드인 치킨파머스  
브랜드 인지 향상을 위한 콘텐츠 마케팅과 LSM 동시 진행을 통해  
마케팅 시작 1개월 만에 매출 35%를 상승시켰습니다. 워크맨  
브랜드드 광고 집행을 통해 치킨파머스의 인지 확장을 도모하였습니다.

Client CHICKEN FARMERS  
Date 2025.01 ~



토닭토닭.. 🍗 닭 튀기다가 돌아버린닭... | 치킨집 : 알바 | 치킨파머스 | 워크맨 | 이준  
조회수 104만회 · 3주 전

치킨파머스 홈페이지

새소식 워크맨 출연 화제의 브랜드, 최대7260만원 창업 혜택 지원 중!



워크맨 출연 치킨맛집, 치킨파머스  
오픈 3개월만에 월 매출 1.2억  
선착순 5개 매장 7,260만원 지원 중

빠른창업상담신청 공식블로그

1670-6641 가맹 문의	CHICKEN FARMERS 창업 혜택	워크맨 치킨파머스 브랜드 소개
가맹 문의	창업 혜택	브랜드 소개



# 치킨파머스 창업 퍼포먼스 마케팅

## Performance Marketing

2025년 4월부터 창업 퍼포먼스 마케팅 전반을 맡아 진행하였습니다. 퍼포먼스 광고는 디스플레이 광고, 검색광고, 영상광고, CPA 매체 등을 활용하였습니다. 진행 이후 아래와 같은 효율이 발생하였으며, 지속적인 최적화를 통해 창업 DB 확보량과 유효율 모두 꾸준히 상승시켰습니다.

브랜드 검색량 846% ↑  
DB 수집량 894% ↑  
DB 유효율 40%p ↑

Client CHICKEN FARMERS  
Date 2025. 04 ~

**워크맨 X 치킨파머스**  
워크맨 단독 출연 **치킨파머스 창업 열풍!**  
**선착순 7,260만원 지원** 혜택에  
예비 사장님 관심 ↑

워크맨 단독 출연! 치킨파머스 창업 열풍!  
워크맨 단독 출연! 치킨파머스 창업 열풍!

교육부터 매장 운영·매출 노하우·마케팅까지 본사 모두 지원!

**7,260만원 혜택 마감 전 마지막 기회! 창업 문의 ▶**

**치킨파머스**  
가게 운영 3년째, 아직도  
**월 매출 4천도 안 된다면?**

문제는 '아이템'입니다.

업종 변경 시 **최대 7,260만원 지원!** 지금 창업 문의 ▶

**워크맨 출연 맛집!**  
국내 유일 치킨레스토랑  
**치킨파머스 시식 설명회**

지금 시식설명회를 신청하시면,  
치킨파머스의 **창업 혜택과 매출 상승 노하우**를 알려드립니다.

**시식 설명회 무료 신청하기 ▶**

**광고 갈죠? 근데 이걸 진짜 25년 6월 실적이에요.**

일평균 선드림 자이브  
유동인구 적은 지역에서도  
**월 매출 8천만원**

뒤레 숲안정  
오픈 후 3개월 연속  
**매출 1억 돌파**

선착순 5명 7,000만원 지원!

**선착순 마감입백!** 창업지원금 바로 받기 ▶

**워크맨 X 치킨파머스**  
**워크맨도 해본 치킨파머스 매장 운영**

초보도 가능! 간편한 운영 매뉴얼로 **월 매출 1억 2천** ↑

**7,260만원 혜택 마감 전 마지막 기회! 창업 문의 ▶**

치킨+파스타 전문 브랜드로 트렌드 선도!  
국내 유일 치킨레스토랑  
**치킨파머스**

직접 먹고, 확신 생기면 창업하세요! 무료 상담 ▶



# 요기요



# 요기요 지역공략 디지털 마케팅

## Contents Marketing

특정 지역 프로모션을 활용한 디지털 마케팅을 운영했습니다.  
지역 커뮤니티의 적극적인 활용과 인스타그램, 네이버 검색  
영역에서의 효율적 예산 집행으로 목표 지역 프로모션 확산에  
기여하였습니다.

Client YOGIYO

Date 2024. 04 ~ 2024. 06



A hand is holding a Baskin-Robbins ice cream cone. The cone is topped with a large scoop of light green ice cream. A wafer cookie is placed on top of the ice cream, and a cinnamon roll is tucked into the cone's base. The background is a blurred outdoor setting with green ferns and light-colored rocks. The Baskin-Robbins logo is overlaid in the center of the image.

**BR** baskin  
robbins™

# 배스킨라빈스 신메뉴 캠페인 마케팅

## Brand Campaign

배스킨라빈스 신메뉴 '와사비맛' 투표 캠페인 불업 콘텐츠 제작 및 인스타그램 파워페이지 / 인플루언서 마케팅을 진행하였습니다. 1개월만에 목표 대비 노출 83%, 인터렉션 75% 초과 달성하며 성공적인 투표 캠페인 종료 및 배스킨라빈스 전 매장 정규 시즌별 메뉴로 런칭 되었습니다.

Client BASKIN ROBBINS  
Date 2024. 02 ~ 2024. 04



# スシロー SUSHIRO 스키로



# 스시로 콘텐츠 마케팅

## Contents Marketing

30년 역사의 글로벌 No.1 회전초밥 브랜드인 스시로  
브랜드 인지 향상을 위한 콘텐츠 마케팅과 LSM 동시 진행을 통해  
마케팅 시작 1개월 만에 매출 20%를 상승시켰습니다.

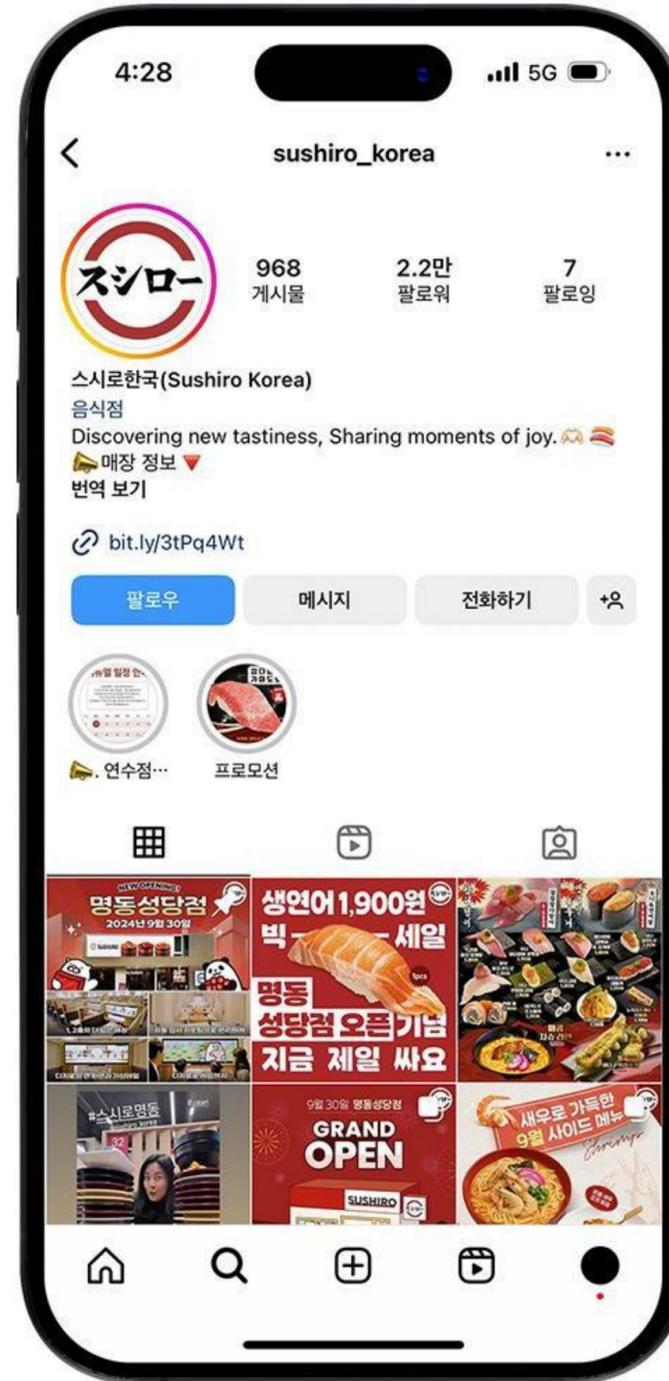
Client SUSHIRO  
Date 2022.02 ~ 2025.05



# 스시로 인스타그램 운영

매월 새로운 컨셉의 프로모션을 진행하는 스시로 브랜드 특성을 반영, 월별 색다른 톤앤매너를 적용한 콘텐츠를 기획했습니다. 또한 고객 참여를 끌어낼 수 있는 재미 요소를 부여한 콘텐츠를 기획하여 높은 반응을 끌어내었습니다.

Client SUSHIRO  
Date 2022. 02 ~ 2025. 05



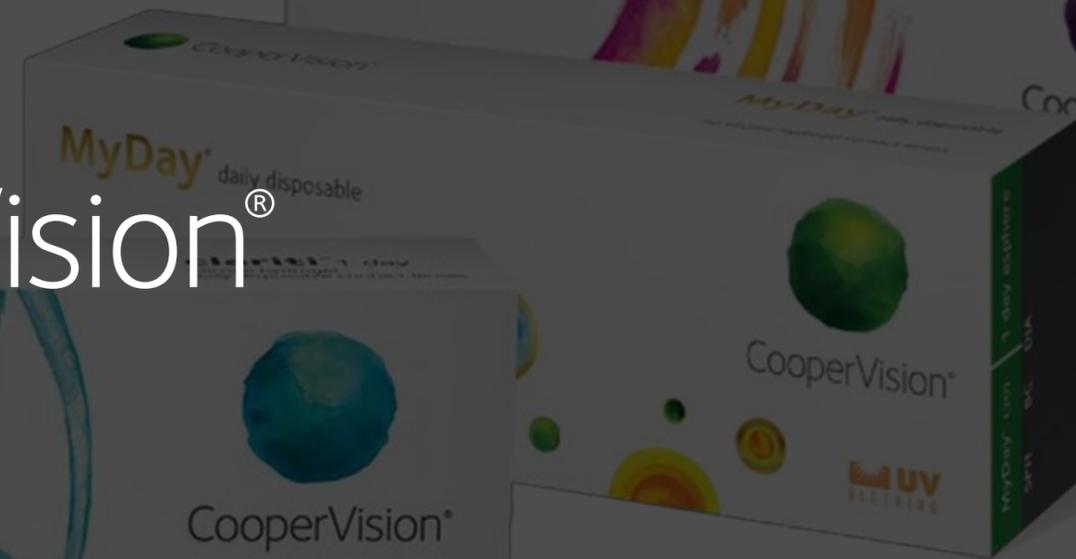
PART 02

# 헬스 · 뷰티 · 메디컬

HEALTH, BEAUTY, MEDICAL

과학적 근거와 감각적 표현을 결합하여, 신뢰와 공감을  
동시에 완성하는 마케팅을 수행합니다.

# CooperVision®

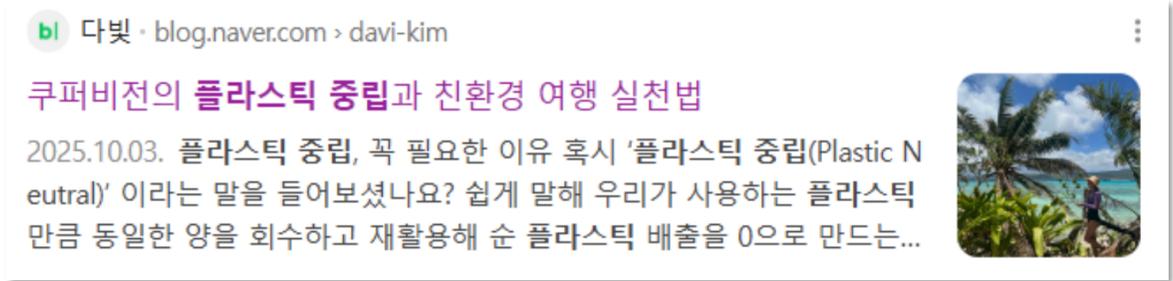
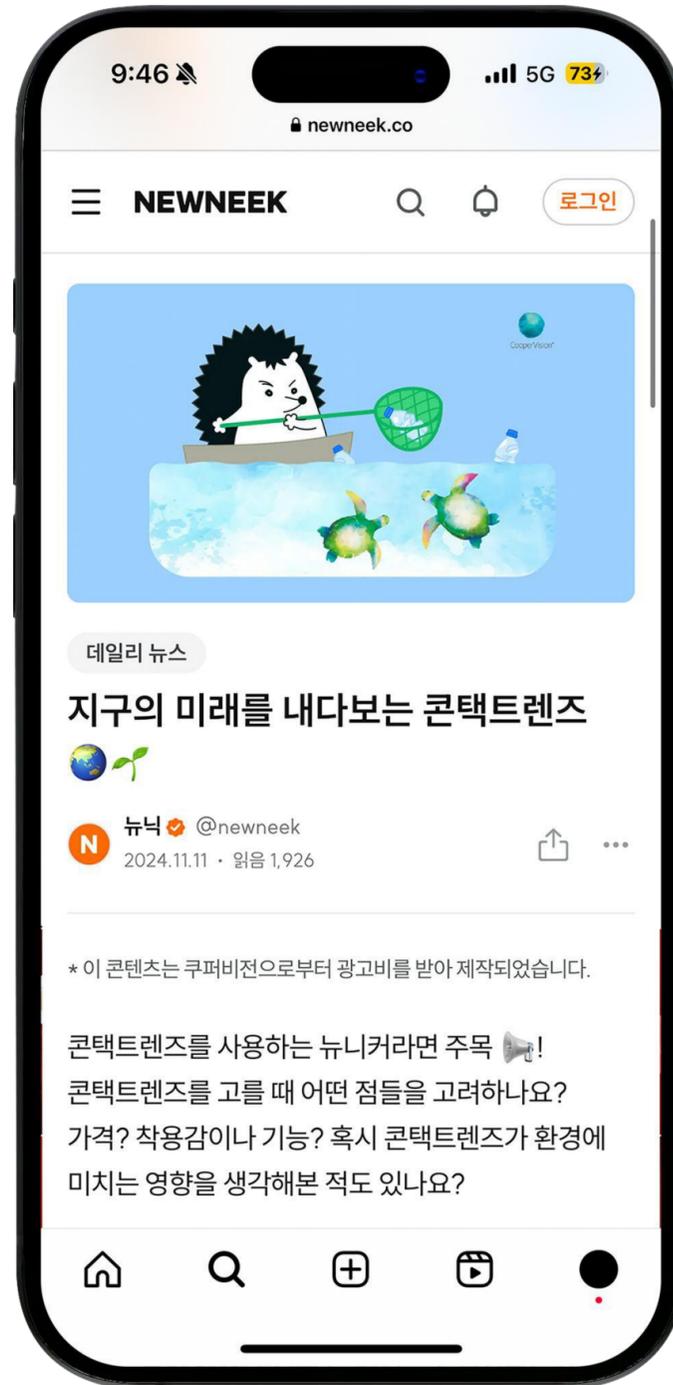


# 쿠퍼비전 플라스틱 중립 캠페인

## Brand Campaign

글로벌 콘택트렌즈 브랜드 쿠퍼비전은 렌즈를 판매하며 발생할 수 밖에 없는 플라스틱에 대해 책임감을 가지고, 플라스틱 수거 등 ESG 활동을 통해 플라스틱 중립을 실천하는 기업입니다. 운영하는 기업의 브랜드 가치를 다양한 콘텐츠를 통해 전달하여 소비자들의 긍정적인 반응을 이끌어 내고 있습니다.

Client COOPERVISION  
Date 2024. 04 ~



# 쿠퍼비전(콘택트 렌즈) 연간 브랜드 캠페인

## Brand Campaign

쿠퍼비전의 제품 클라리티, 마이데이, 바이오피니티 등 핵심 제품의 디지털 마케팅을 진행하고 있으며, 예상 비용의 75.4%만 사용하여 목표 KPI 110.5% 초과 달성 하였습니다. 또한 소비자와의 유대감 형성을 위한 멤버십 프로그램 등 CRM 마케팅을 진행하고 있습니다.

Client COOPERVISION  
Date 2024. 04 ~



WetLoc™ Technology로 하루 종일 촉촉함 유지 | 실리콘 하이드로겔 소재로 높은 산소투과율 86DK/t  
이 제품은 1일 착용 소프트콘택트렌즈로 시력보정용 의료기기이며, 사용상의 주의사항과 사용방법을 잘 읽고 사용하십시오. / 의료기기 광고심의일 : 조합-2024-03-009 (유효기간 2027.02.05)



# 쿠퍼비전(마이사이트) 연간 브랜드 캠페인

## Brand Campaign

FDA에서 인증된 쿠퍼비전의 소아근시완화 솔루션 '마이사이트'의 디지털 마케팅을 진행하고 있습니다. 최근 6개월간 캠페인 진행 결과 CTR 15%, CVR 2,200% 상승하였습니다. 의료기기 심의를 준수하는 소재를 제작해 버티컬 / 네트워크 매체 등 다양한 디지털 영역에서 캠페인을 진행하고 있습니다.

Client COOPERVISION  
Date 2024. 04 ~



# 쿠팡비전(마이사이트) 소아근시 질환인식 캠페인

## Off-line Campaign

쿠팡비전의 소아근시 질환 인식 캠페인 'Vision Circle 2025'를 기획 및 운영하였습니다. MKTV(김미경TV)와 협업하여 디지털 콘텐츠 역량을 갖춘 60명의 '디지털 노마드 맘'과 함께 비전 크리에이터 프로그램을 구성하고, SNS 콘텐츠 미션을 통해 소아근시 질환 인식을 자연스럽게 확산시켜 제품 인지도에 연결될 수 있도록 캠페인을 구성하였습니다.

현장에서는 김미경 강사와 안과 전문의가 토크쇼 형식으로 소아근시 정보를 전달하고, 참가자들이 캠페인 메시지를 바탕으로 자발적으로 콘텐츠를 제작·공유하도록 프로그램을 운영했습니다.

Client COOPERVISION

Date 2025. 06 ~ 2025. 12



# 쿠퍼비전(마이사이트) 소아근시 질환인식 캠페인

## Off-line Campaign

캠페인 현장에서는 캠페인 정체성을 드러낼 수 있는 포토존, 배너, 포스터 등 다양한 인쇄물을 기획 및 제작하였습니다. 메인 포토존을 비롯해, 참가자 개별 이름표, 임명장, 테이블 키트 등 디테일한 디자인 요소를 통해 브랜드 경험을 높이고, 볼거리를 제공했습니다. 행사의 정체성과 캠페인 참여에 대한 소속감을 전달하였습니다.



Client COOPERVISION  
Date 2025. 06 ~ 2025. 12

# NAIL TÖCTÖC

NAIL ART STUDIO

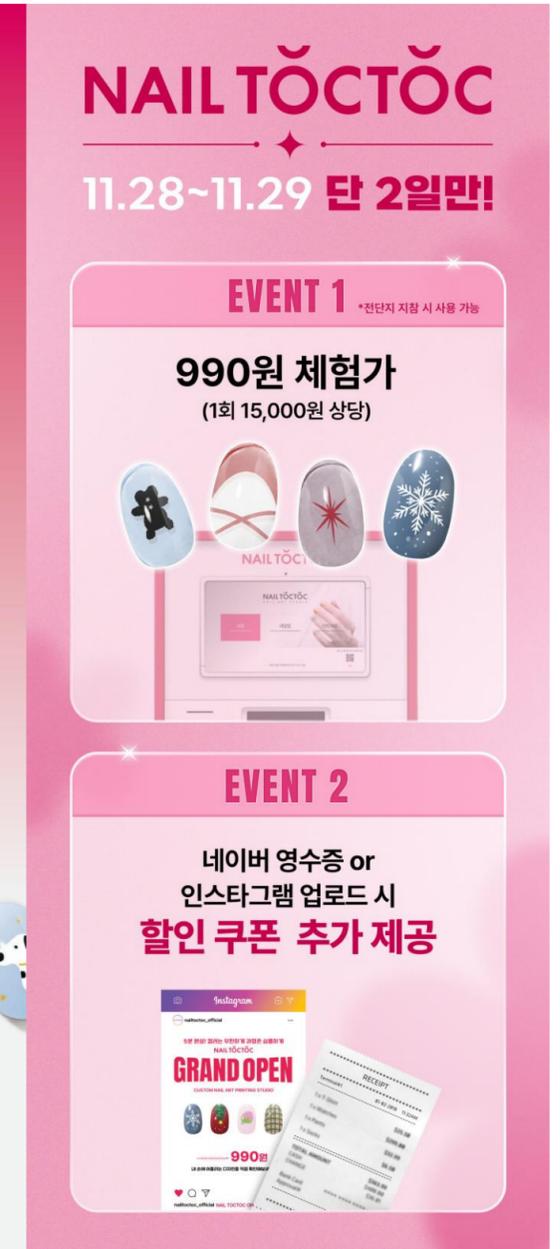
# 네일톡톡 온/오프라인 캠페인

## On/Off-line Campaign

AI 네일 프린팅 네일샵 '네일톡톡'  
런칭 이벤트를 기획 및 운영하였습니다.

'990원'이라는 파격적인 할인과 럭키박스를 활용한 경품 이벤트를  
계획하였고 추가 매장 확대를 위한 보도자료 배포, 디지털 콘텐츠 배포  
등 전반적인 마케팅 활동에 참여하였습니다.

Client NAILTOCTOC  
Date 2025. 10~





**MENARINI**  
*group*

# 한국메나리니 더마틱스, 풀케어, 브레스윗

## Contents Marketing

한국 메나리니는 주요 치료 영역인 심혈관 질환, 종양학, 비뇨기과학 및 일반의약품 분야에서 시장을 선도하는 기업입니다. 플러스원은 그 중 더마틱스·풀케어·브레스윗 브랜드의 콘텐츠 마케팅을 진행하며 소비자가 일상에서 신뢰하고 사용할 수 있는 제품 경험을 만드는 데 집중하였습니다. 제품 사용 경험, 전문성 기반 콘텐츠, 일상 적용 사례 등 다양한 포맷을 통해 브랜드 메시지를 자연스럽게 전달하고, 실제 소비자 참여와 긍정적 반응을 이끌어냈습니다.

Client MENARINI

Date 2022. 07 ~ 2024. 01



A glass bowl with its lid floating on water. The bowl is partially submerged, and the lid is floating above it. The water is rippled, and the scene is lit with a soft, colorful glow. The word "LUMENIS" is written in white, bold, sans-serif capital letters on the side of the bowl.

LUMENIS

# 루메니스 코리아 인스타그램 운영

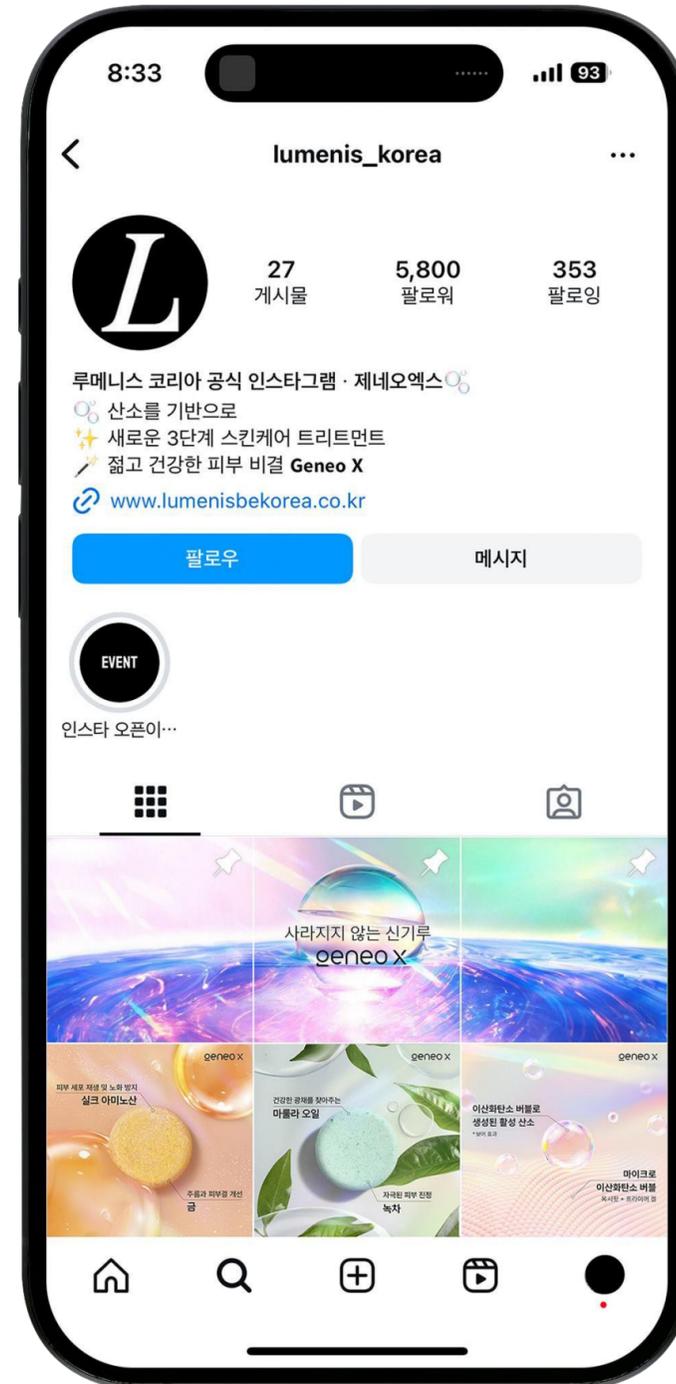
글로벌 IPL 의료기기 브랜드인 루메니스  
코리아 공식 SNS 계정을 운영하였습니다.

브랜드 인지도 향상을 목표로

신제품 (Geneo X), 주요제품의 전문성과 소비자  
공감 콘텐츠를 제작 및 발행하며 런칭 2개월 이내  
5.9K 팔로워 달성하였습니다.

Client LUMENIS KOREA

Date 2024.07 ~ 2024.10



PART 03

# 패션 · 리빙 · 라이프스타일

FASHION, LIVING & LIFESTYLE

공간, 제품, 일상의 미감과 경험을 중심으로 브랜드의 가치와 이미지를 강화하는 전략적 커뮤니케이션을 운영합니다.

# MODERN



# Modern House

# PICK!

모던이 고르고 골랐다

이달에 무조건 사야하는 추천템!

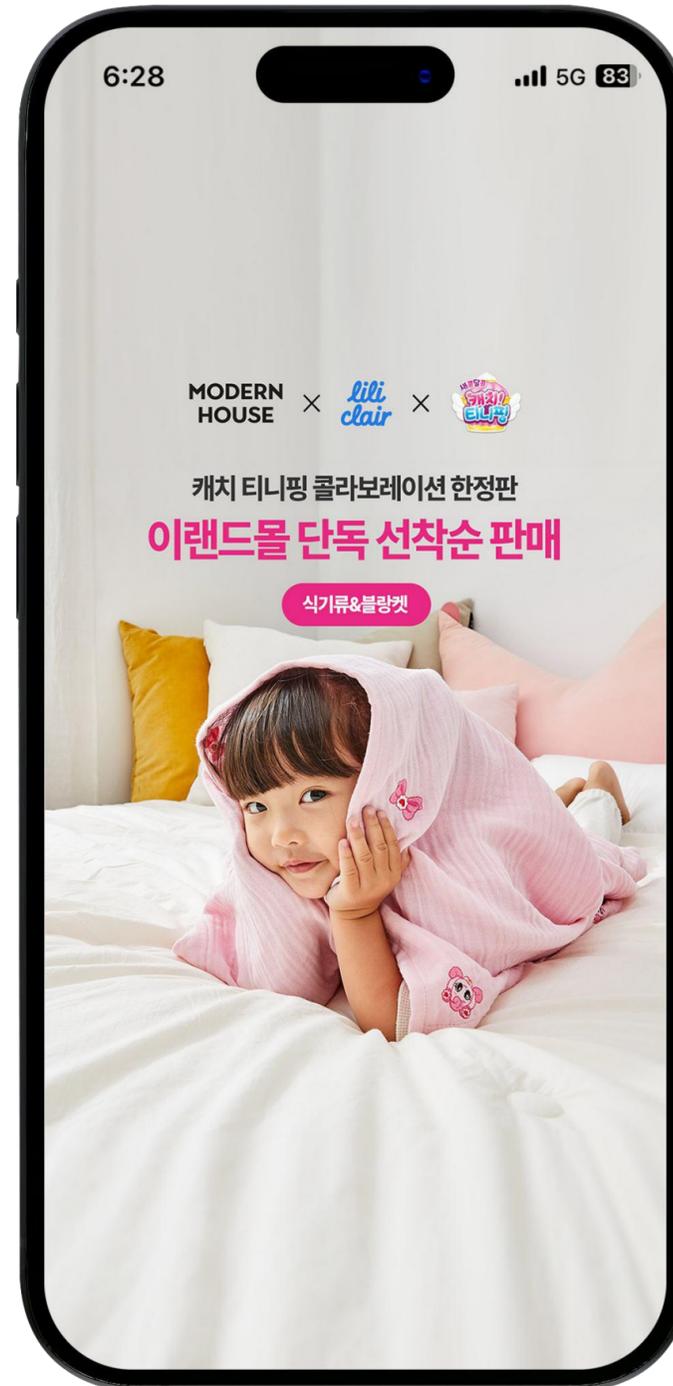


# 모던하우스 월별 제품 이슈화 캠페인

## Brand Campaign

모던하우스 월별 제품 이슈화 목적의 캠페인을 운영하였습니다. 캐리어, 패브릭, 유아식기 등의 카테고리에서 소비자 공감형 콘텐츠를 발행, 제품 인지 확대와 더불어 매출 성장에 기여하였습니다.

Client MODERN HOUSE  
Date 2022. 10 ~ 2025. 03



# Apartmentary

Vorführung und Beratung

täglich von 9.00 - 13.00 Uhr  
und 14.00 - 18.00 Uhr  
Samstag von 9.00 - 12.00 Uhr  
vom 17. bis 19. November 1966  
bei Knoll International GmbH,  
Berlin 33 (Grunewald),  
Bismarckplatz 1

Stereo  
HiFi 5

Sonderver

Schall  
Donnersta  
Barock, K  
Freitag, 18  
Opernmus  
jeweils 20

Kostenlos  
oder telefo  
Knoll Inter  
oder im Ve  
Grolmanst

# 아파트먼트리 브랜딩 캠페인

## Brand Campaign

### ‘집, 디자인이 되다’

아파트먼트리 신규 디자인 패키지 서비스 인지 확산을 위한 OOH 캠페인을 진행했습니다. 강남역, 오피스 엘리베이터 등에 배치된 매체를 활용하여 주요 타킷의 유동 공간을 활용하였으며, 새로운 메인 슬로건 ‘집, 디자인이 되다’ 를 감각적인 비주얼에 녹여낸 영상을 기획 및 제작하여, 아파트먼트리가 선사하는 다양한 공간 디자인 서비스를 패셔너블하게 전개하였습니다.

Client APARTMENTARY

Date 2024. 04 ~ 2024. 06



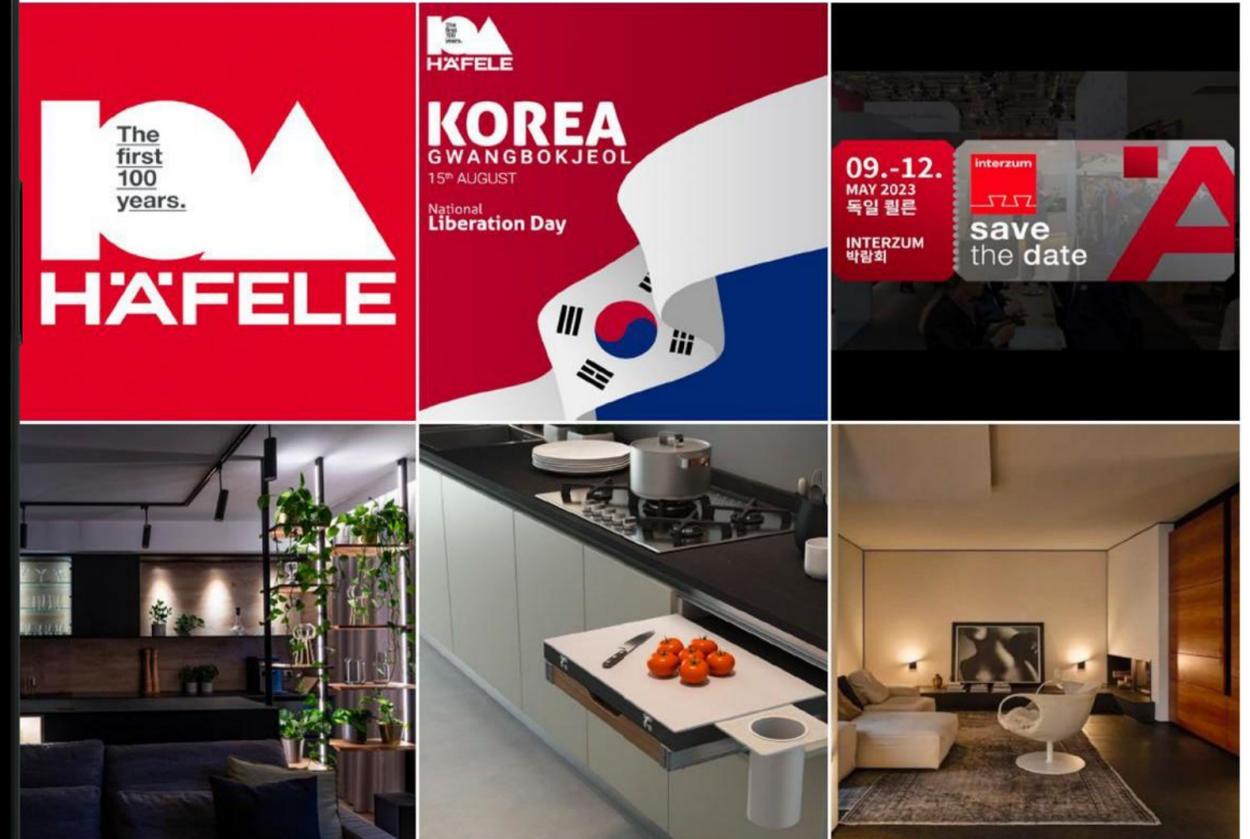
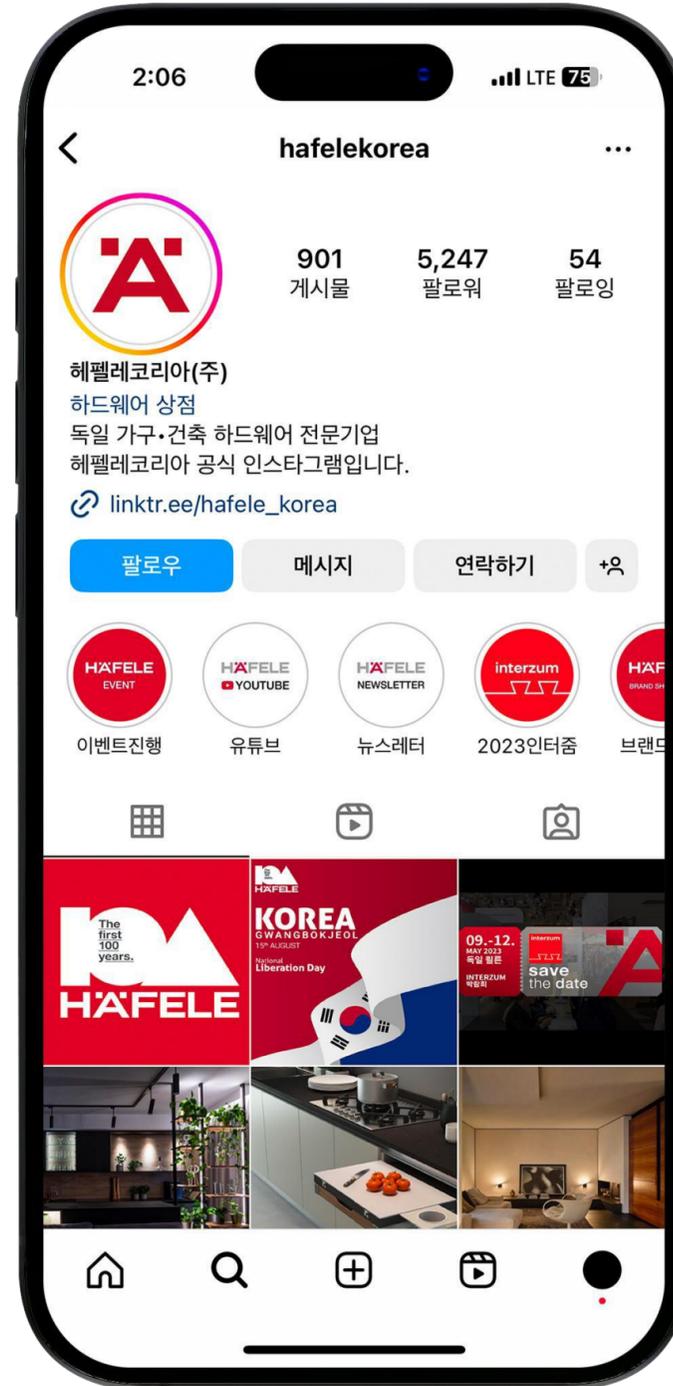


**HÄFELE**

# 헤펠레 코리아 인스타그램 운영

글로벌 인테리어 하드웨어 전문회사인 헤펠레의 공식계정을 통해 국내 소비자 확장을 담당하고 있습니다. 감각적인 피드 구성과 인테리어 트렌드에 대한 정보성 콘텐츠, 소비자 참여형 콘텐츠를 통해 집행 7개월 차에 전체 팔로워 26% 성장을 이끌어 냈습니다.

Client HAFELE KOREA  
Date 2022. 11 ~



A black and white photograph of a busy city street. In the foreground, a dark SUV is parked or moving slowly. To its right, a bus with the number '160' is visible. Pedestrians are walking on the sidewalk, and other cars are in the background. The text 'STOP LOOKING' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**STOP LOOKING**

# 스탑룩킹 온라인 마케팅 캠페인

## Brand Campaign

아이웨어 브랜드 스탑룩킹의 브랜딩 전 과정과 자사몰 구축을 시작으로 온/오프라인 마케팅을 총괄하고 있습니다. 브랜드 모델 선정을 통한 영상, 포토 촬영을 진행했고 공식 SNS 운영과 인플루언서 바이럴을 중심으로 브랜드 인지 확대와 고객 유입 확보를 추진하고 있습니다.

Client STOPLOOKING  
Date 2025. 06 ~



PART 04

# IT · 솔루션

IT & SOLUTIONS

디지털·모빌리티·핀테크 등 기술 중심 산업에서 브랜드의 기술력과 혁신 이미지를 강화하고 시장 확장을 지원합니다.



# 밀리의 서재 × 갤럭시 제휴 프로모션

## Partnership Promotion

갤럭시 Z Fold 3 · Z Flip 3 출시에 맞추어  
제휴 프로모션을 운영했습니다. 가입자 수 증대를 위해  
브랜드 USP를 도출하여 다양한 SNS 파워 페이지와  
협업했습니다. 그 결과 이전 갤럭시 캠페인 대비 가입자  
수가 약 30% 증가했습니다.

Client MILLIE

Date 2021.08 ~ 2021.09



Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G 구매혜택

국내 최대 10만원 독서 플랫폼

밀리의 서재  
**3개월 무료**  
구독 혜택

오디오북, 웹소설  
그리고  
어린이 오디오북  
**100%까지**

millie

# ‘밀리할 결심’ 캠페인 콘텐츠 마케팅

## Contents Marketing

밀리의 서재 연말 구독권 프로모션 캠페인  
‘밀리할 결심’ 캠페인 마케팅을 운영했습니다.  
2030 MZ를 타겟으로 각종 SNS, 커뮤니티에서  
마케팅을 진행하여 약 1개월 간 1.5만 명의 가입이  
발생하였고, 신규 구독자 70% 발생했습니다.

Client MILLIE

Date 2022. 12 ~ 2023. 04



# 문해력 캠페인 '책잇' 콘텐츠 마케팅

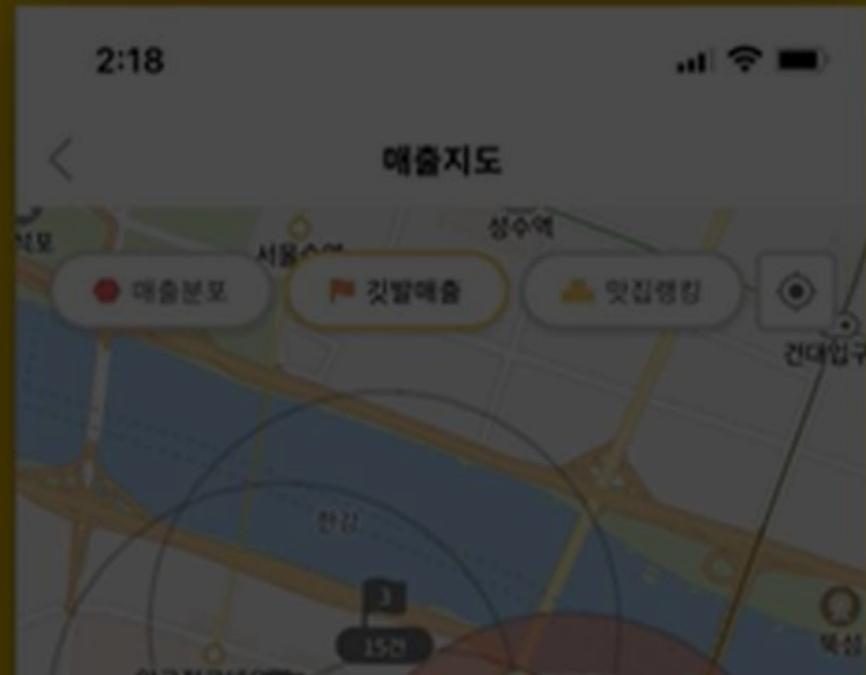
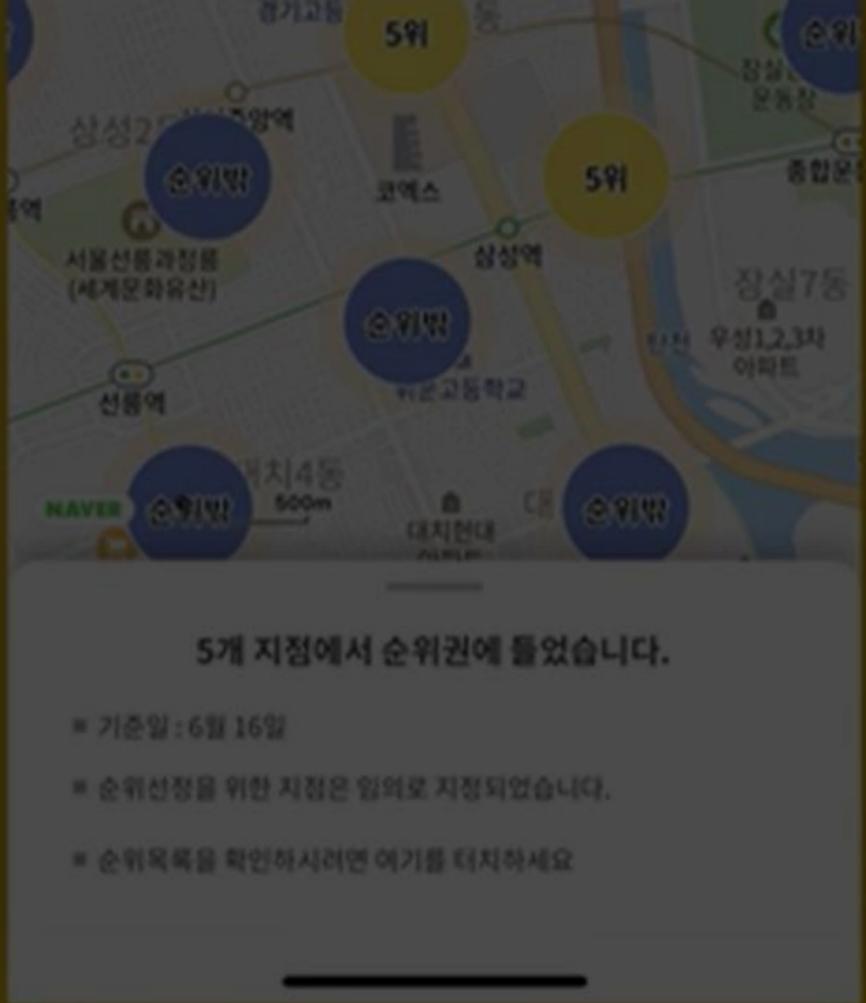
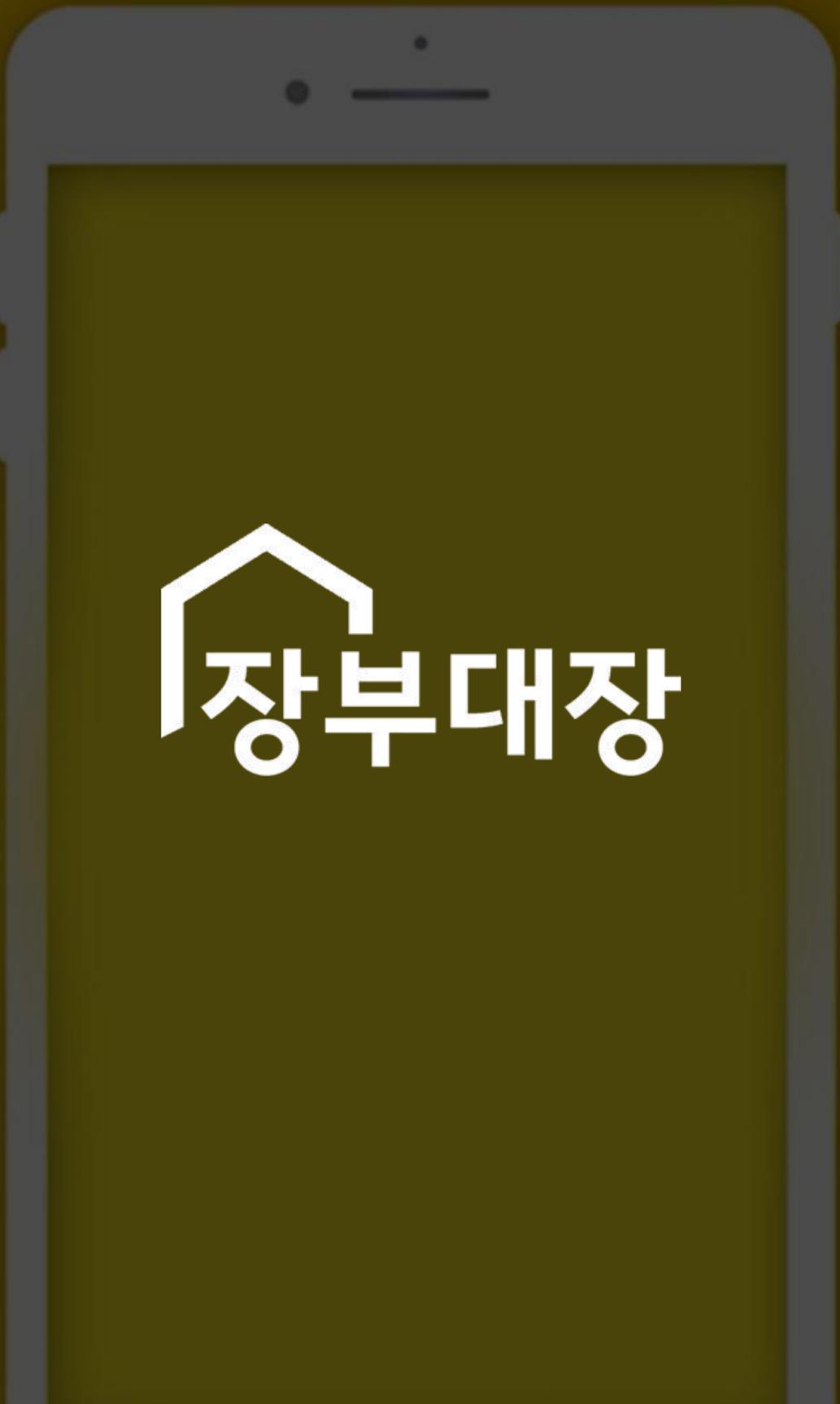
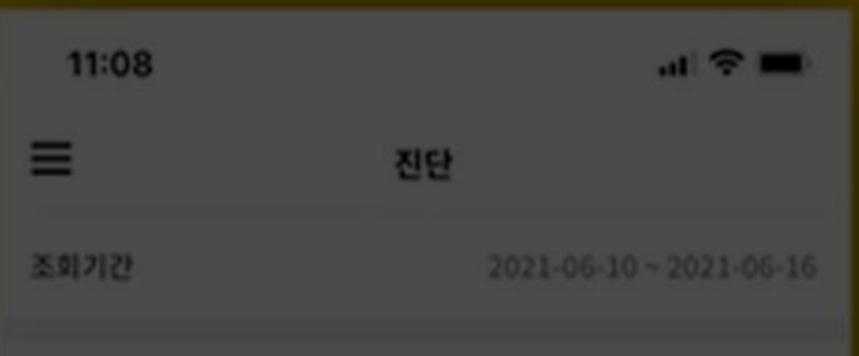
## Contents Marketing

밀리의 서재에서 새로 출시한 문해력 뉴스레터 캠페인 '책잇'의 콘텐츠 마케팅을 진행하여 1개월 간 캠페인 참여 30만 명, 가입자 3만 명을 돌파했습니다.

Client MILLIE

Date 2022.01 ~ 2022.02





5개 지점에서 순위권에 들었습니다.

- \* 기준일 : 6월 16일
- \* 순위선정을 위한 지점은 임의로 지정되었습니다.
- \* 순위목록을 확인하시려면 여기를 터치하세요

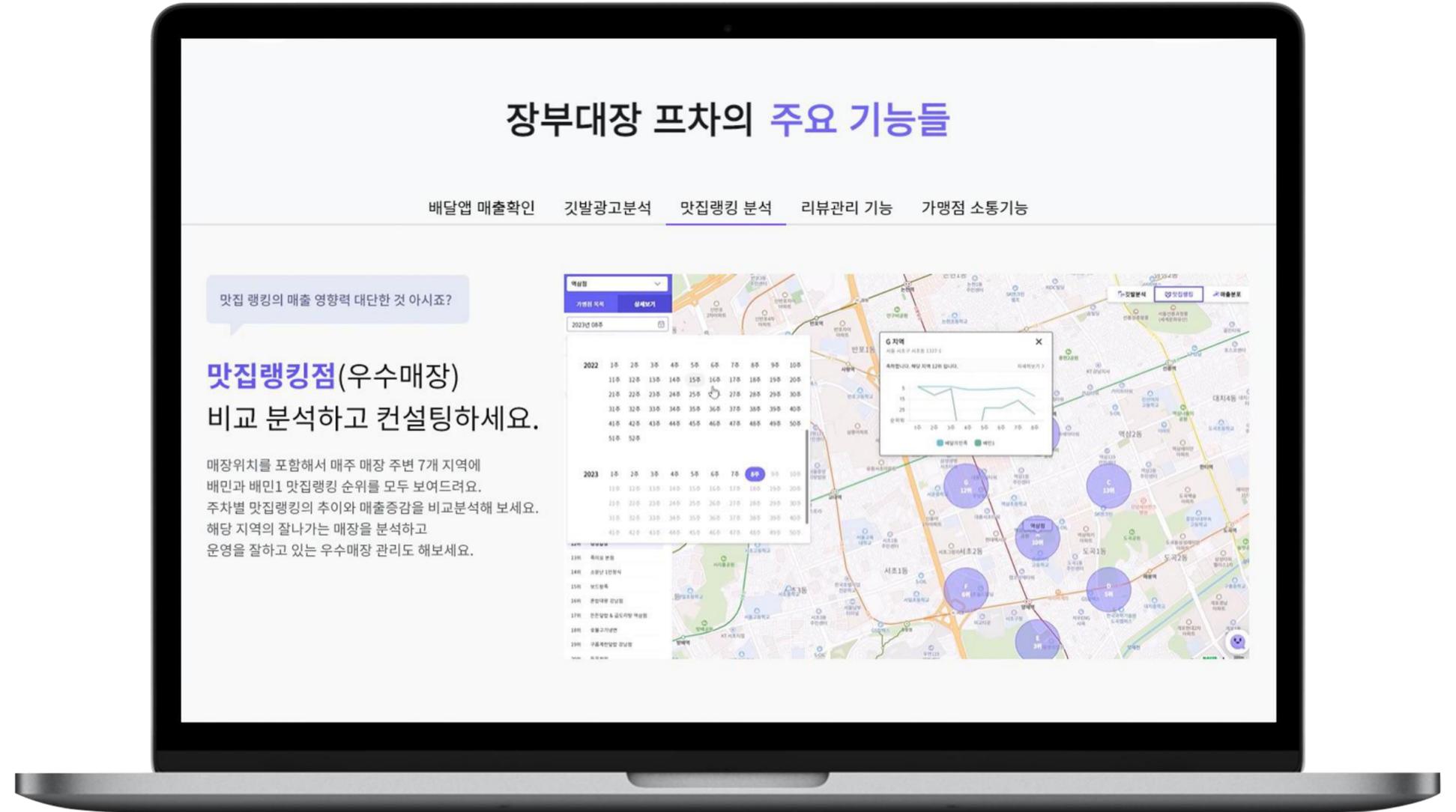
# 장부대장 콘텐츠 마케팅

## Contents Marketing

배달매장을 위한 간편장부 서비스를 제공하는 장부대장의 콘텐츠 마케팅을 진행했습니다. 유튜브, SNS 영역 콘텐츠 마케팅을 통해 마케팅 시작 1개월만에 APP 가입자 수 35% 증가, 자영업자 필수 어플로 주목받고 있습니다.

Client JANGBOO

Date 2022. 02 ~ 2022. 06





*Evolution*

# 이볼루션 콘텐츠 마케팅

## Contents Marketing

‘Happier EV Life!’

전기차 및 전기차 충전기 부품 액세서리를  
판매하는 이볼루션의 콘텐츠 마케팅을 진행하며  
대표 제품 검색량 2배 증대를 달성하였습니다.

Client EVOLUTION  
Date 2022.02 ~





# 넥센타이어 유튜브 광고

## YouTube Marketing

글로벌 타이어 브랜드 넥센타이어의 유튜브 광고를 진행한  
결과 목표 대비 노출 110%, 클릭 131%, 조회 121%  
달성했습니다.

Client NEXEN TIRE

Date 2022.03 ~ 2023.01





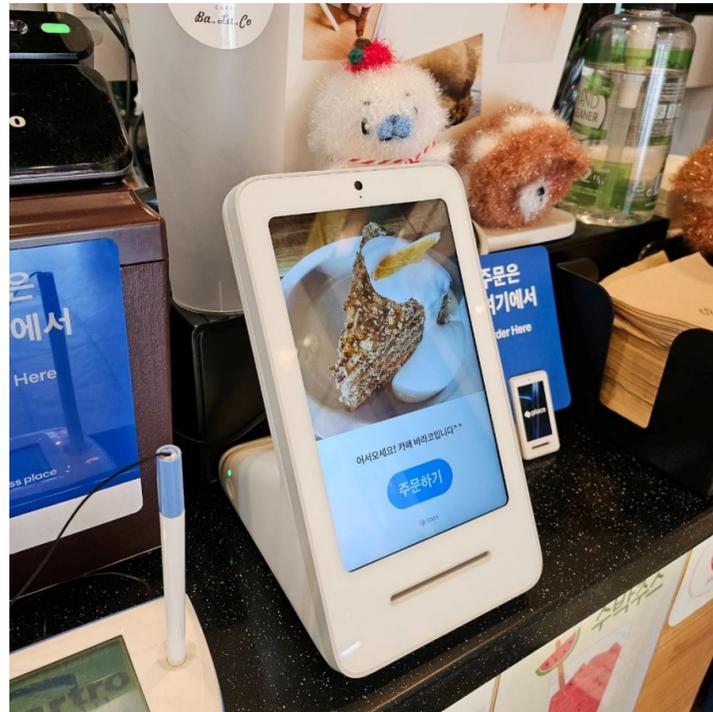
 **toss place**

# 토스 플레이스 콘텐츠 마케팅

## Contents Marketing

토스플레이스는 오프라인 매장을 운영하는 사장님들을 위한 비즈니스 솔루션 브랜드로, 플러스원은 브랜드 메시지를 명확히 전달하는 콘텐츠 중심 마케팅 캠페인을 운영했습니다.

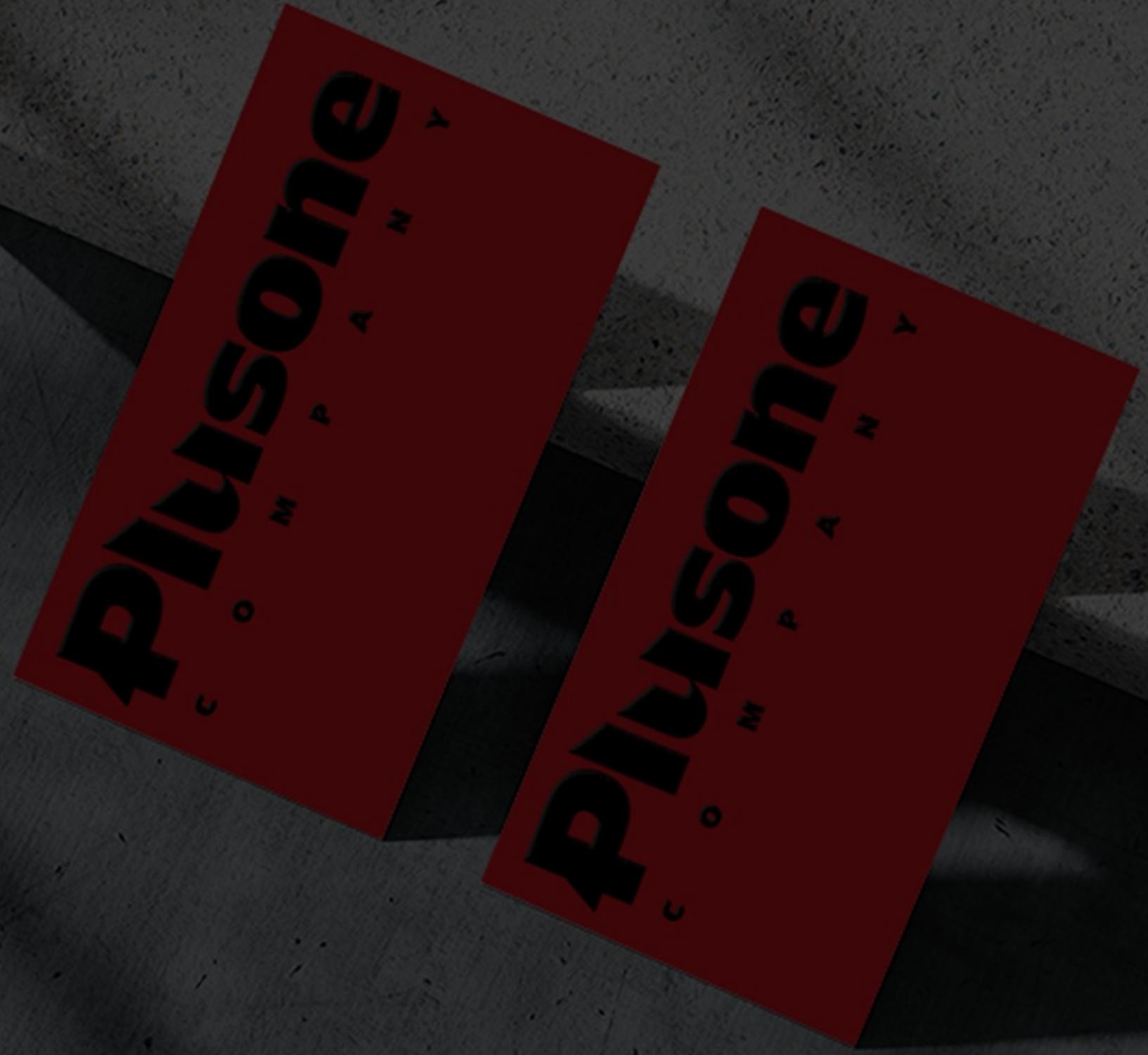
Client TOSS PLACE  
Date 2023.08 ~ 2023.12



# 우리와 함께하세요

플러스원은 브랜드의 본질을 이해하고,  
시장의 변화 속에서 가장 전략적인 방식으로 성장을 설계합니다.  
트렌드와 지속성을 동시에 고민하며,  
데이터와 크리에이티브의 균형으로 브랜드를 더욱 완성도 있게 만듭니다.

[contact@theplusone.net](mailto:contact@theplusone.net)



E.O.D